



تحلیل محتوای پیام های ارتباطی

بهاره همت پور

سرشناسه	: همت پور، بهاره، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: تحلیل محتوای پیام‌های ارتباطی / بهاره همت پور.
مشخصات نشر	: تهران : فارسیران، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۹ ص. : جدول (رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۳-۴۱-۰
وضعیت فهرست	: فیا. یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۳۹-۱۳۵.
موضوع	: تحلیل محتوا (Communication) Content analysis
موضوع	: ارتباط -- روش‌شناسی Communication-- Methodology
موضوع	: رسانه‌های گروهی -- تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع	: Mass media -- Research -- Methodology
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶۳ / ۹۳P
رده بندی دیویی	: ۲۳۰۱۴
شماره کتابشناسی	: ۵۸۴۵۶۲

تحلیل محتوای پیام‌های ارتباطی

مؤلف: بهاره همت پور

ناشر: فارسیران

مدیر فنی انتشارات: آرزو بک زاده

طراح جلد: ارمغان علی مروت

سال و نوبت چاپ: ۱۳۹۵ اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۱۳-۴۱-۰

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال



محل پخش: میدان انقلاب، ابتدای کارگر جنوبی، کوچه رشتچی، ساختمان شماره ۱۰

WWW.Uastf11.ac.ir

فهرست مطالب

۹	دیباچه
۱۱	معرفی تحلیل محتوا
۱۱	مقدمه
۱۳	تحلیل محتوا چیست؟
۱۷	تحلیل محتوا کمی و کیفی
۱۹	تحلیل محتوا آشکار و تحلیل محتوای پنهان
۲۲	ترکیب کتب راهبردهای تحلیل محتوا آشکار و پنهان
۲۳	عناصر ارتباط
۲۴	نقاط قوت و ضعف تحلیل محتوا
۲۴	نقاط قوت تحلیل محتوا
۲۶	معایب تحلیل محتوا
۲۷	تاریخچه تحلیل محتوا
۲۹	اهمیت تحلیل محتوا
۳۰	زمینه های کاربرد تحلیل محتوا
۳۱	شکل محتوا و تفاوت های آن بعد از تحلیل
۳۲	الف: تحلیل محتوای رسانه های چاپی
۳۵	شیوه ی اندازه گیری مطالب
۳۶	ب: تحلیل محتوای برنامه های رادیو
۳۸	منبع خبری در رادیو
۳۹	ج: تحلیل محتوای رسانه های دیواری
۴۰	طرح پژوهشی در تحلیل محتوا
۴۰	مقدمه ای بر چگونگی تحلیل کردن محتوا
۴۱	تعریف مفاهیم، هدف و طرح تحقیق در تحلیل محتوا
۴۲	مسئله، اهمیت، اهداف، سؤال، فرضیه، تعریف عملیاتی
۴۳	تعریف عملیاتی
۴۴	کدگذاری

- ۴۵ انواع مقولات
- ۴۵ ۱- مقوله های موضوعی
- ۴۶ ۲- واحدهای تحلیل محتوا
- ۴۷ در تحلیل محتوا چه چیزی را باید شمرد؟
- ۴۹ فرضیه و سؤال تحقیق
- ۵۰ اهمیت سطوح سنجش
- ۵۱ سطوح سنجش
- ۵۶ روش پژوهش
- ۵۶ مقدمه ای درباره ی نمونه گیری
- ۵۸ نمونه گیری در تحلیل محتوا
- ۶۲ تعیین واحدهای تحلیلی
- ۶۷ اعتبار در تحلیل محتوا
- ۶۹ شروط لازم برای اعتبار روش تحلیل محتوا
- ۷۱ پایایی یا روایی
- ۷۱ آزمون درصد توافق
- ۷۲ تحلیل صدفه
- ۷۳ استخراج اطلاعات و نتایج
- ۷۳ استخراج و تحلیل داده ها
- ۷۵ تحلیل داده های کیفی
- ۷۷ اصول تحلیل داده ها
- ۷۷ استخراج و تحلیل داده ها
- ۷۸ چگونگی تعمیم نتایج
- ۸۰ توصیف و خلاصه کردن یافته ها
- ۸۱ توصیف داده ها
- ۸۳ معنی دار بودن نسبت ها و میانگین ها
- ۸۹ کاربرد کامپیوتر در تحلیل محتوا
- ۹۱ چه زمانی برای تحلیل محتوا از کامپیوتر استفاده می کنیم؟

۹۶	طرح تحقیق تحلیل محتوا
۹۷	چگونگی نوشتن گزارش تحلیل محتوا
۹۹	شیوه منبع نویسی
۱۰۲	ماخذ نویسی در انتهای متن
۱۰۶	تحلیل محتوای نحوه بازنمایی بزه‌دیدگی زنان در روزنامه‌ها
۱۳۷	منابع فارسی
۱۳۸	منابع لاتین

دیباچه

خواستم بگویم از «بخت شکر دارم و از روزگار هم» دیدم بخت و روزگار آدمی را، سرانگشت همان نگارنده بزرگ می نگارد. پس انصاف آن است که بگویم: «الحمد لله لما وقفنی علیه». بعد از خدای کریم، جا دارد از مدیر محترم واحد ۱۱ علمی کاربردی فرهنگ و هنر، جناب آقای دکتر مرادی و سرکار خانم بکزاده کمال تشکر را داشته باشم که در چاپ این اثر مرا یاری کردند.

در ادامه به سخن کتاب حاضر می پردازیم که به تحلیل محتوا پرداخته است؛ تحلیل محتوا یکی از روش های مهم پژوهش است که در علوم اجتماعی و به خصوص علوم ارتباطات کاربرد فراوانی دارد. تعریف "برنارد برلسون از تحلیل محتوا، تعریف جامعی است وی تحلیل محتوا را یک شیوه تحقیقی می داند که برای تشریح عینی، منظم و کمی محتوای آشکار پیام های ارتباطی بکار می رود. در این روش به جای مشاهده مستقیم رفتار افراد یا درخواست از آنان برای پاسخ دادن به مقیاس ها یا مصاحبه با آنان، پژوهشگر ارتباط های ثبت شده ای را که افراد ایجاد کرده اند؛ انتخاب و سؤال هایش را در آنها جستجو می کند". گرچه تحلیل محتوا اصولاً بر مبنای داده های کمی است، ولی می توان با استفاده از بررسی مضمون پیام، متغیرهای کیفی را مورد سنجش قرار داد. در تحلیل محتوا، پژوهشگر پیام های تولید شده یا مورد تجزیه و تحلیل قرار می دهد و به دنبال یافتن پاسخی برای پرسش های منسب خود است. روش تحلیل محتوا برای دانشمندان علوم اجتماعی و انسانی فرصت های گوناگونی را جهت استفاده منظم از فرا گیرترین شکل مدارک مربوط به امور انسانی - یعنی محتوای ارتباطات ثبت شده انسان فراهم می آورد. دامنه وسیع این فرصت ها هنگامی که تنوع مواردی را که روش تحلیل محتوا در آن مفید واقع شده است مرور می کنیم؛ آشکارتر خواهد شد.

در این کتاب که براساس سرفصل های دانشگاه جامع علمی کاربردی تدوین شده است؛ نخست به معرفی تحلیل محتوا، سپس کلیات طرح های پژوهشی در تحلیل محتوا، روش پژوهش در تحلیل محتوا، استخراج اطلاعات و نتایج و نمونه ای از تحلیل محتوا آورده شده است.

در پایان جا دارد ارجاعی به حرف استاد بزرگوارم دکتر ساروخانی داشته باشم که در کتاب روش تحقیق در علوم اجتماعی اشاره می کنند : «هیچ روشی کامل نیست و در شناخت کلی ابعاد پدیده های انسانی باید از چند روش یا چندین روش سود جست و باید هر محقق جهت مثبت و تنگناهای هر روش را بشناسد، یعنی با چشم باز به تحقیق روی آورد»

بهاره همت پور

۲ بهمن ۱۳۹۵ خورشیدی