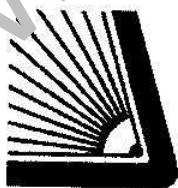


۱۴۳۹۳۹۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَجِئْتُكُمْ بِسُورَةٍ

توسعه، صنعت گردشگری در شرق کشور

مجتبی نیک رهی - مهتاب غفوری



انتشارات نظری

سرشناسه

نیک رهی، مجتبی/ ۱۳۶۵:

عنوان و نام پدیدآور

توسعه صنعت گردشگری در شرق کشور/ مجتبی نیک رهی - مهتاب غفوری

مشخصات نشر

تهران: انتشارات نظری ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری

۳۳۲ ص

شابک

۹۷۸-۶۰۰-۲۸۹-۵۰۲-۴:

وضعیت فهرست‌نویسی

فیا:

شناسه افزوده

غفوری، مهتاب/ ۱۳۶۷:

موضوع

گردشگری - ایران

موضوع

گردشگری زمین شناختی - ایران

رده بندی سنگر

۱۳۹۵ ۹ن ۹الف/ G1۵۵:

رده بندی دبیری

۳۳۸/۴۷۹۱۵۵:

شماره کتابشناسی ملی

۴۳۸۱۹۲۴:

نام کتاب : توسعه صنعت گردشگری در شرق کشور

نویسنده : مجتبی نیک رهی - مهتاب غفوری

نوبت چاپ : اول - ۱۳۹۶

شمارگان : ۱۰۰۰

ویراستاران : مریم غفوری، نرگس نیک رهی



انتشارات نظری

«کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ باشد.»

دفتر مرکزی : تهران، خیابان ولی عصر (عج)، خیابان سید جمال‌الدین اسدآبادی (یوسف آباد)

نش خیابان فتحی شقاقی، جنب بانک انصار، پلاک ۳۲، طبقه ۲، واحد ۱۷

info@nashrenazari.com

www.nashrenazari.com

همراه: ۰۹۱۹۰۱۲۹۴۵۵

تلفن: ۸۸۱۰۲۷۷۵

قیمت : ۲۱۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۱۱	فصل اول: توسعه صنعت گردشگری
۱۵	گفتار اول: نقش سیستم حمل و نقل ریلی در گسترش ژئوتوریسم
۲۷	گفتار دوم: ضرورت توسعه صنعت توریست در جمهوری اسلامی ایران
۳۳	گفتار سوم: موانع و محدودیت‌های صنعت گردشگری و ارائه راهکار
۳۹	گفتار چهارم: رشد گردشگری و سرمایه گذاری در مناطق نمونه گردشگری
۶۳	گفتار پنجم: بررسی اجمالی طرح گردشگری بین المللی کریدور چابهار - بیرجند
۶۹	گفتار ششم: صورت ایجاد و گسترش صنایع دستی در توسعه توریسم
۹۳	گفتار هفتم: کارافزار و صنعت گردشگری
۹۹	گفتار هشتم: بهره برداری از جاذبه های طبیعی و گردشگری
۱۰۵	فصل دوم: گردشگری در ایران
۱۰۵	گفتار اول: ابعاد گردشگری
۱۱۹	گفتار دوم: اهم اقدامات صورت گرفته در خصوص صنعت گردشگری
۱۲۵	گفتار سوم: میزان سرمایه گذاری ارزی و ریالی در زیربخش ها
۱۳۱	گفتار چهارم: آمار تعداد گردشگران داخلی و خارجی در سال های گذشته
۱۳۵	گفتار پنجم: نقاط قوت، فرصت ها و تهدیدها صنعت گردشگری
۱۴۱	فصل سوم: توسعه صنعت گردشگری در شرق کشور
۱۴۱	گفتار اول: عوامل پیدایش پدیده های طبیعی ژئوتوریسم در خراسان و سیستان و بلوچستان
۲۳۵	گفتار دوم: خراسان جنوبی و بهره برداری از توان محیطی
۲۶۱	گفتار سوم: سیستان و بلوچستان و جاذبه های طبیعی آن
۲۷۷	گفتار چهارم: نقش صنعت گردشگری در امنیت منطقه شرق
۲۸۹	گفتار پنجم: جغرافیای مناطق شرقی کشور
۳۰۱	فصل چهارم: شهر تاریخی بلقیس
۳۲۱	فهرست منابع

پیشگفتار

ترس و گردشگری تابعی از تقاضا برای آن است زیرا افزایش یا کاهش مهم است کشور از درآمدهای گردشگری، به عوامل و متغیرهایی بستگی دارد که با توجه به آمار و اطلاعات موجود هر کشوری میتواند مهارت باشد. ایران با توجه به امتیازات فراوانی که از نظر تنوع آب و هوایی، جاذبه های طبیعی، تاریخ و تمدن کهن، آثار باستانی و مذهبی، معماری و صنایع دستی، دارد، از قابلیتهای فراوانی برای تبدیل شدن به قطب گردشگری منطقه ای و حتی بین المللی برخوردار است.

نتایج تحقیقات نشان میدهد که دریافتهای ارزی و مالی سالانه که در تولید ناخالص ملی کشور حاصل از صنعت گردشگری، ثبت می گردند از رشد بسیار بطی برخوردار بوده و نتیجتا میزان درآمد قابل پیش بینی در این حوزه از وضعیت عملکردی آن فاصله بسیار زیادی دارد.

همچنین گردشگری در حال حاضر بعنوان پدیده ای تلقی می گردد که با زندگی روزمره مردم ارتباط پیدا کرده و به همین دلیل هر روزه بر میزان تقاضا و همچنین تنوع آن افزوده می شود. بنابراین، برای استفاده از این شرایط و جلب گردشگران بایست از وسایل مختلف و از جمله آگاهی رسانی از طریق کتب مرجعی مانند کتاب حاضر سود جست.

اگر چه کتب مختلفی در حوزه گردشگری در ایران به رشته تحریر در آمده اند اما کتابی که اصالتا از بطن و زیر مایه های فرهنگ کشور به موضوعات منلقه ای پرداخته باشند، کم و بسیار قلیل هستند.

کتاب حاضر از جمله کتابهایی است که نویسنده به عنوان یک محقق، از درون میدان تحقیق و با یک روش مشارکتی آن را با ترکیبی از نظریات تیوریک تلفیق کرده و از این به گذر خوانندگان مختلف با سلیقه های متفاوت را می تواند تامین نماید. همین دلیل است که شما می توانید در لایه لای پیوند فصل های کتاب، رد پای موضوعات تاریخی، فرهنگی و جامعه شناختی منطقه مورد بحث را کاملاً بازشناسی نموده و از این طریق صرفنظر از شکل های قابل رویت در آن منطقه که بلافاصله توجه مخاطب و گردشگر را به

خود جلب می نماید به محتوای کهن الگوهای آن منطقه نیز آشنایی پیدا نماید.

امیدوارم محقق این اثر بتواند در مسیر تکاملی خود نسبت به تولید آثار جدید دیگر اهتمام ورزیده تا پرده از رازهای مناطق بکر و جذاب کشور عزیزمان ایران برداشته شود. قطعاً چنین تلاشی باعث ارتقا آگامی مردم عزیزمان از جای جای کشوران شده و در کنار مفر نمودن لحظه های زندگیشان باعث ایجاد ارزش افزوده بیشتری در صنعت، گرسگری و تولید ناخالص ملی کشورشان می گردند.

دکتر داود صادقی