

۱۵۰۲/۱۶۳
۱۵۰۲/۱۶۳



توصیه‌های کاربردی محققان دانشگاه کاروارد به مدیران

ترجمه:

فاطمه بنتی

امیرمسین مقلقی

سید ممسن زعیم‌زاده



عنوان قرارداد	هاروارد بیزینس ریویو (مجله) Harvard Business Review
عنوان و نام پدید آور	توصیه های کاربردی محققان دانشگاه هاروارد به مدیران / از مجله هاروارد بیزینس ریویو / مترجمان فاطمه جنتی، امیرحسین حقیقی، سیدمحسن زعیمزاده.
مشخصات نشر	تهران: ترمه، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۳۶ ص
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۶۱۶-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیب
یادداشت	عنوان اصلی: management tips.
یادداشت	کتاب حاضر نخستین بار در سال ۱۳۹۳ تحت عنوان «گزیده بهترین نکات مدیریت» Harvard Business Review مدیریت بر خود، مدیریت بر تیم و مدیریت کسب و کار» (با ترجمه میثم ظهوریان و سیدعلی کوشازاده توسط انتشارات رسا منتشر شده است.)
عنوان دیگر	گزیده بهترین نکات مدیریتی Harvard Business Review (مدیریت برخورد، مدیریت بر تیم و مدیریت کسب و کار)
دع	مدیریت -- مطالب گونه گون
وضع	Management -- Miscellaneous
موضوع	مدیریت
شناسه افزود	Management
شناسه	جنتی، فاطمه، ۱۳۷۱ - مترجم
شناسه افزود	حقیقی، امیرحسین، ۱۳۶۹ - مترجم
رده بندی کنگر	عیمزاده، سیدمحسن، ۱۳۵۶ - مترجم
رده بندی دیویی	۱۳۹۱ ۵۱۶۳۰۵۴ HD۲۱
شماره کتابشناسی ملی	۰۹۹۴۰



نام کتاب:	توصیه های کاربردی محققان دانشگاه هاروارد به مدیران
نویسنده:	هاروارد بیزینس ریویو
مترجم:	فاطمه جنتی، امیرحسین حقیقی، سید محسن زعیمزاده
صفحه آرای:	انتشارات ترمه
طراح جلد:	روجا غمگار
نوبت چاپ:	چاپ اول ۱۳۹۶
ناشر:	انتشارات ترمه
تیراژ:	۵۵۰ نسخه
چاپ و صحافی:	رسم - چاوش
قیمت:	۸۰,۰۰۰ ریال
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۶۱۶-۲

آدرس ناشر: تهران - خ انقلاب - خ ۱۴ فروردین - پلاک ۲۸۶، طبقه دوم - ۸

تلفن: ۶۶۹۶۱۸۰۴ - ۶۶۹۶۱۷۹۶

دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستان ها: تهران - خ انقلاب - خ ۱۴ فروردین - پلاک ۲۸۶، طبقه دوم - ۸

تلفن: ۶۶۹۵۷۰۲۱ - ۶۶۹۴۸۱۵۱۴

فاکس: ۶۶۹۵۷۱۲۰

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وبسایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

Info @ termehbook.ir www.termehbook.ir

بایبده به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله نویسنده، مترجم و ناشر است. نشر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیر اخلاقی، غیر قانونی و غیر شرعی است. نتیجه این عمل قلمروست موجب رنجایی در جامعه و بروز بی امنی های ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندگمان می گردد.

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کلی یا جزئی، به هر صورت (چاپ، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است.



خودتان را مدیریت کنید

۱. یک چشم‌انداز جدید تعیین کنید ۳
۲. وانمود کنید هر آنچه که می‌خواهید اکنون دارید ۳
۳. مسئولیت کارهایمان را خودتان به عهده بگیرید ۴
۴. مسئولیت رشد خود را بپذیرید ۴
۵. تمایل خود را به یادگیری افزایش دهید ۵
۶. رهبری را در خود تقویت کنید ۶
۷. روی بک‌هند خود کار کنید ۶
۸. خودتان را از شر ویژگی‌های بدتان خلاص کنید ۷
۹. انتقادپذیر باشید ۷
۱۰. بهتر گوش کنید ۸
۱۱. به‌طور منظم با خودتان جلسه بگذارید ۸
۱۲. انرژی خود را مدیریت کنید ۹
۱۳. وابستگی خود به تکنولوژی را کاهش دهید ۱۰
۱۴. به شیوه ساده ایده‌های بزرگ را به تسخیر خود در آورید ۱۰
۱۵. خلاقیت و نتایج را با هم ترکیب کنید ۱۱
۱۶. خلاق شوید ۱۱
۱۷. ماهرانه تصمیم‌گیری کنید ۱۲
۱۸. به مهارت‌های تصمیم‌گیری خود اعتماد کنید ۱۳
۱۹. زمان اضافه پیدا کنید ۱۴

۲۰. با حداقل زمان مدیریت کنید ۱۴
۲۱. بهره‌وری خود را افزایش دهید ۱۵
۲۲. لیست کارهایتان را به انجام برسانید ۱۶
۲۳. ارزشمند بودن کار را به کمیت ترجیح دهید ۱۷
۲۴. ذهن خود را برای رشد تنظیم کنید ۱۸
۲۵. به اهداف کوتاه مدت خود دست پیدا کنید ۱۹
۲۶. کمتر صرف نظر کنید ۲۰
۲۷. از کنترل کردن خود اجتناب کنید ۲۱
۲۸. چگونه فردی شغلی مقابلہ کنیم ۲۲
۲۹. با مراجعه به متن پرس آن را مدیریت کنید ۲۳
۳۰. کار را متوقف کنید و تفریح ببرد ۲۳
۳۱. استراحت کوتاه به خود دهید ۲۴
۳۲. نگذارید نقاط قوتتان ضعیف تبدیل شود ۲۵
۳۳. رفتار خود را تغییر دهید ۲۶
۳۴. خودتان را برانگیخته کنید ۲۷
۳۵. ذهن فعال خود را پرورش دهید ۲۷
۳۶. کشف کنید و به موفقیت برسید ۲۸
۳۷. برای بدبینی زمان بندی کنید ۲۹
۳۸. اعتماد به نفس داشته باشید، اما نه بیش از اندازه ۳۰
۳۹. پس از یک اشتباه به حالت اول برگردید ۳۰
۴۰. مهارت‌های منحصر به فردتان را مشخص کنید ۳۱
۴۱. رهبر افکار دیگران شوید ۳۲
۴۲. بر روی مهارت‌های متمایزتان تمرکز کنید ۳۳
۴۳. موانع ذهنی را حذف کنید ۳۴

۴۴. خودتان را به شیوه‌ای صحیح عرضه کنید ۳۴
۴۵. سخنرانی آسانسوری ماهرانه در مورد خودتان یاد بگیرید ۳۵
۴۶. یک برند رهبری ایجاد کنید ۳۶
۴۷. چگونه شغلی را که می‌خواهد بطرز استادانه‌ای بسازید ۳۷
۴۸. درخواست افزایش بدهید ۳۸
۴۹. طراب ارتقا گرفتن را کنترل کنید ۳۹
۵۰. یکی از مدیران برجسته آینده شوید ۴۰

تیم خود را مدیریت کنید

۱. یک رهبر الهام بخش باشید ۴۳
۲. رهبر خلاق باشید ۴۴
۳. با اعتماد به نفس رهبری کنید ۴۵
۴. بر اصول تسلط پیدا کنید ۴۵
۵. سخت‌نگیرید ۴۶
۶. از تمایلاتی که مخصوص رئیس‌های بد است اجتناب کنید ۴۷
۷. خود را فدا نکنید ۴۸
۸. ویژگی هر دو نوع رهبری را داشته باشید ۴۸
۹. آنچه که افرادتان به آنها نیاز دارند به ایشان بدهید ۴۹
۱۰. عملکرد تیم خود را بهبود دهید ۵۰
۱۱. از افراد خود حمایت کنید ۵۱
۱۲. بهترین کارکنان خود را روی صحنه بیاورید ۵۲
۱۳. کارکنانتان را نوازش کنید ۵۳
۱۴. به کارکنانتان اجازه بدهید شکست بخورند ۵۴
۱۵. یکی دوتا اشتباه اشکالی ندارد ۵۴

۱۶. ببخشید اما فراموش نکنید ۵۵
۱۷. هوای کارکنانتان را داشته باشید ۵۶
۱۸. از دام تفکر یک طرفه اجتناب کنید ۵۶
۱۹. کشمکش ناشی از تفاوت‌ها را با آغوش باز بپذیرید ۵۷
۲۰. فرهنگ مبتنی بر اعتماد شکل دهید ۵۸
۲۱. تعارض‌ها را حل و فصل کنید ۵۸
۲۲. کارکنان انگیزه شروع و ادامه کار بدهید ۵۹
۲۳. تفکر واقعی به وجود آورید ۶۰
۲۴. علاوه بر نتایج، رفتارها را نیز مورد ارزیابی قرار دهید ۶۱
۲۵. بازخورد برای بهبود ۶۲
۲۶. تنها ارتباط برقرار نکنید، توضیح دهید ۶۳
۲۷. در اعتماد به نفس داشتن تعادل را رعایت کنید ۶۴
۲۸. فرهنگ مشورت را ایجاد کنید ۶۴
۲۹. کارکنان خود را توانمند کنید ۶۵
۳۰. بر روی نقاط قوت کارکنانش تمرکز کنید ۶۶
۳۱. استعدادهای نهفته را کشف کنید ۶۷
۳۲. از آموزش عملی استفاده کنید ۶۸
۳۳. در داستان‌های آنها مشارکت کنید ۶۹
۳۴. باهوش‌ترین افراد خود را مدیریت کنید ۶۹
۳۵. از بهترین افراد خود حداکثر استفاده را بکنید ۷۰
۳۶. به کارکنان خوبتان بازخور بدهید ۷۱
۳۷. زمان و فضا برای رشد به کارکنانتان هدیه دهید ۷۲
۳۸. مدیریت کردن را فراموش نکنید ۷۳
۳۹. الهام‌بخش تیم خود باشید ۷۳

۴۰. تیمتان را در اداره امور دخالت دهید ۷۴
۴۱. به تیم خود اعتماد کنید ۷۵
۴۲. به سمت و سویی درست هدایت کنید ۷۶
۴۳. با پرسیدن سوال‌های عمیق چالش ایجاد کنید ۷۷
۴۴. جوپاز دروغگو نباشید ۷۷
۴۵. خدایان را از منفی‌گرایی خلاص کنید ۷۸
۴۶. با مقاومت در مقابل تغییر مبارزه کنید ۷۹
۴۷. اولویت‌های کلان را با اولویت‌های شرکت همراستا کنید ۸۰
۴۸. فکر کنید افق متوجه نخواهند شد ۸۱
۴۹. تمرکز تیمتان را بر اثراتری جدید قرار دهید ۸۱
۵۰. اصول استراتژیست‌ها را یاد کنید ۸۲

کسب و کار را مدیریت کنید

۱. آمادگی خود را برای تغییر مورد ارزیابی قرار دهید ۸۷
۲. به کمک داستان استراتژی خلق کنید ۸۷
۳. پیروزی بعدی خود را خلق کنید ۸۸
۴. لازم نیست تعداد زیادی ایده خوب بدهید ۸۹
۵. کارکنان خط مقدم خود را در خلق استراتژی درگیر کنید ۹۰
۶. از کارهای مخاطره‌آمیز جدید قسر در بروید ۹۱
۷. آشفته نشوید ۹۱
۸. از انواع مشخصی از شکست پرهیز کنید ۹۲
۹. از ریسک کردن طفره نبروید ۹۳
۱۰. مانند کسب و کارهای کوچک بقا پیدا کنید ۹۴
۱۱. خودتان را برای بحران آماده کنید ۹۵

۱۲. از دادن یک راه‌حل موقتی خجالت نکشید ۹۶
۱۳. ارزان ورشکسته شوید (Fail Cheaply) ۹۶
۱۴. قدر هر ریال از پولتان را بدانید ۹۷
۱۵. در کاهش هزینه هوشمندانه‌تر عمل کنید ۹۸
۱۶. برای نوآوری محدودیت قائل شوید ۹۹
۱۷. از چیزهای جدید و پیشرفته حذر کنید ۹۹
۱۸. به ۸ نکته مهم هنگام ایجاد پیوند بین سازمان‌ها توجه کنید ۱۰۰
۱۹. سارک - قوی‌ای را بسازید ۱۰۱
۲۰. سبب کارهای کوچک فکر کنید ۱۰۱
۲۱. با کسب امکان نوآوری کنید ۱۰۲
۲۲. چشم‌پوشی از فریب‌ها را متوقف کنید ۱۰۳
۲۳. به این سوالات استراتژیک هر زمان پاسخ دهید ۱۰۴
۲۴. روی چیزهای کوچک شرط بگذارید ۱۰۵
۲۵. افراد را به نوآوری تشویق کنید ۱۰۵
۲۶. گام‌های کوچک بردارید ۱۰۶
۲۷. آتش را خاموش نکنید ۱۰۷
۲۸. یک سکوی اجتماعی ایجاد کنید ۱۰۸
۲۹. ارتباط برقرار کنید ۱۰۹
۳۰. هوشمندانه در رسانه‌های جمعی سرمایه‌گذاری کنید ۱۰۹
۳۱. داستان خود را بازگو کنید ۱۱۰
۳۲. هدف خود را مشخص کنید ۱۱۰
۳۳. هویت درونی شرکتتان را پیدا کنید ۱۱۱
۳۴. تجربه مشتریان را کنترل نکنید ۱۱۲
۳۵. تمرکزتان را بر بیرون قرار دهید ۱۱۳

۳۶. کمک کنید شرکت فروش آن لاینش را افزایش دهد..... ۱۱۴
۳۷. مشتریان آن لاینشان را تحریک کنید..... ۱۱۵
۳۸. به دنبال انگیزش مشتریان باشید..... ۱۱۶
۳۹. از اشتیاق مشتری برای رشد فروش استفاده کنید..... ۱۱۶
۴۰. خدمات مشتریان را بهبود دهید..... ۱۱۷
۴۱. یک درایند بی وقفه بسازید..... ۱۱۸
۴۲. فراسوی طبقه بندی های جمعیت شناختی حرکت کنید..... ۱۱۹
۴۳. از احساسات مشتریان استفاده کنید..... ۱۲۰
۴۴. قلب آن را تسخیر کنید..... ۱۲۰
۴۵. مؤثر صحبت کنید..... ۱۲۱
۴۶. از کلمات استفاده کنید، نه افعال..... ۱۲۲
۴۷. شکایت های مشتریان را اداره کنید..... ۱۲۳
۴۸. مشتریان را در تولید محصول درگیر کنید..... ۱۲۳
۴۹. خدماتی را که مشتریان تان می خواهند توسعه دهید..... ۱۲۴
۵۰. ساده کنید..... ۱۲۵