

بسم الرحمن الرحيم

جعبه ابزار تیم سازی

راهنمای تیم سازی موفق، در پنج گام

(راهنمای تیم سازی، برای مدیران، صاحبان شرکت ها، انجمن ها و ...)

تألیف:

مهندس حامد سیفی

دکتر شقایق نیک‌نشان

اعضای هیأت علمی دانشگاه پیام نور

مهندس حمیدرضا سیفی

سرشناسه	سیفی، حامد، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	جعبه ابزار تیم سازی : راهنمای تیم سازی موفق در پنج گام... / تالیف : حامد سیفی، شقایق نیک نشان، حمیدرضا سیفی. اصفهان: جهاد دانشگاهی، واحد اصفهان، ۱۳۹۴. ۱۱۶ ص.: مصور، جدول. ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۸-۰۶۶-۶
مشخصات نشر	فیپا
مشخصات ظاهری	گروه های کار - مدیریت
شابک	رهبری
وضعیت فهرست نویسی	مدیریت
موضوع	نیک نشان، شقایق، ۱۳۶۰ -
موضوع	سیفی، حمیدرضا، ۱۳۵۲ -
موضوع	جهاد دانشگاهی. واحد اصفهان
شناسه افزوده	۱۳۹۴ ج ۶ / HD۶۶/۸۵
شناسه افزوده	۶۵۸/۴۰۲
شناسه افزوده	۴۱۴۴۰۵
ردیف بندی کنگره	
رده بندی یویی	
بار کتبی اساسی ملی	

جعبه ابزار تیم سازی

راهنمای تیم سازی موفق، در پنج گام

تألیف	سیفی، حامد سیفی، دکتر شقایق نیک نشان - مهندس حمیدرضا سیفی
ناشر	انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان
نوبت چاپ / تاریخ نشر	اول ۱۳۹۵
تیراژ	۳۰۰
تعداد صفحات	۱۱۶
لیتوگرافی / چاپ / صحافی	نگار
ویراستار ادبی	نیلوفر احمدی باصری
ویراستار علمی	عبدالرسول جمشیدیان
مدیر تولید	فرهاد رفیعیان
طرح جلد و صفحه آرای	محمدعلی نریمانی
قیمت	۵۵۰۰ تومان
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۳۱۸-۰۶۶-۶

مواکز پخش

- اصفهان: (۱) انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان ۰۳۱-۳۶۶۸۰۰۶۲
 (۲) علم گستر سپاهان: ۰۳۱-۳۲۱۹۹۷۹
 تهران: (۱) انتشارات جهاد دانشگاهی (دفتر مرکزی) تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۸۷۶۲۶
 (۲) کتابپیران: ۰۲۱-۶۶۵۶۶۵۰۹-۱۸
 (۳) دانشپیران: ۰۲۱-۶۶۴۰۰۲۲۰

www.jahadbookshop.ir

پایگاه اینترنتی

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار.....
۱۳	فصل اول: آغازگری - رسالت تسبیح الحجاب و تشکیل تیم.....
۲۹	فصل دوم: تکنیک‌های استنارت حرکت (راه اندازی).....
۵۱	فصل سوم: اجرا و توانمندسازی تیم، در فایند اجرا، با تکیه بر ابزار خلاقیت.....
۷۳	فصل چهارم: حل تعارضات تیمی.....
۹۳	فصل پنجم: موکول کردن، به وقت دیگر (ترف).....
۱۰۵	پیوسته.....
۱۱۳	کتاب‌شناسی.....

پیشگفتار

"بایر گفت آنچه را که بسیاری می‌دانند،

اما از گفتش، ناتوانند."

پیش از پرداختن به مباحث اصلی کتاب، نیاز به طرح مطالبی، پیرامون چالش رنج کشورمان، به نام بحران فرد گرایی است.

این سؤال، برای کسانی که دغدغه فعالیت‌های اجرایی دارند، همواره مطرح است؛ در این کتاب که آوازه فرهنگ و تمدنش، به عرش می‌رسد و به استناد تاریخ و فرهنگ‌هایی از زمان، وحدت و همدلی فراوانی بر فعالیت‌هایش حاکم بوده، چرا اکنون، در انجام کارهای تیمی، ضعف و نقصان بسیار است؟

یکی از نویسندگان آلمانی، این ضعف را، چنین رگزی می‌کند:

"هر ایرانی، به تنهایی، معادل سه آلمانی است؛ اما سه ایرانی در کنار

هم، معادل یک آلمانی، عمل می‌کنند." (به نقل از نراقی، ۱۳۸۸، ص ۱۱)

اگرچه ممکن است نویسنده مزبور، در رابطه با تحلیل خود از ایرانیان، اغراق کرده باشد، اما اگر کمی انصاف داشته باشیم و صادقانه خود را قضاوت کنیم، درمی‌یابیم که سخن وی، چندان هم بیراه نیست. ما، به درد خود محوری و عدم مهارت در کار گروهی دچاریم و اگر

چنین نبود، آموزش، ورزش، بهداشت ما و ... وضعی غیر از وضع کنونی می داشت.

در کتابی که در دست شماست، نویسندگان تلاش می کنند تا تکنیک‌هایی را که در بهبود فعالیت‌های تیمی می توانند مؤثر واقع شود، به زبان ساده، کاربردی و قابل فهم، معرفی نمایند؛ از این رو، ممکن است سبک نوشتاری کتاب حاضر، با کتاب‌هایی که پیش از این، مطالعه نمودید و البته جنبه کاملاً آکادمیک و دانشگاهی داشته‌اند، متفاوت باشد.

مجموعه حاضر، عمدتاً برای استفاده مدیران اجرایی، رهبران تیم‌ها، کارمندان اداری، انجمن‌ها، مشاوران و همه کسانی تهیه شده است که به فعالیت‌های تیمی علاقه مند هستند. به اعتقاد نویسندگان این کتاب، همیشه برای رشد کارکنان و بهبود عملکرد آنها و پشتیبانی از رویکرد کار تیمی در برنامه ریزی، فرصت کافی وجود دارد. از این منظر، این کتاب که حاصل تجربیات کاری نویسندگان از کارهای تیمی و البته مطالعات ایشان در این زمینه است، صرفاً یک سند هدف طراحی شده است و امیدواریم که ایده‌ها و فعالیت‌های ارائه شده در این کتاب، نگرش‌های مثبتی را در جهت گسترش و بهبود تلاش‌های تیمی پدید آورد.

قابل توجه خوانندگان این کتاب:

تکاتی در رابطه با استفاده مؤثر از این کتاب:

مطالب این کتاب، بر اساس مدل دکتر بروس، تدوین گردیده و حاصل تجربیات نویسندگان، در زمینه فعالیت‌های تیمی است؛ این مدل تأثیرگذار بر بهبود کیفیت کار تیمی، برای اولین بار، در سال ۱۹۶۵ در دانشگاه تامکین، ارائه شد. مدل مذکور، پنج مرحله را در امر

تیم‌سازی، مدنظر قرار می‌دهد و فهم این ۵ مرحله، به گسترش عملکرد تیم، کمک می‌کند. در این مدل، روابط بین اعضای تیم پایدار می‌شود و توانایی تیم، برای اجرا، افزایش می‌یابد. در زیر، مراحل این مدل، به شما نشان داده شده است:



پنج مرحله، در امر تیم‌سازی:

۱. تشکیل دادن: در مرحله تشکیل تیم، اعضای تیم، یکدیگر را می‌شناسند و اهداف تیم و نقش‌هایشان را دریافت می‌کنند.
۲. راه‌اندازی: در مرحله راه‌اندازی، بین افراد گروه، اختلاف‌نظرهایی، در مورد روش‌های اجرایی، اساس و پایگاه گروه، ایجاد می‌شود و در نهایت، چشم‌اندازها و مأموریت‌های تیم، مورد توافق همگان، قرار می‌گیرد.
۳. اجرا: این مرحله، آخرین مرحله پیشرفت تیم است. در این مرحله، اجرای مطلوب فعالیت‌های تیم یا همان اجرای مؤثر فعالیت‌ها و حل مسأله، مدنظر است.