

جای اول

۱۵۰۶۱۲۵



تئوری بازی در حسابداری

تألیف:

دکتر حسین اعتمادی

دکتر سعید سیداسی

سید مرتضیٰ غانی



سرشناسه	اعتمادی، حسین، ۱۳۳۵ -
عنوان و نام پدیدآور	تئوری بازی در حسابداری/ تألیف: حسین اعتمادی- سحر سپاسی- سعید سیرغانی
مشخصات نشر	تهران: ترمه، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۸۴ ص
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۶۲۰-۹
وضعیت فهرست‌نویسی: فیپا	
موضوع	حسابداری
موضوع	Accounting
موضوع	نظریه بازی‌ها
موضوع	Game theory
موضوع	شرکت‌های اقتصادی - مدل‌های ریاضی Business enterprises--Mathematical models
موضوع	تصمیم‌گیری آماری
موضوع	Statistical decision
شناسه افزوده	سپاسی، سحر، ۱۳۵۸ -
شناسه افزوده	سیرغانی، سعید، ۱۳۷۰ -
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۶ الف ۶۲/۵۶۵۵ HF
رده‌بندی دیویی	۶۵۷
شماره کتابشناسی ملی	۷۰۹۶۹



نام کتاب:	تئوری بازی در حسابداری
تألیف:	دکتر حسین اعتمادی - دکتر سحر سپاسی - سعید سیرغانی
صفحه‌آرایی:	انتشارات ترمه
طراح جلد:	روجا غمگسار
نوبت چاپ:	چاپ اول ۱۳۹۶
ناشر:	انتشارات ترمه
تیراژ:	۵۵۰ نسخه
چاپ و صحافی:	رسم - چاوش
قیمت:	۱۱۰,۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۶۲۰-۹

آدرس ناشر: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶، طبقه دوم، واحد ۸
 تلفن: ۶۶۹۶۱۷۶۹ - ۶۶۹۶۱۸۰۴
 دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستان‌ها: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶، طبقه اول، واحد ۴
 تلفن: ۶۶۹۵۷۰۲۱ - ۶۶۴۸۱۵۱۴
 فاکس: ۶۶۹۵۷۱۲۰

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وب‌سایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.
[Info @ termehbook.ir](mailto:Info@termehbook.ir) www.termehbook.ir

بباید به حقوق دیگران احترام بگذاریم
 دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله‌ی مولف، مترجم و ناشر است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی است. نتیجه این عمل نادرست موجب رواج بی‌اعتنایی در جامعه و بروز بی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت
 [چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی] بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

گفتار نویسندگان

تضاد منافع و حداکثر کردن مطلوبیت از دیرباز مورد توجه پژوهشگران و صاحبان نظران عرصه حسابداری بوده و تلاش کرده‌اند تا با در نظر گرفتن یک تابع مطلوبیت خاص، گزینه بهینه فرد تصمیم‌گیرنده را از طریق حل یک مساله بهینه‌سازی، استخراج و مدل‌سازی کنند. اما در همه جوامع، افراد به طور مستمر با یکدیگر در تعامل هستند و رفتار یک شخص بر اهداف شخص دیگر و بالعکس چه بصورت مثبت و چه منفی تاثیرگذار است. لذا بدلیل ناکارآمدی تئوری‌های اثباتی در خصوص عدم توجه به استراتژی‌های طرف مقابل در تضاد، نیاز به بستری وسیع‌تر احساس شد تا افراد بتوانند در محیط آن با در نظر گرفتن عکس العمل‌های طرف مقابل، علاوه بر حداکثرسازی تابع مطلوبیت فرد، به تعیین نقطه تعادلی در مطلوبیت طرفین نیز بپردازند؛ بطوریکه هر دو طرف از پیامد خود راضی باشند.

کتاب تئوری بازی در حسابداری که هم‌اکنون از منظر خوانندگان محترم می‌گذرد علاوه بر تشریح کامل تئوری بازی و کاربرد آن در حسابداری، تعارض بین گروه‌های مختلف را به عنوان الگویی از بازی مورد توجه قرار داده و با بکارگیری مدل‌هایی از تئوری بازی‌ها به ماهیت شیوه‌ای پی می‌برد که مدیران، سرمایه‌گذاران و سایر گروه‌ها در برابر واکنش‌های یکدیگر بصورت بخردانه عمل و در جهت حداکثر کردن تابع مطلوبیت خود اقدام کنند.

از کلیه اساتید بزرگوار، دانشجویان و خوانندگان محترم نه می‌داریم ضمن مطالعه کتاب و بهره‌مندی از مزایای آن، در خصوص معایب و کاستی‌های احتمالی درجود از طرح نظرات سازنده و اصلاحی در حق اینجانب عنایت داشته و از بذل هرگونه راهنمایی و انتقاد سانه‌د دریغ نفرمایند. بدین وسیله از تمامی عزیزانی که ما را در تهیه و انتشار کتاب حاضر یاری نمودند کمال تشکر و قدردانی را داریم.

دکتر حسین اعتمادی

دکتر سحر سپاسی

سعید سیرجانی

(saeedsirghani@yahoo.com)

فروردین ۱۳۹۶

۱	فصل اول: تضاد و تعارض در محیط حسابداری
۱-۱	مقدمه
۱-۲	ماهیت تضاد و تعارض
۱-۳	تضاد درون سازمانی
۱-۳-۱	تضاد رفتار حرفه‌ای-رفتار سازمانی
۱-۳-۲	تضاد مدیر بودجه-مدیر ارشد
۱-۳-۳	تضاد بدلیل کیفیتگی مدیران
۱-۳-۴	تضاد بین احد تولید و واحد بازاریابی
۱-۴	تضاد برون سازمانی
۱-۴-۱	تضاد مدیر و سهامداران
۱-۴-۲	تضاد بین سهامداران و اسبابدارندگان
۱-۴-۳	تضاد بین شرکت و دولت
۱-۴-۴	تضاد بین مدیر و حسابرس
۱-۵	تنویری‌های حسابداری در تحلیل تضاد
۱-۵-۱	ناکارآمدی تنویری‌های اثباتی در تحلیل تضاد
۱-۵-۲	تنویری بازی و تحلیل تضاد
۱-۶	خلاصه فصل
۱۷	فصل دوم: شناخت تنویری بازی
۲-۱	درآمدی بر تنویری بازی‌ها
۲-۲	تاریخچه تنویری بازی
۲-۳	مفاهیم و اصطلاحات ضروری
۲-۳-۱	تعریف بازی
۲-۳-۲	بازیگر
۲-۳-۳	استراتژی (عمل)
۲-۳-۴	ترکیب استراتژی
۲-۳-۵	پیامد

۲۲	 خروجی	۲-۳-۶
۲۲	 مجموعه اطلاعات	۲-۳-۷
۲۲	 عقلانیت بعنوان یک دانش عمومی	۲-۳-۸
۲۳	 قاعده بازی بعنوان یک دانش عمومی	۲-۳-۹
۲۴	 طبقه بندی بازی‌ها	۲-۴
۲۴	 ایستایی - پویایی	۲-۴-۱
۲۴	 همکارانه - غیر همکارانه	۲-۴-۲
۲۵	 متقارن - نامتقارن	۲-۴-۳
۲۵	 مجموع صفر - مجموع غیر صفر	۲-۴-۴
۲۵	 تصادفی - غیر تصادفی	۲-۴-۵
۲۶	 اطلاعات کامل - اطلاعات ناقص	۲-۴-۶
۲۶	 نشان دادن بازی	۲-۵
۲۷	 نمایش بازی به فرم استراتژیک	۲-۵-۱
۲۷	 مجموعه بازیکنان	۲-۵-۱-۱
۲۷	 استراتژی	۲-۵-۱-۲
۲۷	 پیامد بازیکنان	۲-۵-۱-۳
۲۷	 ردیف‌های ماتریس	۲-۵-۱-۴
۲۸	 ستون‌های ماتریس	۲-۵-۱-۵
۲۸	 عناصر ماتریس	۲-۵-۱-۶
۲۸	 نمایش بازی به فرم بسط یافته	۲-۵-۲
۲۸	 گره اولیه	۲-۵-۲-۱
۲۸	 گره‌های تصمیم‌گیری	۲-۵-۲-۲
۲۸	 گره‌های نهایی	۲-۵-۲-۳
۲۸	 شاخه‌ها	۲-۵-۲-۴
۲۹	 تعادل نش	۲-۵-۳
۳۰	 تابع بهترین پاسخ	۲-۵-۴
۳۰	 معمای زندانی‌ها: یک بازی مشهور	۲-۶
۳۰	 شرح بازی	۲-۶-۱
۳۲	 بیان ماتریسی بازی به فرم استراتژیک	۲-۶-۲
۳۲	 بیان گسترده بازی به فرم بسط یافته	۲-۶-۳

۳۳	۲-۷ بازی‌های علامت‌دهی
۳۴	۲-۷-۱ طریقه نشان دادن بازی علامت‌دهی
۳۶	۲-۷-۲ استراتژی در بازی‌های علامت‌دهی
۳۸	۲-۷-۲-۱ استراتژی‌های یک کاسه
۳۸	۲-۷-۲-۲ استراتژی‌های منفک
۳۸	۲-۷-۲-۳ استراتژی‌های متداخل
۳۸	۲-۷-۳ تعادل بیزین نش کامل در بازی علامت‌دهی
۴۱	۲-۷-۴ مثال بازی علامت‌دهی
۴۲	۲-۷-۴-۱ مادا مای یک کاسه
۴۵	۲-۷-۴-۲ مدل‌های منفک
۴۶	۲-۷-۴-۳ تعادل نیمه منفک
۴۷	۲-۸ خلاصه فصل
۴۹	فصل سوم: تئوری بازی و حسابداری
۴۹	۳-۱ درآمدی بر تئوری بازی در حسابداری
۵۰	۳-۲ تئوری بازی در تحقیقات حسابداری
۵۲	۳-۳ مدل‌های تئوری بازی در حسابداری
۵۲	بخش اول: حاکمیت شرکتی و مدیریت سود
۵۳	۳-۱ حاکمیت شرکتی
۵۴	۳-۱-۱ ضرورت حاکمیت شرکتی
۵۴	۳-۱-۲ سازوکارهای حاکمیت شرکتی
۵۶	۳-۲ مدیریت سود
۵۶	۳-۲-۱ نظریه کارگزاری
۵۷	۳-۲-۲ نظریه شرکت
۵۷	۳-۲-۲-۱ رویکرد هزینه‌ی قراردادهای
۵۸	۳-۲-۲-۲ رویکرد مدل تصمیم
۶۰	۳-۲-۲-۳ رویکرد سیاسی-قانونی
۶۱	۳-۲-۴ انواع مدیریت سود
۶۱	۳-۲-۵ ابزارهای مدیریت سود
۶۲	۳-۲-۶ اندازه‌گیری مدیریت سود
۶۳	۳-۲-۶-۱ مدل رومن و سادن (۱۹۸۱)

۶۴	 مدل هیلری (۱۹۸۵)	۳-۲-۶-۲
۶۴	 مدل دی آنجلو (۱۹۸۶)	۳-۲-۶-۳
۶۵	 مدل دیچو و اسلوان (۱۹۹۲)	۳-۲-۶-۴
۶۵	 مدل جونز (۱۹۹۱)	۳-۲-۶-۵
۶۶	 مدل تعدیل شده جونز (۱۹۹۵)	۳-۲-۶-۶
۶۶	 مدل کوتاری (۲۰۰۵)	۳-۲-۶-۷
۶۷	 تبیین مدل مدیر-مالک	۳-۳
۶۹	 نظارت	۳-۳-۱
۷۲	 گری، سیگنال‌ها در طراحی معیارهای عملکرد	۳-۳-۲
۷۵	 نقش حسابداری در مدل مدیر-مالک	۳-۳-۳
۷۷	 بخش دوم: بودجه‌بندی مشارکتی و قیمت‌گذاری انتقالی	۳-۱
۷۷	 تحلیل تضاد در بودجه‌بندی مشارکتی و نارسایی بودجه	۳-۲
۸۰	 مدل بودجه‌بندی مشارکتی	۳-۲-۱
۸۲	 هماهنگی و بودجه	۳-۲-۲
۸۹	 تحقیقات حسابداری در مدل بودجه‌بندی مشارکتی	۳-۳-۳
۹۰	 قیمت‌گذاری انتقالی	۳-۳-۴
۹۱	 مکانیزم‌های قیمت‌گذاری انتقالی و بودجه‌بندی	بخش سوم: حق الزحمه حسابرسی
۹۳	 تحلیل تضاد در قیمت‌گذاری حسابرسی	۳-۲
۹۳	 مدل قیمت‌گذاری حسابرسی	۳-۳
۹۴	 قیمت‌گذاری ریسک حسابرسی	۳-۴
۱۰۳	 کناره‌گیری حسابرسان و قیمت‌گذاری حسابرسی	۳-۵
۱۰۶	 خلاصه فصل	فصل چهارم: مدل‌های تئوری بازی در بازار سرمایه
۱۱۰	 مسائل اصلی در امور مالی	۴-۱
۱۱۳	 قیمت‌گذاری دارایی	۴-۱-۱
۱۱۴	 مدل قیمت‌گذاری دارایی سرمایه‌ای	۴-۱-۱-۱
۱۱۴	 بهره‌وری بازار	۴-۱-۱-۲
۱۱۶	 مدل‌های سری زمانی	۴-۱-۱-۳
۱۱۷	 امور مالی شرکت	۴-۱-۲
۱۱۸		

۱۱۹	۴-۲ رویکرد تنوری بازی در مالی
۱۲۰	۴-۲-۱ امور مالی شرکت
۱۲۰	۴-۲-۱-۱ سود سهام به عنوان سیگنال
۱۲۲	۴-۲-۱-۲ ساختار سرمایه
۱۲۵	۴-۲-۱-۳ بازار برای کنترل شرکت
۱۲۷	۴-۲-۱-۴ واسطه‌گری
۱۲۸	۴-۲-۲ قیمت‌گذاری دارایی
۱۲۹	۴-۳ مدل‌های غنی‌تر اطلاعات و عقاید
۱۲۹	۴-۳-۱ عقاید به نفع بالاتر
۱۳۴	۴-۳-۲ آبه‌های اطلاعاتی
۱۳۶	۴-۴ خلاصه فصل
۱۳۷	فصل پنجم: مدل‌های تنوری، بازی، مدیریت عملیاتی و سیستم‌های اطلاعاتی
۱۳۷	۵-۱ معرفی
۱۳۹	۵-۲ رقابت در بازارهای حساس به زمان
۱۴۰	۵-۲-۱ یک مدل کلی
۱۴۳	۵-۲-۲ رقابت مبتنی بر زمان برتراند (BERTRAND)
۱۴۵	۵-۲-۳ مدل تعادل رقابتی
۱۴۸	۵-۲-۴ بحث و بررسی
۱۴۹	۵-۳ قیمت‌گذاری اولویت‌ها برای یک سیستم صف‌بندی
۱۵۰	۵-۳-۱ مدل
۱۵۱	۵-۳-۲ یک طرح مطلوب قیمت‌گذاری اولویت‌ها
۱۵۲	۵-۳-۳ بحث و بررسی
۱۵۳	۵-۴ انگیزه‌های بازاریابی/تولید
۱۵۴	۵-۴-۱ مدل
۱۵۵	۵-۴-۲ نخستین و بهترین راه حل
۱۵۶	۵-۴-۳ خطر اخلاقی و برنامه انگیزشی
۱۵۷	۵-۴-۴ بحث و بررسی
۱۵۸	۵-۵ اشتراک گذاری اطلاعات در تولید کالا
۱۵۹	۵-۵-۱ مدل
۱۶۰	۵-۵-۲ رقابت کمیته

۱۶۲	 ۵-۵-۳ اشتراک‌گذاری اطلاعات
۱۶۲	 ۵-۵-۴ بحث و بررسی
۱۶۶	 ۵-۶ رقابت در بازار نرم‌افزار
۱۶۶	 ۵-۶-۱ مدل اثرات جانبی شبکه
۱۶۷	 ۵-۶-۲ تعادل و بهره‌وری آن
۱۶۸	 ۵-۶-۳ بحث و بررسی
۱۷۰	 ۵-۷ خلاصه
۱۷۱	 فهرست منابع و مآخذ

www.ketab.ir

