

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

ورزش ورسانه

بارویکری کاربرد

دکتر لقمان کشاورز

دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

دکتر حمید قاسمی

دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور



تاسیس ۱۳۶۰

۱۳۹۶

سرشناسه: قاسمی، حمید، ۱۳۵۰ -
 عنوان و نام پدیدآور: ورزش و رسانه: با رویکردی کاربردی / حمید قاسمی، لقمان کشاورز.
 مشخصات نشر: تهران: علم و ورزش، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری: ۱۵۵ ص.: مصور، جدول.
 وضعیت فهرست نویسی: فیفا
 یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۴۹ - ۱۵۲.
 موضوع: رسانه‌های گروهی و ورزش
 موضوع: Mass media and sports
 سناسه افزوده: کشاورز، لقمان، ۱۳۴۹ -
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۴۷۲ / GV۷۷۴۲
 رده بندی دی.بی.سی: ۰۷۰/۴۴۹۷۹۶
 شماره کتابشناسی ملی: ۴۶۳۹۵۵۹



نام کتاب: ورزش و رسانه با رویکردی کاربردی

نویسندگان: حمید قاسمی، لقمان کشاورز

ناشر: علم و ورزش

تیراژ: ۲۰۰

چاپ: کهن

نوبت چاپ: اول ۹۶

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۶۴ - ۴۴۹ - ۱۴۰ - ۸ - ۹۷۸

آدرس ناشر و مرکز پخش: انقلاب - خیابان منیری جاوید - ک توحید - پ ۱

تلفن: ۶۶۹۶۶۹۷

همراه: ۰۹۱۲۱۱۷۳۵۶۷

تلفکس: ۶۶۴۸۵۷۲۲

به نام خداوند جان و خرد

پیشگفتار

برند میان ورزش و رسانه، یکی از پیوندهای ناگسستنی است که در سال‌های اخیر به‌عنوان یک موضوع گسترده و علمی مورد بحث قرار گرفته است. این موضوع تا جایی پیش رفته است که در دوره‌های تحصیلی رشته تربیت بدنی دروسی به این موضوع اختصاص یافته است. حتی در دوره تحصیلات تکمیلی و در رشته مدیریت ورزشی، گرایش با عنوان «مدیریت رسانه‌های ورزشی» در مقطع کارشناسی ارشد شکل گرفته است. در مقطع دکتری مدیریت ورزشی نیز گرایشی با عنوان «مدیریت بازاریابی و رسانه‌های ورزشی» پدید آمده است.

بدیهی است که کسانی که قصد دارند نام در در سطوح بالای علمی این حوزه بگذارند، باید با مطالعه عمیق به پیش روند. بر این اساس مؤلفان کتاب تلاش کردند تا با رویکردی علمی، عملی و با بیانی ساده، مجموعه‌ای را تدوین کنند. این مجموعه تلاش دارد تا با پوشش سرفصل‌های درس «فعالیت‌های رسانه‌ای در ورزش» در مقطع کارشناسی تربیت بدنی و آماده‌سازی دانشجویان برای ورود به دنیای حرفه‌ای، مفاهیم این مقوله آنان را برای ورود به این عرصه آماده کند. همچنین سایر کسانی که به این حوزه و به ویژه فعالیت‌های خبرنگاری و روابط عمومی در ورزش علاقه‌مند هستند می‌توانند با مطالعه این کتاب، خود را برای ورود به این عرصه آماده کنند.

بر این اساس کتاب در هفت فصل تهیه شده است. فصل اول به اهمیت و نقش رسانه‌های جمعی در ورزش می‌پردازد. فصل دوم در

خصوص ورزش‌های رسانه‌ای و رسانه‌های ورزشی است. در فصل سوم گزارش نویسی و خبرنگاری ورزشی مورد بحث قرار می‌گیرد. فصل چهارم به معرفی اصول اجرا در برنامه‌های رسانه‌های ورزشی می‌پردازد. فصل پنجم به مسائل اخلاقی و حقوقی در وسایل ارتباط جمعی اختصاص دارد. فصل ششم درباره نقش رسانه‌ها در گسترش ورزش و در جامعه بحث می‌کند و فصل هفتم و پایانی کتاب نحوه سیاست‌گذاری در رسانه‌ها را تشریح می‌کند.

در حیات کتاب به نحوی است که فرد در شروع فصل با اهداف فصل و در پایان با نتیجه، محتوای فصل را مرور می‌کند و در پایان با خلاصه، فعالیت‌هایی برای یادگیری و ارزشیابی آن فصل را به پایان می‌رساند. هدف هر فصل بیان محتوا با زبانی ساده و به روز است، بنابراین از تمامی دست‌اندرکاران و دانشجویان عزیز درخواست می‌شود، با پیشنهاد‌های اصلاحی و تکمیلی خود ما را در دستیابی به این هدف یاری رسانند.

با آرزوی توفیق

دکتر حمید قاسمی و دکتر لقمان کشاورز

فهرست مطالب

- فصل اول: اهمیت و نقش رسانه‌های جمعی در ورزش ۱۱
- فصل دوم: ورزش‌های رسانه‌ای و رسانه‌های ورزشی ۲۷
- فصل سوم: گزارش نویسی و خبرنگاری ورزشی ۴۵
- فصل چهارم: اصول اجرا در برنامه‌های رسانه‌های ورزشی ۶۱
- فصل پنجم: مسائل اخلاقی و حقوقی در وسایل ارتباط جمعی ۸۱
- فصل ششم: نقش رسانه‌ها در گسترش ورزش در جامعه ۱۰۵
- فصل هفتم: نحوه سیاست‌گذاری در رسانه‌ها ۱۲۷