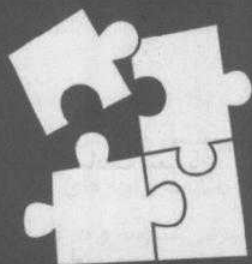


۱۴۴۴۲۴۴

۱۴۴۴۲۴۴



مرکز نوآوری های آموزشی مراآت



بسته مدیریت کلاس

با این بسته مدیران هم بهتر یاد می گیریم

کاربرگ



تعریف کاربرگ:

برگ آموزش در خدمت فرآیند تدریس

کاربردهای کاربرگ:

- معلم: کمک به پیاده سازی طرح درس مورد نظر معلم و ارزشیابی از وضعیت دانش آموزان در حین تدریس
- دانش آموز: ارائه ی بازخورد مناسب به دانش آموز در مورد میزان یادگیری مفاهیم جدید درسی و ابزار مشارکت در فرآیند یادگیری
- مدیر و مشاور: ابزار بازخوردگیری از پیشرفت آموزشی در کلاس

عنوان و نام پدیدآور	:	بسته مدیریت کلاسی، کاربرگ جامعه‌شناسی (۱) - پایه دهم علوم انسانی / تیموریان، فروغ - سعیدیان، سکینه‌سادات
مشخصات نشر	:	تهران: مرآت، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۵۶ ص: ۲۱ × ۲۹ س.م.
شابک	:	978-600-8585-34-3
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیبای مختصر
یادداشت	:	این مدرک در آدرس http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۶۱۱۰۵۲

کاربرگ جامعه‌شناسی (۱) - پایه دهم علوم انسانی

بسته مدیریت کلاسی

ناشر	:	مرآت
دبیر و طراح مجموعه	:	محرم نقی‌زاده
مؤلفین	:	فروغ تیموریان، سکینه‌سادات سعیدیان
مسئول اجرایی تولید محتوا	:	سارا نو
دستیاران علمی	:	م.م. محمد امین محبی
تایپ و صفحه‌آرایی	:	اعظم ت.چه
طراح جلد	:	مریم گومار
ناظر چاپ	:	علی مسبوق
لیتوگرافی	:	اندیشه برتر
چاپ و صحافی	:	اندیشه برتر
نوبت چاپ	:	اول، ۱۳۹۵
تیراژ	:	۱۵۰۰
قیمت	:	۷۵,۰۰۰ ریال

دفتر مرکزی مرآت

آدرس: تهران، خیابان کریمخان زند، ابتدای خردمند شمالی، ساختمان شماره ۸۰
 تلفن: ۰۲۱ - ۸۵۶۷۰
 پیامک: ۰۲۱۸۵۶۷۰
 پایگاه اینترنتی: www.meraat.ir

نمایشگاه مرآت

آدرس: میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، ساختمان تجاری ناشران، پلاک‌های ۲۷۵ و ۲۷۷
 تلفن: ۸ - ۶۶۴۷۵۱۰۷

بسته آموزشی در اسناد بالادستی چه جایگاهی دارد؟

در اسناد بالادستی نظام تعلیم و تربیت کشورمان در چند سال اخیر، حول موضوع تأثیر به کارگیری بسته‌های آموزشی در افزایش کیفیت آموزش در مدرسه، تأکید زیادی شده است. برای آشنایی با این جایگاه، به دو راهکار زیر از سند تحول بنیادین آموزش و پرورش می‌توان اشاره کرد: **راهکار ۳-۹- توسعه مشارکت بخش‌های دولتی و غیردولتی در انجام امور مربوط به تولید، چاپ و توزیع مواد و منابع آموزشی در چارچوب سیاست‌های آموزش و پرورش با تأکید بر سیاست تولید بسته‌های آموزشی و سیاست چندتالیفی در کتاب‌های درسی.** **راهکار ۹-۲۱- حاکمیت برنامه‌محوری به جای کتاب‌محوری و تولید بسته آموزشی در برنامه‌های درسی با رعایت اصل معلم‌محوری.**

«بسته مدیریت کلاسی» چیست؟

«بسته مدیریت کلاسی» به عنوان یک بسته آموزشی شامل طرح درس، کارآزمون، کاربرگ، کتاب کار و تمرین، محتوای دیجیتال و آزمون‌های پیشرفت تحصیلی، مجموعه‌ای همسو از رسانه‌ها و ابزارهای آموزشی را تشکیل می‌دهد که در قالب یک بسته حداقلی تا حداکثری، با رویکرد نگرش سیستمی در تولید آموزشی مدرسه و در راستای اهداف برنامه درسی، برای پایه‌های مختلف تحصیلی، طراحی و تدوین شده است.

منظور از رویکرد سیستمی در مدارس، تدوین اهداف «صد شده» در قالب طرح درس، تسهیل «اهداف اجرا شده» در قالب ابزارهای آموزشی «بسته مدیریت کلاسی» و ارزیابی از «اهداف کسب شده» در قالب آزمون‌های پیشرفت تحصیلی و بازخوردهایی است که با برگزاری این آزمون‌ها در اختیار اعضای مدرسه قرار می‌گیرد. در واقع، «بسته مدیریت کلاسی» بستری فراهم می‌سازد تا مدارس برای انتخاب ابزارهای مناسب آموزشی برای استفاده معلم در کلاس، آزادی عمل حداکثری در اختیار داشته باشند؛ بنابراین، در قالب این بسته، ابزارهای آموزشی متنوعی طراحی و به مدارس پیشنهاد می‌شود تا مدیران، مسئولان آموزشی و معلمان مدرسه با توجه به نیازهای موجود در مدرسه، ابزار مناسب را برای تحقق اهداف آموزشی، انتخاب نمایند و با بررسی نتایج کسب شده در آزمون‌ها، از اثربخشی ابزارهای به کار گرفته شده در کلاس‌های درس، آگاهی پیدا کنند. برای آشنایی بیشتر با «بسته مدیریت کلاسی» به سایت meraati.ir مراجعه نمایید.

کاربرگ «طرح درس عملیاتی معلم برای فرایند یاددهی و یادگیری در کلاس درس»

تعریف: کاربرگ، ابزار آموزشی است که از طریق خلق موقعیت‌های یادگیری فردی و گروهی در کلاس، پیوسته فرایند تدریس را ارزشیابی می‌کند و بازبینی هفتگی آن تصویر روشنی از فعالیت‌های آموزشی صورت گرفته در کلاس‌های درس ارائه می‌کند. کاربرگ طرح درس عملیاتی شده معلم است که معلم به وسیله آن می‌تواند کلیدواژه‌های اصلی را که کف آموزش می‌نامیم در کلاس به تدریس، مباحثه و بازخوردگیری بگذارد.

هر برگ دو صفحه‌ای از کاربرگ، مفاهیم یک هفته آموزشی را شامل می‌شود. تدریس خلاقانه در کلاس‌های درس توسط معلم، نیازمند خلق موقعیت‌های متناسب برای مشارکت دانش‌آموز در جریان یادگیری است. کاربرگ، ابزار آموزشی است که هدف اصلی‌اش، کمک به معلم برای انتخاب شیوه‌های مناسب تدریس، در جهت رسیدن به این هدف است. کاربرگ، عرصه عملیاتی کردن طرح درس معلم در زمینه تدریس است که امکانات لازم را برای خلق موقعیت‌های یادگیری در اختیار معلم قرار می‌دهد. پرسش‌های کاربرگ به گونه‌ای طراحی شده‌اند تا در خدمت تدریس معلم باشند و بنا به تشخیص وی، در کلاس مورد استفاده قرار گیرند. این معلم است که نقش کلیدی را در به کارگیری مؤثر کاربرگ در کلاس ایفا می‌کند. لازم به ذکر است کاربرگ یکی از ابزارهای مهم مرسوم در جهان به منظور اجرایی کردن «اهداف قصد شده» است.

نحوه استفاده از کاربرگ چگونه است؟ کاربرگ ابزار عملیاتی کردن اهداف طرح درس می باشد. استفاده از کاربرگ به عنوان آزمون هفتگی، نه تنها با اهداف مورد نظر در تألیف این ابزار آموزشی تعارض دارد، بلکه این امکان که با بررسی کاربرگ، بتوان به بازخورد مؤثری از کلاس درس دست یافت را نیز، از میان می برد. کاربرگ، زمانی در یادگیری و ارتقای کیفیت آموزش مؤثر خواهد بود که دانش آموز بدون هیچ دغدغه ای و به دور از اضطراب های ناشی از امتحان و آزمون، تمام تمرکز خود را برای یادگیری مفاهیم پیچیده ای که در درکشان با مشکل روبه روست، صرف کند.

در استفاده از «بسته مدیریت کلاسی» به معلمان توصیه می شود که بهتر است میان جریان تدریس خود و کاربرگ، جدایی نیندازند. شاید معلمی گمان کند، با وجود حجم قابل توجه مطالب کتاب درسی، استفاده از کاربرگ، امکان مدیریت زمان در کلاس درس را، از او خواهد گرفت اما پیشنهاد طراحان «بسته مدیریت کلاسی» به معلمان این است که با داشتن اعتماد به کاربرگ و تکیه بر طرح درس، زمان کلاسی را مدیریت کنند. به خدمت گرفتن ارزشیابی در جریان تدریس، به این معناست که همگام با آموزش یک مفهوم، از پرسش استفاده کنیم.

طراحی کاربرگ به گونه ای است که معلم می تواند از آن به عنوان مکمل طرح درس خود استفاده کند. برای نمونه، معلم قبل از آن که به توضیح مفاهیم جدید بپردازد، می تواند با سؤالی از کاربرگ، تدریس را شروع کند و به اصطلاح عیار آگاهی دانش آموزان از مفاهیم مرتبط با درس جدید را به دست آورد. گاهی اوقات، معلم می تواند به ویژگی های تعریف مدنظر خود اشاره کند اما تعریف کامل را در اختیار دانش آموزان قرار ندهد. از آنجا درخواست کند با پاسخگویی به یک یا دو سؤال از کاربرگ، خود به تعریفی از مفهوم مورد نظر دست یابند، سپس در کلاس درس، چند تعریف را با سایر دانش آموزان به اشتراک گذارد و پس از آن که مطلب جدید، کاملاً در ذهن دانش آموزان جا افتاد و تثبیت شد، تعریفی که از نظر خودش کامل است را به دانش آموزان آموزش دهد.

شاید برخی معلمان ترجیح دهند، با آرایش بیش تری مطالب را تدریس کنند و کمتر با سؤال و جواب های پی در پی تمرکز کلاس را بر هم زنند. شیوه های مختلفی وجود دارد تا این بسته را معلمان نیز، همچنان از کاربرگ، در حین تدریس خود استفاده کنند و با این حال دقیقاً کلاس را به سبک و سیاق مورد نظر خود مدیریت کنند. برای مثال، معلمانی که چنین شیوه تدریسی را می پسندند، می توانند با توجه به هفته آموزشی و وزن مطالب درسی مورد نظر، با کمک اهداف و استراتژی های تشریح شده در «بسته مدیریت کلاسی» تدریس خود را به چند واحد تقسیم کنند و پس از تدریس هر واحد، از دانش آموزان، بخواهند به صورت انفرادی یا گروهی، به پرسش های کاربرگ، پاسخ دهند. در این روش، معلم می تواند با گردش میان دانش آموزان، گرفتن بازخوردهای آنی از طریق مرور سریع مطالب آموزش داده شده، ضعف های احتمالی را رفع کند و با اطمینان بیش تری، از تسلط دانش آموزان در مطالب درس جدید، به سراغ تدریس قسمت های دیگر برود.

برای مشاهده کلیپ آموزشی کاربرگ به سایت اینترنتی www.meraat.ir مراجعه نمایید:

www.meraat.ir

ویژگی های اساسی کاربرگ:

- کاربرگ محتوای حداقلی و کف آموزشی تلقی می شود.
- محتوای کاربرگ عملیاتی شده اهداف قصد شده کتاب درسی است.
- کاربرگ نمونه ای از ارزشیابی به مثابه یادگیری تلقی می گردد.
- کاربرگ ابزار بازخوردگیری از فرايند یاددهی - یادگیری است.
- از کاربرگ می توان به عنوان ابزار جمع آوری اطلاعات و مشاهده استفاده کرد.
- از کاربرگ می توان به عنوان ابزار خودسنجی و همسالان سنجی نیز استفاده کرد.
- با کاربرگ می توان موقعیت های یادگیری جذاب و متنوع در کلاس درس ایجاد کرد.
- از کاربرگ نباید به عنوان تکلیف و ارزشیابی های پایانی استفاده کرد.

درس ۱: کنش‌های ما (آنچه انجام می‌دهیم).....	۷	هفته آموزشی ۱
درس ۲: پدیده‌های اجتماعی (آنچه با هم پدید می‌آوریم).....	۹	هفته آموزشی ۲
درس ۳: جهان اجتماعی (دنیای گسترده ما).....	۱۱	هفته آموزشی ۳
درس ۴: تشریح جهان اجتماعی (اجزا و لایه‌های جهان اجتماعی).....	۱۳	هفته آموزشی ۴
درس ۵: جهان‌های اجتماعی.....	۱۵	هفته آموزشی ۵
درس ۶: جهان‌های اجتماعی (تفاوت میان جهان‌های اجتماعی).....	۱۷	هفته آموزشی ۶
درس ۷: پیامدهای جهان اجتماعی.....	۱۹	هفته آموزشی ۷
درس ۸: پیام‌های جهان اجتماعی (فرصت‌ها یا محدودیت‌ها).....	۲۱	هفته آموزشی ۸
درس ۹: ارزیابی جهان اجتماعی (واقعیت‌ها و آرمان‌های جهان اجتماعی).....	۲۳	هفته آموزشی ۹
درس ۱۰: ارزیابی جهان اجتماعی (قلمرو واقعی و آرمانی جهان اجتماعی).....	۲۵	هفته آموزشی ۱۰
درس ۱۱: هویت (من کیستم؟).....	۲۷	هفته آموزشی ۱۱
درس ۱۲: هویت (هویت فردی و اجتماعی).....	۲۹	هفته آموزشی ۱۲
درس ۱۳: بازتولید هویت اجتماعی.....	۳۱	هفته آموزشی ۱۳
درس ۱۴: بازتولید هویت اجتماعی (کنترل اجتماعی).....	۳۳	هفته آموزشی ۱۴
درس ۱۵: تغییرات هویت اجتماعی.....	۳۵	هفته آموزشی ۱۵
درس ۱۶: تغییرات هویت اجتماعی (فرصت‌ها و محدودیت‌های تغییرات هویت در جهان اجتماعی).....	۳۷	هفته آموزشی ۱۶
درس ۱۷: تحولات هویتی جهان اجتماعی (علل درونی).....	۳۹	هفته آموزشی ۱۷
درس ۱۸: تحولات هویتی جهان اجتماعی (تزلزل فرهنگی).....	۴۱	هفته آموزشی ۱۸
درس ۱۹: تحولات هویتی جهان اجتماعی (علل بیرونی).....	۴۳	هفته آموزشی ۱۹
درس ۲۰: تحولات هویتی جهان اجتماعی (از خود بیگانگی فرهنگی چیست؟).....	۴۵	هفته آموزشی ۲۰
درس ۲۱: هویت ایرانی (هویت فرهنگی ایران).....	۴۷	هفته آموزشی ۲۱
درس ۲۲: هویت ایرانی (انقلاب اسلامی چه تأثیری بر هویت ایرانی دارد؟).....	۴۹	هفته آموزشی ۲۲
درس ۲۳: هویت ایرانی (ابعاد جمعیتی و اقتصادی).....	۵۱	هفته آموزشی ۲۳
درس ۲۴: هویت ایرانی (منظور از هویت اقتصادی جامعه چیست؟).....	۵۳	هفته آموزشی ۲۴