

چالش‌های مدیریت اسلامی

نویسندگان:

سید رضا حسینی علانی

(مدرس دانشگاه ایوان کی)

علی داودی

(عضو باشگاه پژوهش‌های انجمن و دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شیراز)

سرشناسه	:	حسینی علائی، سیدرضا، ۱۳۶۵
عنوان و نام پدیدآور	:	چالش‌های مدیریت اسلامی / نویسندگان سیدرضا حسینی علائی، علی داودی
مشخصات نشر	:	شیراز: کتیبه نوین، ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری	:	۸۴ ص. : مصور، جدول.
شابک	:	978-600-8205-11-1
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
موضوع	:	مدیریت (اسلام)
موضوع	:	Management -- Religious aspects -- Islam
شناسه افزوده	:	داودی، علی، ۱۳۶۰
رده بندی کتبه	:	۱۳۹۵ ج ۲ / BP۲۳۲/۶۷
رده بندی دیسی	:	۲۹۷/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۲۳۱۰۷



عنوان کتاب:	چالش‌های مدیریت اسلامی
نویسنده:	سید رضا حسینی علائی، علی داودی
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۵
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۲۰۵-۱۱-۱
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
ویراستاری، صفحه‌آرا و طراح جلد:	علی داودی
چاپ و صحافی:	پیشگام
قیمت:	۸۰۰۰ تومان

(کلیه حقوق برای انتشارات کتیبه نوین محفوظ است)

پیشگفتار

امروزه با طرح انواع نظریات مدیریتی و اجرای آن‌ها، نیاز به الگویی جامع، پویا و کارآمد در مدیریت ضروری است. لذا معرفی مدیریت اسلامی با مبانی نظری (اعتقادی) خاص، الگوهای عملی و چارچوب ساختاری ویژه، در عصر حاضر به عنوان حلال مشکلات و راه برون‌رفت از پیچیدگی‌های موجود در سیستم‌های مدیریت رایج غربی، مورد توجه ویژه مدیران و طراحان ساختارها و استراتژی‌های سازمانی و محققان علم مدیریت است. با وجود تلاش محققان بر روی مدیریت اسلامی برای بررسی شاخص‌ها و تدوین مدل اجرایی، وجود چالش‌های جدی، مانع از روند حرکت سریع‌تر این جریان است. بنابراین، هدف این کتاب عبارت است از شناسایی و اولویت‌بندی چالش‌های مدیریت اسلامی با روشی مناسب که اخذ تصمیمات لازم برای اجرای این الگو را تسهیل نماید. در همین راستا کتاب حاضر با عنوان چالش‌های مدیریت اسلامی، به منظور استفاده اقشار گوناگون دانشجویان و اساتید به ویژه مسئولان، مدیران، صاحب‌نظران، پژوهشگران و کارشناسان فعال در عرصه مطالعات مدیریتی و اسلامی، تهیه و تدوین گردیده است. امید است این کتاب بتواند گامی مؤثر در جهت کمک به پیشبرد اهداف و اصول مدیریت اسلامی و تحقق آن در کشور جمهوری اسلامی ایران بردارد. ان شاء الله.

سید رضا حسینی علانی

علی داودی

فروردین ۱۳۹۵

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات	۱۱
مقدمه	۱۳
اهمیت و ضرورت کتاب	۱۳
اهداف	۱۵
سؤالات	۱۵
فصل دوم: ادبیات و پیشینه کتاب	۱۷
مقدمه	۱۹
ادبیات کتاب	۱۹
تعریف مدیریت (معنی لغوی و اصطلاحی مدیریت)	۱۹
معنی اصطلاحی مدیریت	۱۹
علم مدیریت	۲۱
اصول علم مدیریت	۲۲
تکنیک‌ها یا مدل‌های علم مدیریت	۲۳
مزایای بالفعل و بالقوه علم مدیریت	۲۳
محدودیت‌های علم مدیریت (از نظر جکسون گریسون)	۲۳
ویژگی‌های علم مدیریت	۲۳
مدیریت اسلامی	۲۴
تعریف مدیریت اسلامی	۲۷
فضای ارزشی	۲۹
اصول اساسی مدیریت اسلامی و الگوهای آن	۲۹
چالش	۳۴
معانی چالش در زبان فارسی	۳۵

۳۵	Challenge در زبان انگلیسی
۳۶	معادل‌یابی برای Challenge در زبان فارسی
۳۶	«چالش» در اصطلاح‌نامه‌ها
۳۶	مراد از «چالش» در کاربرد امروزی آن
۳۷	واژه‌های مشابه و هم‌جوار
۳۸	تعریف معیار برای «چالش»
۴۰	اقدامات پایه در برابر چالش‌ها
۴۱	چالش‌ها، مدیریت اسلامی
۴۸	پیشینه کتاب
۴۸	پیشینه کتاب در ایران
۶۸	پیشینه کتاب در خارج از کشور
۷۰	جمع‌بندی و ارائه مدل پیشنهادی
۷۳	فصل سوم: بحث و نتیجه‌گیری
۷۵	نتایج
۷۸	پیشنهادهای
۷۹	منابع