

مشارکت شرکتهای تعاونی تولید در توسعه روستایی



دکتر سعید مقدسی

مدرس دانشگاه و کارشناس ارشد برنامه ریزی کشاورزی سازمان برنامه و بودجه و

آبمخیزداری کشور

مرتضی فرامرز

عضو دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرج باستانگاه پژوهشگران جوان و نخبگان

عنوان	صفحه
مقدمه	۹
پیش گفتار	۱۰
فصل اول	۱۳
مدیریت و نقش آن	۱۴
عوامل سازمانی و نقش آنها	۱۵
حشر عوامل اقتصادی در تعاونی	۱۶
نگاه به عوامل اجتماعی	۱۷
امور بن و فرهنگ سازی لازمه توسعه تعاون	۱۹
جزئیات سند توسعه بخش تعاون	۲۸
سند توسعه بخش تعاون آماده ارسال به دولت	۲۹
تعاون در چشم انداز	۳۱
اهداف کیفی	۳۱
حذف انحصارات، رفع تنشها، توسعه فرهنگ تعاون	۳۳
اهداف کمی کلان	۳۴
۴۶ درصد سرمایه گذاری جدید در تعاون	۳۵
فصل دوم	۳۷
بررسی میزان موفقیت شرکت های تعاونی	۳۸
فصل سوم	۴۳
حال کار آفرین کیست و دارای چه ویژگی هایی است؟	۵۰
نقش اقتصاد بخش تعاون در زمینه اشتغال	۶۹
الف: نقش اقتصاد بخش تعاون در اشتغال کشورهای اروپایی	۶۹
ب: نقش اقتصاد بخش تعاون در اشتغال کشورهای آفریقایی	۷۲
ج: نقش اقتصاد بخش تعاون در اشتغال کشورهای آمریکایی	۷۲
د: نقش اقتصاد بخش تعاون در اشتغال کشورهای آسیایی	۷۴

فصل چهارم.....	۷۵
تعاون ، توسعه ی منطقه ای و دولت.....	۷۶
۱- سازمان تولید جامعه.....	۷۹
۲- تعریف تعاون.....	۸۱
۳- اصول اساسی تعاونی ها.....	۸۱
۴- اهداف تعاونی ها.....	۸۴
۵- انواع تعاونی ها.....	۸۶
۶- نقش تعاونی ها در جامعه و اقتصاد.....	۹۰
۷- نقش دولت در ایجاد و تقویت تعاونی ها.....	۹۵
۸- چالش های عمده تعاونی ها.....	۹۹
۸- تجزیه تحلیل بازار ها و اطلاعات.....	۱۰۱
فصل پنجم.....	۱۰۹
راهکارهایی برای افزایش نقش و نقشها در ایجاد اشتغال منطقه ای.....	۱۱۱
۲- مفهوم تعاونی.....	۱۱۳
اصول تعاون.....	۱۱۵
۳- فعالیت های ادارات تعاون.....	۱۱۶
مشکلات موجود بر سر راه توسعه گردشگری در شهرستان.....	۱۲۷
توصیه ها و پیشنهاد ها.....	۱۳۱
بررسی نقش تعاون در توسعه ی پایدار منطقه ای.....	۱۳۳
تعاون و توسعه.....	۱۴۴
تعاون و مشارکت.....	۱۴۶
تعاون و توسعه اقتصادی.....	۱۴۶
تعاون و توسعه ی فرهنگی.....	۱۵۳
تعاون و توسعه ی سیاسی.....	۱۵۴
تعاون و ایجاد اشتغال.....	۱۵۷
فصل ششم.....	۱۶۱

۱۶۲	نقش تعاونی ها در کار آفرینی و اشتغال زایی
۱۶۴	تعریف کار آفرینی
۱۶۶	انواع کار آفرینی
۱۶۷	اهمیت کار آفرینی
۱۶۸	آموزش کار آفرینی
۱۷۰	شیوه ی تنظیم طرح کسب و کار (business plan)
۱۷۳	کار آفرین چه کسی است ؟
۱۸۱	مع نوآوری
۱۸۷	ناسازگاریها
۱۹۰	نیاز های فرازی
۱۹۱	تغییرات صنعتی و بازار
۱۹۴	تغییر ویژگی های صنعت
۲۰۱	فصل هفتم
۲۰۲	حسابداری مدیریت مقوله ی فراوانی است در شرکت های تعاونی
۲۰۵	۱- مبسّم حسابداری به عنوان بخش از سیستم اطلاعاتی مدیریت
۲۱۱	۲- نقش حسابداری مدیریت در واحدهای انتقادی
۲۱۶	۳- سیستمها مدیریت هزینه
۲۱۸	۴- مشکلات در کاربرد اطلاعات حسابداری مدیریت
۲۲۲	نتیجه
۲۲۳	مهمترین علل رکود تعاونی ها
۲۲۶	پیشنهادهات
۲۲۸	منابع

مقدمه :

امروزه تعاون اهرم مناسبی برای توسعه اقتصادی و اجتماعی به شمار می رود که می تواند در بهره وری بهینه از شرایط زندگی، کار و تولید و اینکای سطح درآمد و وضعیت اجتماعی جامعه مؤثر باشد. تجربه کشوری توسعه یافته نشان می دهد تعاونی ها بهترین سازمان هایی هستند که موفقیت دارند اسباب تجمع نیروهای پراکنده و متفرق و در عین حال با استعداد و انگیزه را فراهم سازد .

استفاده بهینه و توانمندسازی بخش های اقتصادی هدف اصلی است. در این میان با توجه به اهمیت بخش تعاون در اقتصاد ایران، از دیدگاه مبانی نظری و قابلیت های بالقوه این بخش، عوامل اثر دهنده راه های فعال سازی این ظرفیت بیش از پیش اهمیت یافته است که در زیر بررسی می شود. اجمالی برخی از آنها می پردازیم .

پیش گفتار

بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، بخش تعاون یکی از بخشهای اقتصادی کشور قلمداد شده و به عنوان دومین بخش اقتصادی، در جایگاه مناسب تری از بخش خصوصی قرار گرفته است. در اصل ۴۳ قانون اساسی که بر ضوابط نظام اقتصادی کشور تأکید دارد، بر انسان مدوری اقتصاد و تحقق اهداف عدالت اجتماعی و توسعه بخش تعاونی تأکید ویژه ای شده است. به رغم این تأکیدات متأسفانه، به جز در برنامه چهارم توسعه اقتصاد اجتماعی و فرهنگی کشور در هیچ یک از سه برنامه گذشته توسعه بخش تعاون مورد توجه جدی نبوده و عمدتاً به همین دلیل این بخش نتوانسته به جایگاه اهداف مورد انتظار قانون اساسی دست یابد. بنابر سیاست های ابلاغی اصل ۴۴ قانون اساسی سهم بخش تعاونی در اقتصاد ملی تا پایان برنامه پنجم توسعه می بایست به ۲۵ درصد برسد و همچنین سرمایه گذاری مالکیت و مدیریت در فعالیتهای زیر بنایی توسط بنگاه ها و نهادهای عمومی غیر

دولتی و بخشهای تعاونی و خصوصی مجاز می باشد. بنابراین تعاونی ها مجاز به سرمایه گذاری در فعالیتهای زیربنایی در جهت نفت و پتروشیمی، برق، راه و ترابری، مخابرات و..... بوده و بهره گیری از این فرصت می تواند به تحقق اهداف بخش تعاونی و ارتقای سهم این بخش در اقتصاد ملی ۲۵ درصد تا پایان برنامه پنجم کمک مؤثری نماید. تعاون به لحاظ اینکه پرتزین عامل وارد کردن سرمایه های راکد در سطح خرد و کلان به حلقه سرمایه گذاری است، میتواند نقش مؤثری در پویایی اقتصاد جامعه به عهده داشته باشد. مطالعات نشان داده است که تعاون و شرکت های تعاونی در تضعیف نابرابری ها و بی عدالتی های اقتصادی - اجتماعی مؤثرند. بنابراین هر چه نقش بخش تعاونی پررنگ تر شود، میزان نابرابری و بی عدالتی های اقتصادی - اجتماعی در آن جامعه کاهش خواهد یافت. در واقع بخش تعاون در مقایسه با بخشهای دولتی و خصوصی بهتر می تواند توسعه ملی مبتنی بر عدالت و مساوات

را به ارمغان آورد، زیرا جوهر ذاتی این بخش بر مشارکت فعالانه داوطلبانه و علاقه‌مندانه مردم استوار است.

رقتی از سهم ۲۵ درصدی در اقتصاد ملی صحبت می‌شود، باید با توجه اهمیت و فراگیری موضوع، یک برنامه راهبردی و اساسی و به تبع آن نظام مدیریت راهبردی را طراحی کرد.

طبق قانون اقتصاد تعاونی، سند توسعه بخش تعاون، بررسی‌های اسناد و قوانین بالا دستی نظام، چشم‌انداز ۲۰ ساله، برنامه چهارم توسعه، به ویژه تأکیدات مقام معظم رهبری در ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و شعارها و مواضع دولت نهم، موقعیت راهبردی، برنامه بخش تعاون ترسیم شده است. تدوین یک برنامه راهبردی، مدیریتی در بخش تعاون لازمه تحقق اهداف و رسالت‌های بخش تعاون است که باید مورد توجه دولت و نهادهای فرادستی تعاون در کشور قرار گیرد.