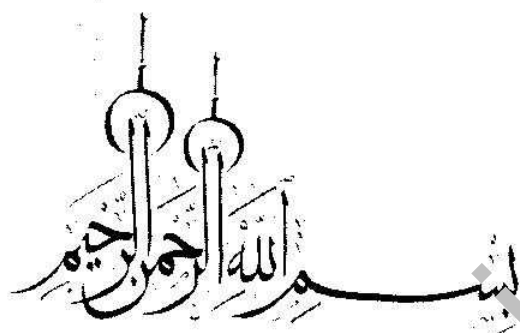




تأثیر فناوری اطلاعات بر روی تصمیمات اثر بخش مدیریت

مؤلفان:

محمد سلیمانی

مهران پورجبار کاری

سرشناسه	سلیمانی، محمد ۱۳۵۴ شهریور -
عنوان و نام پدیدآور	تأثیر فناوری اطلاعات بر روی تصمیمات اثربخش مدیریت / مولفان محمد سلیمانی، مهران پور جبار کاری.
مشخصات نشر	تهران : انتشارات ماهواره، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	[۲]، ۷۸ ص: مصور.
شابک	978-600-459-045-7
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۶۹.
موضوع	تصمیم گیری
موضوع	Decision making
موضوع	مدیریت
موضوع	Management
موضوع	تکنولوژی اطلاعات
موضوع	Information technology
شناسه افزوده	پور جبار کاری، تهران، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ ت ۲ اس ۸/۲۳ HD
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۳
شماره کتابشناسی ملی	۴۶۶۰۴۳۷

عنوان: تأثیر فناوری اطلاعات بر روی تصمیمات اثربخش مدیریت

مؤلفان: محمد سلیمانی، مهران پور جبار کاری

ناشر: تهران، ماهواره

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۵۹-۰۴۵-۷

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

مسئولیت صحت مطالب و حقوق مادی و معنوی کتاب بر عهده مولف می باشد.
کلیه حقوق برای مولف محفوظ است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
۲	مقدمه
۴	ادبیات نظری
۴	سیستم اطلاعاتی
۵	تفاوت بین سیستم اطلاعاتی و فناوری اطلاعات
۷	دو دیدگاه عمده به فناوری اطلاعات
۸	ارزش اطلاعات
۹	تفاوت داده و اطلاعات
۱۱	نقش اطلاعات در سازمان
۱۲	تاریخچه و مفهوم سیستم های اطلاعاتی مدیریت
۱۴	نقش استراتژیک اطلاعات
۱۵	اهمیت فناوری اطلاعات در سازمان ها
۱۸	دوره تکاملی کاربرد تکنولوژی اطلاعاتی در سازمان
۲۱	ویژگی های سیستم اطلاعاتی مدیریت اثربخش
۲۵	انواع سیستم های اطلاعاتی در سازمان
۳۲	چرخه حیات سیستم های اطلاعاتی
۳۴	ماهیت تصمیم گیری
۳۴	مفهوم تصمیم گیری
۳۶	تصمیم گیری در سازمان ها
۳۶	منابع و انواع اطلاعات مورد نیاز برای تصمیم گیری در سطوح مختلف

	مدیریت
۳۸	انواع تصمیمات
۳۹	نقش های تصمیم گیری مدیریت
۴۱	عوامل موثر در تصمیم گیری مدیران
۴۳	نظام تصمیم گیری سازمان
۴۸	ویژگی های تصمیم اثربخش (موثر)
۶۰	مدیریت اثربخش
۶۰	ویژگی های مدیر خوب
۶۶	نتیجه گیری
۶۹	منابع

پیشگفتار

بدون شک اطلاعات و اطلاع رسانی از دوران باستان با حیات بشر عجین بوده است. انسان اولیه هنگامی که مراحل شکار جانوری را با نوک مفرغی قلمش بردیوارهای غار محل سکونت خویش نقش می کرد، به نوعی در حال ارائه و ثبت اطلاعات در مورد یکی از عمده ترین مشغله های زندگی خود بوده، بشر از دیرباز سرگرم اموری نظیر شمارش اندازه گیری، ضبط کردن اشیاء و نیز گزارش دادن اطلاعات به هموعان خود بوده است که این امور با سرعت و اطمینان پائین و با هزینه ی بالا انجام می شده است. گذشت زمان موجب تکوین و تکامل مفهوم اطلاع رسانی گردید و انسان اولیه جای خود را به انسان هوشمند داد که در دو دهه اخیر با پدیده ی فن آوری اطلاعات روبه رو شده و همه شئون زندگی اش را متأثر از آن می بیند. از سویی افزایش بی رویه و سرسام آور اطلاعات باعث شده است که سازماندهی، ثبت و ذخیره سازی اطلاعات بیش از پیش پیچیده تر و به همین نسبت استفاده و دستیابی به آنها نیز روز به روز دشوارتر شود. تغییر روزانه در فن آوری سخت افزار و نرم افزار، جهانی شدن انتظار بالای ارباب رجوع، فشار رقابتی نیاز سازمان به داشتن کارکنان متخصص و آشنا به روش های فناوری، عدم نیاز به حضور فیزیکی افراد در کلاس های آموزشی، نیاز سازمان به بالابردن کارایی و اثربخشی کارکنان خود، گسترش دامنه ی گردش اطلاعات و سهم مؤثر آن در تصمیمگیری ها و برنامه ریزی ها و سلسله مراتب بیش از حد اغلب سازمانهای بزرگ دولتی، فناوری را کانون اصلی توجهات بشر قرار داد. از این رو علم رایانه، ذخیره سازی، بازیابی، حجم اطلاعات و دانش بشری درهم آمیخت و فن آوری اطلاعات شکل گرفت. فن آوری اطلاعات عبارت است از توصیف تجهیزات (سخت افزار) و برنامه های رایانه ای (نرم افزار) که به وسیله آن ها افراد به اطلاعات دسترسی پیدا کرده، آن ها را بازخوانی، ذخیره، سازماندهی و

در نهایت ارائه می دهند. سازمان ها فن آوری اطلاعات را امروزه ابزاری می دانند که به کمک آن عملکرد افراد خود را بالا ببرند و با تغییرات وفق دهند. اما برای آنکه این سازمان ها عملکرد کارکنان خود را از نظر سطح آموزشی و تخصصی کارآتر و اثربخش تر کنند باید همتراز با سرعت تغییرات فن آوری، کارکنان خود را در استفاده از فن آوری ترغیب و تشویق نمایند.

۱- مقدمه

در عصری که بکنوژی و به سرعت دگرگون می شوند و چرخه حیات کالاها کوتاهتر از همیشه شده است، در عصری که عصر مشتری لقب گرفته، در عصری که استفاده مطلوب از دارایی ها از اهمیت بالایی برخوردار است و به سبب پیچیدگی مسائل و مشکلات، نیاز به اطلاعات و تصمیم گیری های مدیریت بیش از هر زمان دیگری احساس می شود، می توان ادعا کرد فن آوری اطلاعات در عصر انفجار اطلاعات (دفت، ۱۳۷۹: ۲۵۱) که با سرعت فزاینده ای در حال پیشرفت و دگرگونی است نقش مهمی را در این تغییر و تحولات به عهده داشته است.

با نگاهی به چهار عصر عمده در تاریخ جهان (فتاحی، ۱۳۸۶: ۱۱۳)

۱- عصر شکار (تا حدود سال ۹۰۰ میلادی)

۲- عصر کشاورزی (تا حدود سال ۱۷۵۰ میلادی)

۳- عصر صنعتی (تا حدود سال ۱۹۵۰ میلادی)

۴- عصر اطلاعات (از ۱۹۵۰ میلادی به بعد)

متوجه خواهید شد که عصر حاضر را به عنوان عصر اطلاعات لقب داده اند، اگر انقلاب صنعتی سبب گشت که بشر قدرت ماشین را جایگزین نیروی زور و بازوی خویش نماید، امروز جامعه متکی بر اطلاعات به انسان این فرصت را داده است که با بکارگیری فناوری

اطلاعات و ارتباطات به بهبود توسعه هرچه بیشتر نیروی فکری خویش همت گمارد. باید توجه داشت که توسعه فناوری اطلاعات مرحله نوبنی را آغاز نموده است، گروهی این مرحله را پایان مدرنیته و تولید فرامدرنیته نامیده اند، اما جدا از نام گذاری های مختلف، فناوری اطلاعات و روند رو به گسترش آن دنیای کنونی و ساختار سازمانی را متحول ساخته است (فتاحی، ۱۳۸۶).

استفاده از فناوری اطلاعات، در کنار سیستمهای اطلاعاتی متنوعی که برای نیازهای مختلف طراحی می گردد، گسترش یافته است. فناوری اطلاعات مدیران را قادر می سازد تا با سازمان، محیط یکدیگر ارتباط بیشتر و بهتری برقرار کنند. مشارکت بیشتر در تصمیم گیری، افزایش سرعت تصمیم گیری، افزایش سرعت شناسایی مسائل، کاهش ارتفاع هرم سازمان، بهبود تنگ و افزایش کارکنان متخصص، تنها برخی از تأثیراتی هستند که فناوری اطلاعات و سیستمهای اطلاعاتی بر برخی از سازمانها می گذارند.

مدیرانی که دائماً درگیر تصمیم گیری بر روی صرف هزینه یا سرمایه گذاری برای به کارگیری فناوری در سازمان خود هستند باید بدانند کاربرد فناوری اطلاعات و سیستمهای اطلاعاتی در سازمان به چه میزان مفید اثربخش است. آنها باید تأثیر فناوری اطلاعات بر کیفیت محصول یا خدمت، بهبود خدمات به مشتریان و بهبود ارتباطات و اطلاعات را که همگی از شاخصها و شروط اولیه موفقیت برای سازمانهای امروزی به شمار می روند، محاسبه کنند. تعیین میزان تحقق این اهداف، از دغدغه های مهم تصمیم گیرندگان سازمانی به شمار می آید.