

نواوری در زنجیره تأمین

تألیف:

کریم اسمعیلی

انتشارات اِتا

سرشناسه	: اسمعیلی، کریم، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: نوآوری در زنجیره تامین / کریم اسمعیلی.
مشخصات نشر	: تهران: اتا، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۳ص. ۵۴×۱۴/۵×۲۱/۵م.م.
شابک	: ۶۰۰۰۰ ریال ۲-۲۱-۵۵۲۶-۹۷۸-۹۶۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: تدارکات بازرگانی -- نوآوری -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Business logistics -- Technological innovations -- Case studies
موضوع	: کنترل کیفی -- مدیریت -- نمونه‌پژوهی
موضوع	: Quality control -- Management -- Case studies
موضوع	: مدیریت -- نوآوری
موضوع	: Management -- Technological innovations
رده بندی کسره	: ID ۱۳۹۵۵/۱ ۹ن۵الف/
رده بندی دیویی	: ۸/۶۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۵۰۵۶۲۱

سازات اتا

تهران، میدان انقلاب، ابتدای خ ۱۲ فروزین، ساختمان ناشران، ط زیرین

۰۹۱۹۹۶۰۰۶ ۰۲۱-۶۶۹۵۵۰۰۴

عنوان: نوآوری در زنجیره تامین

تألیف: کریم اسمعیلی

ویراستار: مریم علی نقی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۵۲۶-۲۱-۲

قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

کلیه حقوق چاپ محفوظ است

فکر
نظم
عمل

فهرست

۷	پیشگفتار.....
۹	۱- مقدمه.....
۱۶	۱- بازنگری ادبیات.....
۵۹	۱- چارچوب مفهومی.....
۶۱	۴ روش تحقیق.....
۷۰	۵ نتایج.....
۸۹	۶ بحث و نتیجه گیری.....
۹۶	منابع لاتین.....

پیشگفتار

مدفد این تحقیق، بررسی روابط موجود بین رویه‌ها و عملکرد SCQM بر نوآوری است. مدل مفهومی از طریق تحلیل مسیر با استفاده از داده‌های مقطعی، صنعت خودرو ایران طراحی و تست شده است. با استفاده از یک جدولوزی کمی، ۲۸۰ نفر از ۵۰۰ مدیر ارشد و اجرایی در صنعت خودرو ایران در این نظرسنجی شرکت کرده و آن را تکمیل نمودند. تحال عاملی اکتشافی (EFA) برای کاهش داده‌ها از کل نمونه بردار استفاده قرار گرفت (پالایش مقیاس) و در این تحلیل مشخص شد که آیا سوالات نظرسنجی در ابعاد مربوطه مطرح شوند یا خیر (این نظرسنجی اصلاح شده و بعدها توسط CFA تایید شد). علاوه بر این، مدل سازی معادلات ساختاری (SEM) برای بررسی فرضیه‌های پژوهش و مدل مفروض استفاده شد. این یافته‌ها اثر مثبت رویه‌های مدیریت کیفیت زنجیره تامین بر نوآوری و عملکرد

سازمانی را پوشش می‌دهند. علاوه بر این، نتایج حاصل از آنالیز نشان می‌دهد که نوآوری تا حدی بر رابطه بین رویه‌های مدیریت کیفیت زنجیره تامین و عملکرد سازمانی تاثیر می‌گذارد. علاوه بر این، این مطالعه تاثیرات‌های نظری و تجربی را در پی داشته است و بینش بیشتری در مورد رویه‌های SCQM ارائه می‌کند. مفاهیم مدیریتی وارد بحث قرار می‌گیرد، همچنین توصیه‌های متعدد بالقوه برای طامعات آینده مشخص شده و نتیجه‌گیری به دست آمده است. نتایج این پژوهش مدیران را قادر می‌سازد به ارزیابی نقاط قوت و ضعف سازمان خود و در نتیجه توسعه استراتژی‌های مناسب در جهت بهبود عملکرد سازمانی خود بپردازند.