

بسم الله الرحمن الرحيم

اسباب بازی های مزاحم!

نویسنده: راهنمای والدین

برای خرید اسباب بازی و سرگرمی های امروزی

دکتر لیلا سلیقه دار • ابراهیم اصلانی • دکتر مرتضی مجدفر



انتشارات پیشگامان پژوهش مدار

۱۳۹۵

از مجموعه کتاب های گروه های تخصصی (۲)
گروه برنامه ریزی و تبلیغات: دکتر مرتضی مجدفر، دکتر لیلا سلیقه دار و ابراهیم اصلانی

سرشناسه: سلیقه دار، لیلا، ۱۳۵۰ -

عنوان و نام پدیدآور: اسباب بازی های مزاحمتی، راهنمای خرید اسباب بازی و سرگرمی های امروزی / لیلا سلیقه دار، ابراهیم اصلانی، مرتضی مجدفر

تصویرگر: سام سلماسی

مشخصات نشر: تهران: پیشگامان پژوهش مدار، ۱۳۹۵ / مشخصات ظاهری: ۵۶ ص

شابکد: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۲۹-۰۰۰-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه به صورت زیر نویس.

عنوان دیگر: ۴۰ نکته برای راهنمای خرید اسباب بازی و سرگرمی های امروزی

موضوع: اسباب بازی — خرید / موضوع: Toys — Purchasing

موضوع: اسباب بازی — جنبه های روانشناسی / موضوع: Toys — Children's Psychological

موضوع: کودکان — فعالیت های خلاقه / موضوع: Creative activities and games for children

شناسه افزوده: اصلانی، ابراهیم، ۱۳۴۳ - / شناسه افزوده: مجدفر، مرتضی، ۱۳۴۲ - / شناسه افزوده: سلیقه دار، لیلا، ۱۳۶۰

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ / الفبا: GV ۱۲۱۷/۵

رده بندی دیویی: ۶۴۹/۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۹۵۱۶۱



انتشارات پیشگامان پژوهش مدار

اسباب بازی های مزاحم!

۴۰ نکته راهنمای والدین برای خرید اسباب بازی و سه گرمی ای و بازی

نویسنده: دکتر لیلا سلیقه دار، ابراهیم اصلانی و دکتر مرتضی مجدفر

تصویرگر: سام سلماسی

طراح گرافیک: آرزو صفر خاتلو

چاپ: اول ۱۳۹۵

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

پ و صحافی: پردیس دانش

شابک: ۲-۰۰-۸۵۲۹-۶۰۰-۹۷۸

قیمت: ۵۰۰ ریال

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۴۵۲۱۸

حق چاپ محفوظ است

نشانی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان ماهشهر، نبش خیابان یگانه، پلاک ۳، واحد ۱۲

فهرست

- ۸ پیش گفتار
- ۱۰ مدیریت خرید اسباب بازی در سواده
- ۱۲ لیست آماده‌ای داشته باشید
- ۱۳ وقتی مثل هم فکر نمی‌کنید
- ۱۴ قانون جایگزینی را به کار ببرید
- ۱۵ به صورت دوره‌ای، اتاق را مرتب کنید
- ۱۶ گاهی انبارگردانی دوره‌ای لازم است
- ۱۷ در خرید، زیاده‌روی نکنید
- ۱۸ به آموزش سواد مالی اهمیت دهید
- ۱۹ یاد دهید چگونه انتخاب کند

- ۲۰ مشوق خوبی برای پرسنل دارید
- ۲۲ با آمادگی و اطلاع، برای خرید برو
- ۲۳ برای خرید هم، قوانینی وضع کنید
- ۲۴ برای خرید، برنامه‌ی زمانی داشته باشید
- ۲۵ اطلاعات و راهنمای مربوط به وسایل را بخوانید
- ۲۶ وسایلی بخرید که کارکرد تربیتی درستی داشته باشند
- ۲۸ در فرزندتان، تفکر انتقادی را تقویت کنید
- ۲۹ فرهنگ‌سازی از والدین آغاز می‌شود
- ۳۰ انتظارات خود را به‌طور روشن بیان کنید
- ۳۱ گاهی ناچارید تصمیمی قاطعانه بگیرید
- ۳۲ اول شرایط را بسنجید، بعد بخرید

- ۳۳ قبل از هر گونه اقدام خود را توضیح دهید
- ۳۴ گفت و گو بهتر از میج گیری است
- ۳۶ به قوانین توافق شده، پایبند باشید
- ۳۷ زمینه های بی اعتمادی را به وجود نیاورید
- ۳۸ کارآفرینی و کسب درآمد را تشویق کنید
- ۳۹ زمینه های تمرین کارآفرینی را تسهیل کنید
- ۴۰ گاهی کارآفرینی را به صورت امری مشارکتی درآورید
- ۴۱ فراموش نکنید؛ پر کردن یک اتاق هنر نیست
- ۴۲ برای انجام وظایف شخصی، پاداش تعیین نکنید
- ۴۳ مزایای ساده بودن اتاق را به فرزندان توضیح دهید

- از کارکردهای مؤثر بازی‌های خانوادگی استفاده کنید ۴۴
- در اتاق فرزندان، فضایی برای بازی و تفریح در نظر بگیرید ۴۶
- کتاب بخوانید و کتاب خوانی را تشویق کنید ۴۷
- گاهی پرسش‌های فرزندان را به کتاب ارجاع دهید ۴۸
- کتاب خانواده داشته باشید ۴۹
- گاهی فقط با هم و دور هم بودن، از هر کاری بهتر است ۵۰
- گاهی میهمانی‌ها را به فضای باز ببرید ۵۱
- با همدیگر، چیزهای ساده بسازید ۵۲
- تابلویی برای نوشتن، در جایی مناسب نصب کنید ۵۳
- به دیدن مغازه‌ها نروید، به گردش بروید! ۵۴
- با خرید انواع وسایل، از خودتان در تربیت سلب مسئولیت نکنید ۵۵

پیش گفتار

«این آدم آهنی رو برام بخری؟»، «چه عروسک خوشگلی؟! چقدر قشنگ راه می ره، واسم می خری؟»، «گفته بودید برام دوچرخه می خرید، کی؟»، «این بیلت چکه می شه، از اونایی که دوستم داره، واسم می خرید؟»، این رایانه، این لب تاپ، این دوربین عکاسی، این نرم افزار، این اسباب بازی، این وسیله ورزشی، این، این و این...

این ها بخش هایی از نیازها و دغدغه های کنونی نوجوانان امروزی است که به چالشی بزرگ در میان خانواده ها تبدیل شده است. این اسباب بازی ها که گستره ای وسیع از وسایل بازی دوران کودکی تا وسایل مدرن امروزی ویژه کودکان و نوجوانان را در بر می گیرند، اکنون بیش از آن که تسهیل گر تربیت و رشد فرزندان مان باشند، اغلب به پارازیت هایی مزاحم تبدیل شده اند که نظارت بر چگونگی استفاده صحیح از آن ها، مسئولیت تفریحی پدران و مادران را چند برابر می کند.

این جلد از مجموعه «کتاب های کوچک ۴۰ نکته ای» در پی طرح نکات مستطین ای: راهنمای خرید اسباب بازی ها و سرگرمی های امروزی، چگونگی چینش آن ها در اتاق و ویژه فرزندان و مدیران تفریحی و مادران و پدران بر چگونگی

بهره‌برداری بهینه از این رساله عنوان کتاب را با پررنگ کردن نقش بازدارنده این وسایل، «اسباب بازی‌های مزاحم!» نام نهاده‌ایم، ولی بدان معنا نیست که شش تن بزاها، اهمواره منفی تلقی می‌کنیم. بدیهی است اگر اسباب بازی‌ها، هدفمند و مطابق با نیازهای بچه‌ها به کار گرفته شوند، تا بهیچ‌گونه فرایند یادگیری مدرسه‌ای و تربیت اجتماعی آن‌ها خواهند بود.

در این کتابچه، چون دیگر کتاب‌های مجموعه ۴۰ نکته‌ای و با توجه به چالش عمده مقاومت در برابر کتاب‌خوانی، تأکید بر اختصار و گزیده‌گویی است. بدیهی است مخاطبان محترم کتاب، خود با مطالعات تکمیلی، در شرح و بسط نکته‌ها خواهند کوشید. هم‌چنین پیشنهاد ما، راه‌اندازی نشست‌های گفت‌وگو محور در جمع‌های کوچک خانوادگی و جلسات انجمن‌های اولیا و مربیان مدارس درباره هریک از نکات ۴۰ گانه است.

ما مؤلفان این مجموعه، امیدواریم هم‌چون دیگر کتاب‌های مشترک ما به شون تعداد آن‌ها از ۳۰ عنوان فراتر رفته است، این کتاب نیز مورد استقبال مخاطبان قرار گیرد و بتوانیم نقشی در بهسازی تربیت جامعه خودمان داشته باشیم.

م. جعفری / ا. اصلانی / ل. سلیقه‌دار