

تأثیر اینترنت بر ارزشهای اخلاقی، معنوی و اجتماعی

www.ketab.ir

نویسنده: سید طاهر قادری

سرشناسه	قادری، سید طاهر، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	تأثیر اینترنت بر ارزشهای اخلاقی، معنوی و اجتماعی / نویسنده سید طاهر قادری.
مشخصات نشر	تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۱۶۴ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۳۵-۴۴-۰۰
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	رسانه‌های گروهی -- تأثیر
موضوع	Mass media -- Influence
موضوع	اینترنت و آموزش و پرورش -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Internet in education -- Social aspects
موضوع	اینترنت -- جنبه‌های اخلاقی
موضوع	Internet -- Moral and ethical aspects
موضوع	ارتباط بین اشخاص -- نوآوری -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	-- Technological Interpersonal communication: innovations -- Social aspects
رده بندی کخ	۱۳۹۵: ق۲/ت۲: ۲۹۴
رده بندی رومی	۲۳/۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی	۴۳۰۸۲۵۴

عنوان: تأثیر اینترنت بر ارزشهای اخلاقی، معنوی و اجتماعی

نویسنده: سید طاهر قادری

نوبت چاپ: اول تابستان ۱۳۹۵

ناشر: شاپرک سرخ

چاپ و صحافی: شاپرک

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۳۵۰۰ تومان

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۳۵-۴۴-۰۰



۹	مقدمه
۱۸	وسایل ارتباط جمعی
۱۹	اینترنت:
۱۹	وبلاگ:
۱۹	بازیهای رایانه ای:
۱۹	چت روم چت:
۲۰	سایت
۲۰	مباحثه الکترونیکی
۲۰	تفکر انتقادی:
۲۱	رسانه:
۲۱	رسانه آموزشی:
۲۱	پیامدهای آموزشی
۲۲	پیامدهای فردی (روان شناختی)
۲۲	گرایش:
۲۳	خصوصیات کمی اینترنت:
۲۳	خصوصیات کیفی اینترنت:
۲۳	وضعیت موجود امکانات:
۲۴	آموزش:
۲۴	تکنولوژی:
۲۴	تکنولوژی آموزش:
۲۴	آموزش تکنولوژی:
۲۷	بررسی نظریه ها و متون مربوط به موضوع پژوهش
۲۷	ارتباط
۳۰	نظریه های ارتباطات
۳۲	مدل کوشش در خور
۳۳	مدل استهادی- نظامدار
۳۳	نظریات جامعه شناختی فناوری اطلاعات

۳۴	دیدگاه جبرگرایانه.....
۳۴	نظریه بنیادی.....
۳۵	نظریه آرمانی / ضد آرمانی.....
۳۵	نظریه فضای عمومی.....
۳۶	نقشهای متمایز وسایل ارتباط جمعی توسط لاسول.....
۳۶	الف - نظارت بر محیط (نقش خبری).....
۳۷	ب - همبستگی اجتماعی (نقش تفسیر و راهنمایی).....
۳۷	پ - انتقال میراث فرهنگی (نقش آموزشی).....
۳۷	ت - سرگرمی (نقش تفریحی).....
۳۸	نقشهای متمایز اجتماعی مسائل ارتباط جمعی توسط هورنیک.....
۳۹	جریان دو مرحله ای ارتباط.....
۴۱	نظریه استفاده و خشنودی.....
۴۱	دیدگاههای نظری دربارهٔ وسایل ارتباط جمعی.....
۴۱	الف - دیدگاه افراطی.....
۴۲	ب - دیدگاه تفریطی.....
۴۲	پ - دیدگاه بینابین.....
۴۳	تفاوت اینترنت و دیگر وسائل ارتباط جمعی.....
۴۳	ظهور جامعه اطلاعاتی.....
۴۵	مفهوم هویت.....
۴۹	اینترنت.....
۵۱	تاریخچه اینترنت.....
۵۳	تاریخچه اینترنت در ایران.....
۵۴	اینترنت در عصر اطلاعات.....
۵۵	ابزارهای برقراری ارتباط با اینترنت.....
۵۶	رسانه.....
۵۸	رسانه آموزشی.....
۵۹	نظریه های رسانه ای.....
۶۰	اینترنت رسانه آموزشی مدرن.....

۶۰	اینترنت و محیطهای در دسترس
۶۰	ویلاگ
۶۳	بازی های رایانه ای
۶۷	سیستم اطلاع رسانی گسترده
۶۸	مناظره الکترونیکی
۶۹	چت روم
۷۱	وب. ابر رسانه و ابر متن
۷۳	اینترنت و جوانان
۷۶	نگرش جامعه شناختی به پدیده ی اینترنت
۸۰	چت
۸۲	پیام کوتاه
۸۳	پیامدهای گرایش به اینترنت
۸۳	الف - پیامدهای زیستی اجتماعی
۸۴	اثرات منفی و سائل ارتباط جمعی
۸۶	تأثیر اینترنت به عنوان ابزار مهم ارتباطی فرهنگی
۹۱	جایگاه و اهمیت رسانه ها
۹۳	نقش رسانه ها در انتقال ارزش ها و پدیده ی شکاف نسل ها
۹۵	رسانه ها، تغییر ارزش های سنتی و شکاف نسلی
۱۰۳	تفکر
۱۰۴	تأثیر اینترنت بر تفکر انتقادی
۱۰۴	مفهوم و ماهیت تفکر
۱۰۶	مفهوم تفکر انتقادی
۱۰۷	نیاز به تفکر انتقادی
۱۰۸	پیشینه ی تفکر انتقادی
۱۰۹	تعریف و ویژگیهای تفکر انتقادی
۱۱۱	ویژگیهای تفکر انتقادی
۱۱۳	نظریه شناختی
۱۱۳	الگوی یادگیری پردازش اطلاعات

۱۱۵	نظریه فرا شناخت
۱۱۵	حیطه فرا شناخت
۱۱۶	برنامه ریزی
۱۱۶	آگاهی از خویشتن و فرا شناخت
۱۱۷	تحلیل شناخت فرا شناخت
۱۱۹	تعریف جوانی
۱۲۰	ویژگی دوران جوانی
۱۲۱	جامعه پذیری جوانان
۱۲۲	سوابق خالعی در داخل کشور
۱۲۶	اینترنت و آموزش زنان دختر
۱۲۹	نظریه پویایی روسی و شخصیت
۱۲۹	مبنای رفتاری
۱۲۹	فرآیندهای بیولوژیکی
۱۳۰	تبیین شناختی- رفتاری
۱۳۰	عوامل اجتماعی
۱۳۴	بازی، خرید و سرگرمی در اینترنت
۱۳۶	چت، دوستیابی و عشق‌های مجازی در اینترنت
۱۴۰	تهدیدات و آزارهای اینترنتی
۱۴۱	خانواده، اینترنت و نوجوانان دختر
۱۴۶	نظریه استفاده و خشنودی
۱۴۷	سوابق مطالعاتی بین المللی:
۱۵۱	جمع بندی و نتیجه گیری از مباحث نظری
۱۵۳	فهرست منابع
۱۶۰	منابع انگلیسی

توماس فریدمن ، جامعه شناس آمریکایی :

اینترنت و دیگر تکنولوژی های اطلاعاتی ، دنیا را مجبور به پذیرش خود می کنند و این مسئله ، بدون در نظر گرفتن مرزهای جغرافیایی ، دوری یا نزدیکی و زبان صورت می پذیرد.

مقدمه

بررسی ارتباط اجتماعی ، دارای سابقه طولانی است و ظاهراً اولین اندیشمندی که به بررسی نقش و اثرات ، مختلف ارتباطات بر جامعه پرداخته فیلسوف مشهور یونانی ارسطو است. ارسطو بر نقش ارتباطات در تغییر ارزشها و گرایش های اجتماعی تاکید ورزیده و این نقش در دوران معاصر توسط روانسازان مورد توجه مجدد قرار گرفت. پس از او نیز تحقیقات متعددی در این زمینه به وسیله روابط و ارتباطات و وسایل ارتباط جمعی و رابطه آن با تشویق و تشدید رفتارهای انسانها انجام شده است. برخی پژوهش ها نشان می دهند که این تأثیرات ناشی از آن است که پیام ، در - اوقات - بلندمدت افراد ذخیره و از آن طریق رفتارها و گرایشات آنان را تحت تأثیر قرار می ده.

در عصر حاضر که آن را عصر اطلاعات می دانند بهره گیری از منابع گوناگون اطلاعاتی به عنوان منابع مختلف تغذیه بشر مورد توجه قرار گرفته است. جوامع اطلاعاتی برای آن که شهروندانی فرهیخته و با سواد داشته باشند باید از طرق مختلف اطلاعات مناسب و لازم برای آنان را در اختیار شان قرار دهند، این امر سبب می شود افراد در ابعاد گوناگون رشد یابند و علاوه بر داشتن تخصص های مورد نیاز جامعه از بینش و دانشی که برای هر شهروند و برای گذران یک زندگی متفکرانه لازم است برخوردار شوند . کاربرد فن آوری های جدید اطلاعات و ارتباطات تغییرات شگفت

انگیزی در فرآورده ها و فعالیت های کار و زندگی مردم بوجود آورده است. فن آوری های اطلاعاتی و ارتباطی به سرعت ساختار اجتماعی و شیوه های زندگی مردم را در جهان تغییر میدهند و برای ایجاد جامعه اطلاعاتی که در آن تولید اطلاعات و دانش علمی هدف است رو به گسترش اند. جوامع اطلاعاتی زبان و ادبیات جدید و خاص خود را دارند که به کلی با ادبیات و مهارت های عصر کشاورزی و صنعت متفاوت است. در این عصر که به قوی آن را عصر دانایی هم گفته اند جوامع برای توسعه خود به تولید و عرضه اطلاعات و دانش علمی می پردازند. در چنین جوامعی فناوری اطلاعات و ارتباطات نفوذ و تاثیر بسیار چشمگیری در فن آوری آموزشی فنون و روش های آن به منظور کسب دانش جامعه ریزی آموزشی و اجرای آن بر عهده دارند به طوری که روز به روز اولویت های آموزش سنتی را به سرعت تغییر می دهند به دیگر سخن دانش و مهارت های رسمی به هیچ کمرنگ می شوند و اولویت های جدید مانند رشد عمومی و یادگیری خود - کنترل شده ضروریات و اهمیت بیشتری می یابند. در حقیقت در همه فعالیت ها و زمینه های آموزشی تاثیرات فناوری اطلاعات و ارتباطات بسیار مهم، مثبت و کار آمد است.

نفوذ گونه ای از آموزش دو سویه یا متقابل به کلاس های درس در کشورهای پیشرفته باعث شده که رابطه معلم و شاگرد از اساس دگرگون شود و معلمان به جای ایفای نقش یک معلم کاملاً آگاه در نقش یک راهنما ظاهر شوند. بدین ترتیب تعلیم گیرنده خود مسئولیت یادگیری را به عهده می گیرد در این وضعیت دانش پژوه دیگر به صورت یک گیرنده منفعل عمل نمی کند بلکه مشتاقانه با راهنمایی معلم و با توجه به نقاط ضعف و قوت خویش مسیر یادگیری را تعیین می کند البته بسته به شرایط سنی و ذهنی فراگیر می توان مسئولیت بیشتر یا کمتری از معلم خواست. بدین ترتیب کامپیوتر با طرح پیشنهادی در هر مرحله از تعلیم، فراگیر را به مرحله ی بعدی یا حتی توقف او در مرحله ی فعلی محدود می کند. با واگذاری ارزشیابی کار فراگیر به کامپیوتر معلم اکنون بیشتر شبیه تکنولوژیست آموزشی عمل می کند که با استفاده از نرم افزار های چند رسانه

ای ویژه ی تهیه برنامه های آموزشی بیشتر به تولید و تدوین برنامه های درسی خود می پردازد. با تقلیل وظیفه معلم به راهنمایی و واگذاری مسئولیت بیشتر به فراگیر دانش منتقل شده به او دیگر ثابت و از پیش مشخص شده نیست و از کتابها و نوشته های بی روح منتقل نمی شود.

اینترنت بزرگترین سامانه ای است که تاکنون طراحی و اجرا شده است. این شبکه عظیم جهانی در اواخر سال ۱۹۶۰ با انگیزه همکاری و دسترسی چند سوبه به منابع و مهارت های محاسباتی و امکان تعامل میان رشته ای علوم و مهندسی ایجاد گردید. از اواسط دهه ۹۰، اینترنت به صورت شبکه ای همگانی و جهان شمول در آمد. وابستگی بشر امروزی در زمانی چنین کوتاه به این فناوری به منزله آغاز دوران جدیدی در خصوص تولید و تبادل دانش است. اینترنت شبکه گسترده ای از اتصال رایانه ها را به یکدیگر است که با اشتراک صفحات پردازشگر خود، تحت عنوان تارنما^۱، با یکدیگر در ارتباط هستند. در دهه ۹۰، رشد اینترنت در سراسر جهان، مادل ۱۰۰ درصد در هر سال بوده که در سال ۱۹۹۷ به اوج خود رسیده است. استعاره مختلفی برای اینترنت به کار برده می شود که به لحاظ کاربرد آن در هر حیطه، معنای متفاوتی به خود می گیرد، فضای هوشمند^۲، ماتریکس^۳، بزرگراه اطلاعاتی^۴، الکترونیکی^۵، وی وی سیستم^۶، و.... از جمله این نامگذاری ها است که در این فناوری رایج می باشد. در واقع شبکه گسترده جهانی^۷، ارتباط مجموعه ای از مستندات نوشتاری و تصویری است که با زبانی مشترک نوشته شده اند.

^۱ Website

^۲ Cyberspace

^۳ Matrix

^۴ Information Superhighway

^۵ Giga Electronic

^۶ Vivi System

^۷ World Wide Web (www)