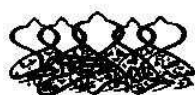


۱۴۵ ۳۴۴۷



راهنمای عملی

برنامه ریزی استراتژیک

در مدارس و دانشگاهها

دکتر محمدرضا کرانی

دانشیار دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران



آشادت نیگار

کرامتی، محمدرضا، ۱۳۴۷ -

راهنمای عملی برنامه‌ریزی استراتژیک در مدارس و دانشگاهها/ محمدرضا کرامتی.

تهران: زندگی شاد، ۱۳۹۵، [۶۴] ص: جدول، نمودار.

۵۰۰۰ ریال: 978-600-8377-04-7

فهیبا. کتابنامه: ص. [۶۴]

برنامه‌ریزی راهبردی Strategic planning برنامه‌ریزی آموزشی Educational planning

دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- برنامه‌ریزی Universities and colleges -- Planning

مدارسها -- بایلات برنامه‌ریزی School facilities -- Planning

HD ۲ ۸/۵۴ ۳ ۱۳۹۵

۶۵۸ ۶۰۱۲

۴۴۷۰۹۵۴



انتشارات زندگی شاد

راهنمای عملی برنامه‌ریزی استراتژیک در مدارس و دانشگاهها

نویسنده: دکتر محمدرضا کرامتی

ویراستار: اشرف لازمی، علی کرامتی

طراح جلد: مریم رشیدی

ناشر: زندگی شاد

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۵

ISBN: 978-600-8377-04-7

حق چاپ برای انتشارات زندگی شاد محفوظ است

دفتر مرکزی انتشارات زندگی شاد: تهران، مرزداران، سرسبز جنوبی، گلد ۱۰۰

پلاک ۲۸، طبقه ۳، ۴۴۲۷۸۶۳۱ و ۰۹۱۹۵۶۱۶۴۹۹ و ۴۶۸۱۹۲۵۳

برای اطلاع از مراکز فروش کتاب‌های انتشارات زندگی شاد به سایت

www.zendegieshad.ir مراجعه فرمایید.

۵۰۰۰ تومان

فهرست

مقدمه ۴

بخش اول: مفاهیم اساسی ۵

رویکردهای برنامه‌ریزی آموزشی

انواع برنامه‌ریزی

استراتژی

تفکر استراتژیک

تصمیم‌گیری استراتژیک

مأموریت

چشم‌انداز

برنامه استراتژیک

برنامه عملیاتی

برنامه‌ریزی استراتژیک

تفاوت برنامه‌ریزی استراتژیک و درازمدت

اشتباهات متداول در برنامه‌ریزی استراتژیک و نحوه اجتناب از آنها

معیارهای برنامه‌ریزی موفق

بخش دوم: راهنمای گام‌به‌گام ۳۵

منابع

مقدمه

مدارس و دانشگاه‌های پیشرو در صددند تا برای چیره شدن بر چالش‌ها و همگام شدن با تحولات، نسبت به طراحی برنامه‌های استراتژیک اقدام کنند. آنها به درستی می‌دانند که نمی‌توانند صرفاً نگاه گریز از چالش‌ها، دگرگونی‌ها و تحولات باشند؛ زیرا آگاه‌اند که این معییر و تحولات قابل تجزیه و تحلیل و پیش‌بینی هستند و بدون ارتباط با تدبیر وجود نمی‌آیند. بنابراین پیش از آنکه بی‌هدف، بی‌برنامه بمانند، بصیرت و بدون توجه به محیط اجتماعی، به سوی آینده دشوار، سعی می‌کنند با آگاهی و ترسیم چشم‌اندازهای روشن از آینده در قالب برنامه‌های استراتژیک، سرنوشت خود را بسازند. از این طریق حیطی را به وجود آورند که همه افراد بتوانند در آن احساس آرامش نمایند. کتاب حاضر که در راستای چنین ضرورتی نوشته شد، بستر مناسب را برای شروع برنامه‌ریزی استراتژیک در مدارس و دانشگاه‌ها فراهم می‌سازد. آن می‌تواند به عنوان راهنمای عملی مورد استفاده دست‌اندرکاران آموزشگاه‌ها، مدارس، دانشگاه‌ها، مراکز و مؤسسات آموزش عالی دولتی و غیرانتفاعی قرار گیرد.

دکتر محمدرضا کرامتی

دانشیار دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران

mkeramaty@ut.ac.ir