

به نام خدا

مدیریت آموزشی در آموزش و پرورش

مؤلفان:

ابوالفضل جلایری لایین

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

شیوا جلایری لایین

دانشجوی دکتری برنامه ریزی درسی

انتشارات ارسطو (چاپ و نشر ایران)

۱۳۹۵

سرشناسه: جلایری لاین، ابوالفضل، ۱۳۵۴ -
 عنوان و نام پدیدآور: مدیریت آموزشی در آموزش و پرورش / مولفان
 ابوالفضل جلایری لاین، شیوا جلایری لاین.
 مشخصات نشر: مشهد: ارسطو، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری: ۱۷۴ ص.: مصور، جدول، نمودار.
 شابک: ۷ - ۰۶۲ - ۴۳۲ - ۶۰۰ - ۹۷۸
 وضعیت فهرست نویسی: فیا
 موضوع: مدرسه‌ها -- مدیریت و سازماندهی
 موضوع: School management and organization
 موضوع: آموزش و پرورش -- مدیریت
 موضوع: Education -- Management
 موضوع: مدرسه‌ها -- ایران -- مدیریت و سازماندهی
 موضوع: School management and organization -- Iran
 موضوع: آموزش و پرورش -- ایران -- مدیریت
 موضوع: Education -- Iran -- Management
 موضوع: دانشگاه‌ها و مدارس عالی -- مدیریت
 موضوع: Universities and colleges -- Administration
 شناسه افزوده: جلایری لاین، شیوا، ۱۳۵۹ -
 رده بندی کنگره: ۱۳۹۵/ج۸ LB۲۸۰۵
 رده بندی دیویی: ۳۷۰/۲
 شماره کتابشناسی ملی: ۱۴۳۰۰۱۰

نام کتاب: مدیریت آموزشی در آموزش و پرورش
 مولفان: ابوالفضل جلایری لاین - شیوا جلایری لاین
 ناشر: ارسطو (چاپ و نشر ایران)
 صفحه آرای، تنظیم و طرح جلد: پرواز مهیار
 تیراژ: ۱۰۰۰

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۵

چاپ: مهتاب

قیمت: ۱۱۰۰۰ تومان

شابک: ۷ - ۰۶۲ - ۴۳۲ - ۶۰۰ - ۹۷۸

تلفن های مرکز پخش: ۳۵۰۹۶۱۴۵ - ۳۵۰۹۶۱۴۶ - ۵۱ - ۰۵۱

www.chaponashr.ir



انتشارات ارسطو



چاپ و نشر ایران

فصل اول - تعریف مدیریت

۱۱	تعریف مدیریت
۱۴	فرایرد مدیریت
۱۴	تعریف مدیریت آموزشی
۱۵	ضرورت مدیریت آموزشی
۱۶	اهداف مدیریت آموزشی
۱۷	مهارت‌های سه‌گانه مدیریت
۱۹	کارکردهای مدیریت آموزشی
۲۱	ضرورت و اهمیت مدیریت آموزشی
۲۲	مفاهیم و تعاریف مدیریت آموزشی
۲۶	مدیریت و برنامه ریزی آموزشی چیست؟
۲۸	دروس تخصصی این رشته

فصل دوم - شرح وظایف

۳۱	شرح وظایف
۳۴	ماهیت رشته مدیریت آموزشی
۳۷	تاریخچه رشته مدیریت آموزشی

- ۳۷ مشهورترین اندیشمندان رشته مدیریت آموزشی
- ۴۳ با نفوذترین نظریه پرداز علم مدیریت آموزشی
- ۴۵ بنیانگذار رشته مدیریت آموزشی در ایران
- ۴۵ بنیانگذار رشته مدیریت آموزشی در ایران

فصل سوم - مدیریت در قرن ۲۱ (مدیریت: از حمورابی تا کنون)

- ۵۱ مدیریت در قرن ۲۱ (مدیریت: از حمورابی تا کنون)
- ۵۴ مدیریت - ال
- ۶۰ مدیریت مجازی
- ۶۴ رابطه بین برنامه ریزی و اجرا
- ۶۴ روش های برنامه ریزی قدیمی
- ۶۵ فکر دوباره درمورد برنامه ریزی راهبردی
- ۶۶ رهبری و مدیریت نیروی اصلی
- ۶۹ راهکارهای تقویت خلاقیت در سازمان
- ۷۰ مفهوم و ماهیت خلاقیت
- ۷۹ راهکارهای تقویت خلاقیت
- ۸۱ روش حل مسئله
- ۸۱ تاکید قیاس شخصی (PERSONAL ANALOGY)
- ۸۳ استفاده از قیاس مستقیم (DIRECT ANALOGY)
- ۸۴ استفاده از تعارض فشرده (COMPRESSED CONFLICT)

۸۷	مهارت‌های سه‌گانه مدیریت
۸۷	ابعاد برنامه تربیت مدیر آموزشی
۹۰	قاطعیت در مدیریت
۹۱	روش‌های نامطلوب
۹۲	تعریف قاطعیت
۱۰۴	۲۵ ویژگی مدیران آموزشی بهره‌ور
۱۰۷	اثربخشی دوره آموزشی (مدل کرک پاتریک)
۱۰۹	- مفهوم ارزشیابی
۱۱۲	- الگوهای ارزشیابی آموزش
۱۱۹	حلقه گمشده مدیریت
۱۲۶	چه چیز از شما یک مدیر خوب می‌سازد
۱۳۰	رویکردهای ارزشیابی اثربخشی آموزش
۱۴۰	۱۰ روش برای اثر بخشی بیشتر آموزش
۱۴۲	مدیران آموزش دهنده
۱۴۴	پیامدهای مثبت طرح
۱۴۶	مطالب آموزشی مدیران
۱۴۷	اثربخشی دوره‌ها
۱۴۸	انتقال آگاهی
	فصل چهارم - اهمیت آموزش ضمن خدمت در سازمانه
۱۵۱	اهمیت آموزش ضمن خدمت در سازمانها

۱۵۲	آموزش
۱۵۲	آموزش چیست؟
۱۵۳	تئوری یا نظریه های مختلف آموزشی
۱۵۴	آیا مفهوم آموزش و یاد گیری یکی است؟
۱۵۶	سازمان و آموزش ضمن خدمت
۱۵۶	اصول آموزش ضمن خدمت
۱۶۲	انواع برنامه های آموزشی
۱۶۲	کلیات نظام آموزش کارکنان سازمانها
۱۶۹	برنامه ریزی
۱۷۳	منابع مطالعاتی
۱۷۷	متابع مطالعاتی انگلیسی

مقدمه

اهمیت مدیریت آموزشی در پیشرفت و توسعه ملل توجه به مدیریت را در اولویت قرار داده است.

امروزه در مقایسه با گذشته، ایفای نقش مدیریت، یا برحسب تعریف همایون، ساختن فعالیت ها و امکانات سازمان در جهت حصول به اهداف سازمان به لحاظ وسعت ارتباط قلمرو و پیچیدگی اهداف و وظایف سازمان و نیز گسترش پیچیدگی افکار و انتظارات کارکنان و مهارت های استفاده از تجهیزات بسیار دشوارتر شده است.

بنابراین آموزش مدیران و آماده ساختن آنان برای ایفای نقش مدیریت ضروری است.

مدیریت آموزشی در مقایسه با سایر مدیریت ها به لحاظ تأثیری که جریان و گردش فعالیت های آموزشی و پرورشی بر کیفیت فارغ التحصیلانی دارد که وارد دوره های مدیریت آموزشی می شوند از اهمیت بیشتری برخوردار است. توجه به مدیریت آموزشی در بر دارنده ی دوندگی و آتی است از نتایج آتی توجه به مدیریت آموزشی تأثیر بسزایی است که مدیران آموزشی می توانند در رشد ذهن، شناخت، درک و فهم مدیران دیگری چون مدیران مالی و صنعتی داشته باشند.

امروزه مدیریت، یکی از مهمترین علوم عصر جدید محسوب گردیده و روز به روز بر اهمیت آن افزوده می شود. به طور کلی، مدیریت به موازات پیچیده تر شدن و محدود شدن منابع مالی و مادی سازمان ها، اهمیت بیشتری پیدا می کند.

مدیریت آموزشی، یکی از جدیدترین شاخه های علمی، پژوهشی مدیریت

است که اصول و مبانی آن عمدتاً ناشی از مطالعات و پژوهش‌های صاحب نظران مدیریت در زمینه صنعت، تجارت و آموزش و پرورش است^۱.

لذا مولف تلاش می‌کند تا در مسیر مطالعه این کتاب، خوانندگان محترم به خصوص فرهنگیان عزیز، این طلایه داران پرچم تعلیم و تربیت در سنگر مدارس راهکارهای صحیح و علمی را ارایه نماید

امید است در مسیر مطالعه اگر به نقصانی برخورد نمودید که از نگاه و نظر این جانب مغفول مانده باشد، لطفاً به دیده اغماض نگریسته و با ابراز محبت آمیز نویسنده، مرا منت دار الطاف خود قرار دهید تا در آینده نسبت به اصلاحات و رفع نقایص مورد نظر اقدام شود