

مدیریت بازماندهای ورزتی

دکتر لقمان کشاورز

مدیر گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور

دکتر ابوالفضل فراهانی

استاد گروه مدیریت ورزشی دانشگاه پیام نور



نمایشگاه و فروشگاه دائمی: تهران، خیابان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین
و اردیبهشت، جنب بانک صادرات، ساختمان ۱۳۶۰، فروشگاه کتاب کاشفان

تلفن: ۶۶۴۰۳۱۶۲ فکس: ۶۶۴۰۳۱۷۰

سرویس پیام کوتاه (sms): ۳۰۰۰۲۵۷۶

پایگاه اینترنتی: <http://www.Hatmi.ir>



ناشر نمونه کشور در سال ۹۳

◀ مدیریت سازمان‌های ورزشی

تألیف: دکتر لقمان کشاورز، دکتر ابوالفضل فراهانی

• سرپرست / احمد گرافیک: المیرا میرموسوی

• طراحی: سحاح / واحد گرافیک

• طراح جلد: محمود رضا لطیفی

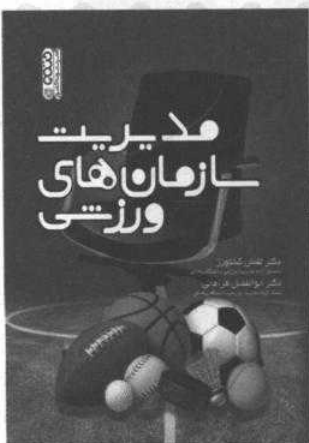
• لیتوگرافی: باخت

• آماده‌سازی و نظارت بر چاپ: ربیع محمد حتمی رازلیقی

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵

شمارگان ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۹۲۰۰۰ ریال



توجه: به موجب ماده ۵ قانون حمایت، از حقوق مؤلفان، مصنفان و هم‌مندان مصوب ۱۳۴۸/۱۰/۱۱ کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات حتمی محفوظ می‌باشد و هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از آن را ندارد و متخلفین به موجب این قانون تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

سرشناسه: کشاورز، لقمان، ۱۳۴۹ -

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت سازمان‌های ورزشی / تألیف لقمان کشاورز، ابوالفضل فراهانی.

مشخصات نشر: تهران: شرکت تضامنی انتشاراتی حتمی و شرکا، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۳۶۶ ص:، مصور، جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۵-۱۱۳-۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فبا

موضوع: باشگاه‌های ورزشی -- مدیریت Athletic clubs -- management

موضوع: ورزش -- مدیریت Sports administration

موضوع: ورزش -- برنامه‌ریزی Sports-- Planning

شناسه افزوده: فراهانی، ابوالفضل، ۱۳۴۴ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ م ۴/ک۵ GV۵۶۳

رده بندی دیویی: ۷۹۶/۰۶۹

شماره کتابشناسی ملی: ۴۳۹۸۹۵۸

دوست عزیز جهت آگاهی از آخرین اخبار و اطلاعات کتاب‌های منتشر شده
لطفا پایه و گرایش تحصیلی خود را به شماره ۳۰۰۰۲۵۷۶ sms نمایید.

فصل ۱

تاریخچه مدیریت ورزشی

۹

تعریف مدیریت ورزشی	۹	آینده مدیریت ورزشی	۲۰
سیر تکامل رشته مدیریت ورزشی	۱۱	تاریخچه رشته مدیریت ورزشی در ایران	۲۱
مدیریت ورزشی در حال حاضر و آینده	۱۶	خلاصه	۲۴
برنامه درسی مدیریت ورزشی	۱۹	خودآزمایی	۲۴

فصل ۲

وظایف مدیریت در ورزش و تربیت بدنی

۲۵

تئوری‌های مدیریت در سازمان‌های ورزشی	۲۶	شناخت محیط در سازمان‌های ورزشی	۳۹
وظایف مدیریت در سازمان‌های ورزشی	۳۱	روند کار مدیریت ورزشی در آینده	۴۵
سطوح مدیریت در سازمان‌های ورزشی	۳۳	خلاصه	۴۷
سبک‌های رهبری در سازمان‌های ورزشی	۳۶	خودآزمایی	۴۷
قدرت در سازمان‌های ورزشی	۳۸		

فصل ۳

برنامه‌ریزی در تربیت بدنی و سازمان‌های ورزشی

۴۹

برنامه‌ریزی در سازمان‌های ورزشی	۴۹	مدل‌های برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان‌های ورزشی	۵۸
برنامه‌ریزی در سازمان‌های ورزشی از دیدگاه افق زمانی	۵۰	روش اجرای برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌های ورزشی	۶۱
برنامه‌ریزی راهبردی و عملیاتی در سازمان‌های ورزشی	۵۱	برنامه‌ریزی عملیاتی در سازمان‌های ورزشی	۶۵
برنامه‌ریزی راهبردی در سازمان‌های ورزشی	۵۱	برنامه‌ریزی عملیاتی در سازمان‌های ورزشی	۶۵
تدوین بیانیه رسالت (ماموریت)	۵۲	از طریق جدول زمانی	۶۶
بیانیه چشم انداز	۵۲	برنامه‌ریزی عملیاتی در سازمان‌های ورزشی	۶۶
ارزش‌های محوری	۵۳	از طریق جدول کارنما	۶۶
حوزه‌های کلیدی عملکرد (نتیجه)	۵۴	تقویم ورزشی	۶۸
تحلیل نقاط قوت، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها	۵۵	خلاصه	۷۲
تدوین استراتژی (راهبرد) در سازمان‌های ورزشی	۵۶	خودآزمایی	۷۲

۸۶	اختیارات گروه‌ها در سازمان‌های ورزشی	۷۴	پیچیدگی
۸۶	انواع گروه‌ها در سازمان‌های ورزشی	۷۷	رسمیت
۸۷	گروه‌های رسمی	۷۸	تمرکز و عدم تمرکز
۸۷	اختیارات گروه‌های رسمی در سازمان‌های ورزشی	۷۸	نمودار سازمانی (ساختار سازمانی)
۸۷	عوامل موثر در گروه‌های رسمی سازمان‌های ورزشی	۷۹	روش‌های سازماندهی در سازمان‌های ورزشی
۸۸	رهبری گروه‌های رسمی در سازمان ورزشی	۷۹	سازماندهی بر مبنای وظیفه
۸۸	محل گروه‌های رسمی در ساختار سازمانی	۸۰	سازماندهی بر مبنای محصول یا خدمات
۸۹	گروه‌های غیر رسمی	۸۱	سازماندهی بر مبنای منطقه جغرافیایی
۸۹	انواع گروه‌های غیر رسمی	۸۱	سازماندهی بر مبنای پروژه
۸۹	صف و ستاد در سازمان‌های ورزشی	۸۲	سازماندهی تربیتی
۸۹	صف و وظایف آن در سازمان‌های ورزشی	۸۳	سازماندهی با گروه‌های داخلی یا گروهی
۹۰	ستاد و وظایف آن در سازمان‌های ورزشی	۸۴	سازمان رسمی و غیر رسمی
۹۱	انواع واحدهای ستادی در سازمان‌های ورزشی	۸۵	فواید سازمان‌های غیر رسمی
۹۱	انواع سازمان‌های صف و ستاد در سازمان‌های ورزشی	۸۵	عملکرد منفی سازمان‌های غیر رسمی
۹۲	خلاصه	۸۶	گروه‌ها در سازمان‌های ورزشی
۹۲	خودآزمایی	۸۶	وظایف گروه‌ها در سازمان‌های ورزشی

۱۰۲	روش‌های کنترل زمان	۹۴	کنترل
۱۰۲	نمودار گانت	۹۴	مراحل کنترل
۱۰۳	فن بازنگری و ارزشیابی برنامه	۹۸	روش‌های کنترل
۱۰۴	روش مسیر بحرانی	۹۹	کنترل توسط بودجه
۱۰۶	خلاصه	۱۰۰	تجزیه و تحلیل نقطه سربه سر
۱۰۶	خودآزمایی	۱۰۱	کنترل از طریق گزارش‌های آماری

۱۱۰	روش‌های میان‌بر حل مسأله در سازمان‌های ورزشی	۱۰۷	تعریف مسأله و فرصت
۱۱۰	فرآگرد منطقی حل مسأله در سازمان‌های ورزشی	۱۰۸	تعاریف مختلف از مسأله
۱۱۲	فرایند حل مسأله	۱۰۹	اخذ تصمیم برای حل مسأله در سازمان‌های ورزشی

۱۲۰	تصمیم گیری حل مسائل	۱۱۳	مشخصات مسأله (بی سامانی - کلاف سرد گرم)
۱۲۰	عدم اطمینان نسبت به آینده حل مسأله در سازمان ها	۱۱۳	تفاوت و تمایز مشکل با مسأله
۱۲۰	اکتفا به راه حل های رضایت بخش حل مشکل	۱۱۴	رویکردهای نوین حل مسأله در سازمان های ورزشی
۱۲۰	اکتفا به عقلانیت نسبی حل مسأله	۱۱۵	روش کوه یخ رویکرد برای حل مسائل سازمانی
۱۲۱	مصلحت اندیشی وضعیت مشکل موجود در سازمان ها	۱۱۶	تجزیه و تحلیل ریشه های مسائل
۱۲۱	غلبه بر موانع در حل مسأله سازمان های ورزشی	۱۱۷	مهارت های تفکر سیستمی در حل مسأله
۱۲۲	تئوری حل مسأله به روش ابداعی	۱۱۷	تفکر سیستمی به عنوان علت حل مسأله
۱۲۲	تصمیم گیری و حل مسأله	۱۱۷	ایجاد انگیزه آموزش مهارت های تفکر سیستمی
۱۲۵	نحوه برخورد با مراتب پیچیده تصمیم گیری	۱۱۷	حل مسأله
۱۲۵	معیارهای چندگانه حل مسأله	۱۱۸	مهارت ها و گام های حل مسأله در رویکرد نوین
۱۲۶	روش های پردازش اطلاعات در حل مسأله	۱۱۹	مدیران و منابع حل مسأله در سازمان های ورزشی
۱۲۷	شرایط لازم و رفتاری در تصمیم گیری حل مسأله		تفاوت ارزش های اجتماع - تصمیم گیرندگان
۱۲۸	خلاصه	۱۲۰	حل مسائل
۱۲۸	خود آزمایی		فقدان توانایی ارزیابی پیوندهای ورزشی

فصل ۷

ارتباطات در سازمان های ورزشی

۱۲۹

۱۳۶	ارتباط میان افراد	۱۳۰	اهمیت ارتباطات در سازمان های ورزشی
۱۳۶	موانع ارتباطات میان افراد و چگونگی غلبه بر آنها	۱۳۱	فرایند ارتباطات و عناصر اساسی آن
۱۳۷	روش های بهبود پیام و حذف موانع ارتباطی	۱۳۱	ارتباط
۱۳۷	شرایط ارتباطی در سازمان های ورزشی	۱۳۲	ارکان اصلی فرایند ارتباطات
۱۴۲	روش های حذف موانع ارتباطی در سازمان	۱۳۳	انواع ارتباطات در سازمان های ورزشی
۱۴۳	خلاصه	۱۳۳	مزایا و معایب ارتباطات یک جانبه و دو جانبه
۱۴۳	خود آزمایی	۱۳۴	ارتباطات افقی، عمودی و مورب

فصل ۸

خلاقیت و نوآوری در سازمان های ورزشی

۱۴۵

۱۵۱	توسعه خلاقیت در سازمان های ورزشی	۱۴۶	خلاقیت
۱۵۳	موانع خلاقیت در سازمان های ورزشی	۱۴۷	نظریه های خلاقیت
۱۵۴	اندیشیدن در سازمان های ورزشی	۱۵۰	اهمیت خلاقیت
۱۵۷	فرایند خلاقیت در سازمان های ورزشی	۱۵۰	ارتباط خلاقیت و برنامه ریزی
۱۶۰	پیشنهادهای عملی برای کسب سلامت فکر	۱۵۱	خلق خلاقیت در سازمان های ورزشی

۱۶۸	خلاصه	۱۶۴	ترغیب و تشویق خلاقیت
۱۶۸	خودآزمایی	۱۶۶	نوآوری در سازمان‌های ورزشی
		۱۶۷	موانع نوآوری در سازمان‌های ورزشی

فصل ۹

سازمان‌های ورزشی ملی و بین‌المللی

۱۶۹

۲۱۴	فدراسیون جهانی تکواندو	۱۷۰	اساسنامه در سازمان‌های ورزشی
۲۲۵	انجمن بازی‌های بین‌المللی جهانی (IWGA)	۱۷۱	وزارت ورزش و جوانان
	فدراسیون بین‌المللی ورزش‌های دانشگاهی	۱۷۴	فدراسیون‌های ورزشی ملی
۲۲۹	(فیزو و FISU)	۲۰۴	هیات‌های ورزشی
۲۳۱	سایر سازمان‌های بین‌المللی ورزشی	۲۰۴	کمیته ملی المپیک ایران
۲۳۲	خلاصه	۲۰۹	بخش‌های دیگر ورزشی در کشور
۲۳۲	خودآزمایی	۲۱۲	کمیته بین‌المللی المپیک
		۲۱۳	فدراسیون‌های بین‌المللی ورزشی

فصل ۱۰

مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های ورزشی

۲۳۳

	استراتژی انتخاب یا گزینش در سازمان‌های	۲۳۴	جذب منابع انسانی سازمان‌های ورزشی
۲۳۷	ورزشی		ملاحظه‌های قانونی در جذب نیروی انسانی
۲۳۷	روش‌های انتخاب (فرایند گزینش)	۲۳۵	در سازمان‌های ورزشی
۲۳۹	بهارگ ردن (انتخاب)		استراتژی شیوه تأمین منابع انسانی در
۲۳۹	توجیه مقدماتی در جذب منابع انسانی	۲۳۵	سازمان‌های ورزشی
۲۴۳	خلاصه	۲۳۶	منابع و روش‌های یافتن کارجویان
۲۴۳	خودآزمایی	۲۳۶	روش‌های جذب منابع انسانی از بیرون سازمان

فصل ۱۱

بودجه و امور مالی در سازمان‌های ورزشی

۲۴۵

۲۵۷	اجرای بودجه	۲۴۶	تعریف بودجه
۲۶۱	روش‌های انعطاف پذیری بودجه	۲۴۶	فراگرد بودجه کل کشور
۲۶۲	خلاصه	۲۴۸	طبقه‌بندی بودجه
۲۶۲	خودآزمایی	۲۵۳	اصول طبقه‌بندی بودجه

فصل ۱۲

کار آفرینی در تربیت بدنی و ورزش

۲۶۳

۲۶۴	کار آفرینی در تربیت بدنی و ورزش	۲۷۰
۲۶۴	زمینه‌های کار آفرینی در ورزش	۲۷۲
۲۶۵	خلاصه	۲۷۵
۲۶۶	خودآزمایی	۲۷۵

فصل ۱۳

کاربرد مدیریت زمان توسط مدیران ورزشی

۲۷۷

۲۷۸	اصول عمومی مدیریت زمان	۲۸۱
۲۷۹	چگونه وقت خود را می‌گذرانید	۲۸۲
۲۷۹	اولویت‌بندی فعالیت‌ها	۲۸۶
۲۸۰	برنامه‌ریزی	۲۹۰
۲۸۰	نکات سودمند برای بهبود کیفیت وقت	۲۹۰
۲۸۰	مدیران ورزشی	

فصل ۱۴

مدیریت بحران در سازمان‌های ورزشی

۲۹۱

۲۹۲	بحران	۲۹۷
۲۹۲	ویژگی‌های بحران	۲۹۸
۲۹۳	انواع بحران‌ها	
۲۹۳	مدیریت بحران	۲۹۸
۲۹۴	تهدیدها در مدیریت بحران	۲۹۹
۲۹۴	فرصت‌ها در مدیریت بحران	۳۰۰
۲۹۵	مدیر بحران چه فردی است	۳۰۰
۲۹۵	وظایف و ویژگی‌های مدیر بحران	۳۰۰
۲۹۶	برنامه‌ریزی برای کنترل بحران	۳۰۲
۲۹۶	پیش‌بینی و ممیزی بحران	۳۰۲

فصل ۱۵

مدیریت اماکن ورزشی

۳۰۳

۳۰۳	مدیریت در اماکن ورزشی	۳۰۵
۳۰۴	اقدامات در اماکن ورزشی	۳۰۵

۳۱۳	بلیط فروشی در اماکن ورزشی	جذب و پذیرش برگزاری یک رویداد در
۳۱۵	کارکنان گیشه‌های بلیط فروشی	۳۰۶ اماکن ورزشی
۳۱۵	خط مشی‌های باجه بلیط فروشی	۳۰۶ برنامه ریزی زمانی
۳۱۵	عملیات و تجهیزات مورد نیاز برای فروش بلیط	فرآیند رزرو برگزاری رویدادهای مختلف
۳۱۶	سیاست‌های فروش بلیط	۳۰۷ در اماکن ورزشی
۳۱۶	استردادها و تعویض بلیط‌ها	۳۰۹ بازاریابی و تدوین استراتژی ارتقاء
۳۱۶	خلاصه	۳۱۱ خدمات پزشکی و کمک‌های اولیه
۳۱۶	خودآزمایی	۳۱۲ سرایداری و خدمات
۳۱۷		پیوست ۱
۳۲۰		پیوست ۲
۳۲۴		پیوست ۳
۳۲۶		پیوست ۴
۳۲۸		واژه نامه