

اسرار خداوندگان تکنولوژی

صفر تا یک

یادداشتی برای استارت آپها

چگونه آینده را بسازیم

مؤلف: پیتر تیل، با همکاری بلیک مسترز

مترجمین: دکتر حسام زند حسامی، مریم همتیان

سرشناسه	تیل، پیتر ا. ۱۹۶۷ - م.
عنوان و نام پدیدآور	Theil, Peter A
مشخصات نشر	اسرار خداوندگان تکنولوژی: سفر تا یک، یادداشتی برای استارت‌آپ‌ها، چگونه آینده را بسازیم / مولف پیتر تیل، با همکاری بلیک میستر؛ مترجمین حسام زند حسامی، مریم همیتیان
مشخصات ظاهری	تهران: پارس کتاب، ۱۳۹۵
شابک	۳-۸۹-۸۳۱۷-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	۳۰۲ ص: ۵/۱۴، ۵/۲۱ بن م
یادداشت	فیبیا
عنوان دیگر	Zero to one: notes on startup, or how to build the future, ۲۰۱۴
عنوان دیگر	عنوان اصلی: ۲۰۱۴
عنوان دیگر	سفر تا یک یادداشتی برای استارت‌آپ‌ها چگونه آینده را بسازیم
موضوع	از سفر به یک: نگاهی به شرکت‌های استارت‌آپ در «سیلیکون ولی» و نقش آنها در تصمیم آینده
موضوع	شرکت‌های اقتصادی جدید
موضوع	فرآورده‌های جدید
موضوع	کارآفرینی
موضوع	نوآوری - بخش
شناسه افزوده	مستور، بلیک جی
شناسه افزوده	Masters, Blake G
شناسه افزوده	زند حسامی، حسام، ۱۳۵۶ - مترجم
شناسه افزوده	همیتیان، مریم، ۱۳۵۵ - مترجم
رده بندی کنگره	۱۳۹۵ :الف ۴۲/۵/ت HD۶۲
رده بندی دی	۶۵۸/۱۱
شماره کتابخانه	۴۱۷۹۴۲۷



پارس کتاب

اسرار خداوندگان تکنولوژی

ترجمه: دکتر حسام زند حسامی و مریم همیتیان

ویرایش فنی: دکتر حسام زند حسامی

طرح جلد: مریم همیتیان

صفحه آرایی: سعیده نیکبخت

چاپ و صحافی: مدیران

نوبت چاپ: اول: ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

شابک: ۳-۸۹-۸۳۱۷-۹۶۴-۹۷۸

نشانی: تهران-خیابان انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ وحید نظری، پلاک ۱۰۵، واحد ۲

تلفن: ۶۶۹۶۳۱۳۲ نمابر: ۶۶۹۶۰۸۳۳

www.parsketab.org

Email: info@parsketab.org

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار مترجم
۱۳	در مورد نویسنده
۱۵	پیشگفتار: صفر تا یک
۱۹	فصل اول: چالش آینده
۲۲	صفر تا یک: آینده پیشرفت
۲۷	تفکر استارت آپ
۳۱	فصل دوم: شبیه سال ۱۹۹۹
۳۴	تاریخچه مختصری از دهه ۹۰
۳۹	جنون دات کام: سپتامبر ۱۹۹۸ تا مارس ۲۰۰۰
۴۰	جنون بی بال
۴۳	درس های آموخته شده
۴۹	فصل سوم: تمام شرکت های شاد و موفق متفاوت اند
۵۴	دروغی که به مردم می گویند
۶۲	مردم بی رحم
۶۳	سرمایه داری انحصاری

۱	فصل چهارم: ایدئولوژی رقابت
۶	جنگ و صلح
۷	فصل پنجم: مزیت حرکت آخر
۴	ویژگی‌های یک کسب‌وکار انحصاری
۱۰	یک بازار انحصاری بسازید
۱۳	فصل ششم: شما بلیت بخت آزمایی نیستید
۱۱۸	ایا می‌توانید آینده‌تان را کنترل کنید؟
۱۲۶	چهار شیبانه غیرقطعی ما
۱۳۳	ایا خوش بینی غیرقطعی می‌تواند قابل قبول باشد؟
۱۳۶	بازگشت از اوج
۱۳۸	شما یک بلیت بخت زمان نیستید
۱۴۳	فصل هفتم: به دنبال پروا باشید
۱۴۶	قانون توان سرمایه‌گذاری مخاطره میز
۱۵۱	چرا مردم قانون توان را نمی‌بینند؟
۱۵۳	با قانون توان چه باید بکنیم؟
۱۵۹	فصل هشتم: رازها
۱۶۳	چرا مردم به دنبال رازها نیستند؟
۱۶۷	جهان بر اساس بدیهیات
۱۷۰	مثال‌هایی در مورد اسرار
۱۷۲	چگونه اسرار را کشف کنیم؟
۱۷۵	با اسرار چه باید کرد؟
۱۷۹	فصل نهم: پایه و اساس
۱۸۳	اساس برگزیدن شریک

۱۸۴	مالک شرکت، صاحب شرکت و نظارت.....
۱۸۹	داخل اتوبوس یا خارج آن.....
۱۸۹	پول نقد حاکم نیست.....
۱۹۱	منافع اعطا شده.....
۱۹۳	گسترش دادن تأسیس شرکت.....
۱۹۷	فصل دهم: مکانیزم مافیا.....
۲۰۰	فراتر از حرفه‌ای بودن.....
۲۰۲	استخدام.....
۲۰۴	چه چیزی زیرپا بسازیم؟.....
۲۰۵	یک کار انجام دهید.....
۲۰۶	فرقه‌ها و مشاوران.....
۲۱۱	فصل یازدهم: اگر محصولی را ساخته‌اید، آیا خریداری خواهد داشت؟.....
۲۱۴	بردها در برابر فروشندگان.....
۲۱۵	فروش پنهانی است.....
۲۱۸	چگونه محصولی را به فروش برسانیم.....
۲۲۸	فروش به غیر مشتریان.....
۲۲۹	همه فروشنده‌اند.....
۲۳۵	فصل دوازدهم: انسان و ماشین.....
۲۳	جانشینی در مقابل مکمل سازی.....
۲۴۲	کسب و کار تکمیلی.....
۲۴۸	کامپیوترهای هوشمند: دوست یا دشمن؟.....
۲۵۳	فصل سیزدهم: تگرش سبز.....
۲۵۸	پرستش مهندسی.....

۵۹	پرسش زمان بندی
۶۰	پرسش انحصار
۶۳	پرسش گروه
۶۴	پرسش توزیع
۶۵	پرسش دوام و ماندگاری
۶۶	پرسش محرمانه
۶۷	افزایش کارآفرینی اجتماعی
۶۸	تساوی ۷/۲
۷۲	انرژی ۲
۷۹	فصل چهارم: ستاره های مؤسسين
۸۲	ابزار متفاوت
۸۸	پادشاهان از کجای آید
۸۹	سلطنت آمریکایی
۹۴	بازگشت پادشاه
۹۸	نتیجه گیری: رکود یا تکینگی

پیش‌دفتر مترجمین

در دنیای رقابت پیچیده کسب و کارهای امروزی و حاکمیت فضای ناپایدار و غیرقابل پیش‌بینی، موفقیت و حتی ادامه بقای شرکت‌ها و سازمان‌ها امری پیچیده و چالش‌برانگیز بوده و نیازمند هوشمندی و فراست بسیار است. حال چه‌رسد به کسب و کارهایی که جز با دانش، تجربه، خلاقیت و خرد نائل کسب سود و منافع انحصاری، که جز با دانش، تجربه، خلاقیت و خرد نائل نمی‌گردد. هر روزه شرکت‌های نوپا و کسب و کارهای بالغ بسیاری به ورشکستگی کشیده می‌شوند و این درحالی است که در هنگام شروع به موفقیت خود ایمان داشتند. عوامل متعدد و نکات بسیار ظریفی در پیام تجارت امروزی وجود دارد که آن را از گذشته متفاوت نموده است و عدم آگاهی یا رعایت ننمودن آنها منجر به شکستی جبران‌ناپذیر می‌گردد. دانش و رعایت این اصول کلیدی که رمز بقا و اسرار پیشرفت شرکت‌های موفق است و همان فوت و فن کسب و کار نام می‌گیرد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. شرکت‌هایی که خواهان سهمی از آینده بوده و برای تجسم آینده کاری خود نقشی فعال قائل هستند، باید با دقت و تیزبینی به برنامه‌ریزی و بازمهندسی فرایندهای حیاتی کسب و کار اقدام نمایند.

براساس تجربه‌ای که در خصوص مشاوره به شرکت‌ها و سازمان‌های علاقه‌مند به موفقیت ارائه نموده‌ایم، نقش سخنان و تجارب بزرگان حوزه را به عنوان چراغ‌راهی، روشنگر راه تاریک رقابت می‌دانیم. زمانی که این کتاب را بررسی نمودیم، از تجربیات و نکات طلایی اشاره شده که گویای تجربیات و اسرار شرکت‌های موفق در حوزه کسب‌وکارهای فناورانه در عصر کوبی می‌باشد لذت بردیم و شایسته دانستیم که با ترجمه این کتاب، مطالب ارزشمند آن را با علاقه‌مندان مسیر رشد و تعالی به اشتراک بگذاریم و امید است مطالب آن بتواند تحولی و جرقه‌ای در ذهن شما خواننده گرامی ایجاد نماید تا در مسیر حیرت و موفقیت کاری ماندگار برای نسل‌های طولانی و موفقیتی حداقل ۱۰۰ بری، گام‌های مستحکم و بلندی بردارید.

در این کتاب پیتربیل می‌کوشد به شیوه‌ای خلاقانه و نو، نشان دهد که تکرار و پیروی از یک کار از قبل صورت پذیرفته، نتایج بسیار شکست‌آوری را به دنبال دارد و بهترین راه‌ها، راه‌های نو، جان‌نشنده و جدید است. وی به شیوه‌ای کاملاً کارآفرینانه و بدیع، نقش نوآوری و نوآوری را در تولید و فروش محصولات و خدمات جدید و در نهایت ساخت و به‌دست‌آوردن آینده مطلوب متعلق به خودتان شرح می‌دهد و اینکه اسرار افراد و شرکت‌های ارزشمند و موفق، چیزی خارج از تصور ما و روش‌های معمول است که تا کنون آموخته‌ایم. وی اعتقاد دارد که رقابت برای بازندگان است و برندگان همیشه خود را از دام رقابت آزاد می‌سازند. در این کتاب نویسنده قدم‌به‌قدم تکنیک‌ها و رازهای نهفته در موفقیت استارت‌آپ‌های گوناگون

را بیان می‌دارد و با دنیایی از شگفتی‌ها که تا کنون از آن بی‌خبر بودید، آشنا می‌سازد و شاید به همین دلیل است این کتاب یکی از پرفروش‌ترین و موفق‌ترین کتب ۲۰۱۴ آمریکا می‌باشد که با بیان مثال‌های کاربردی از شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های گوناگون، به عنوان یک کتاب راهنمای عملی در حوزه کارآفرینی فناوری و استارت‌آپ، در دانشگاه استنفورد تدریس می‌گردد و مرجع بسیاری از محققین، دانشجویان و علاقه‌مندان به استارت‌آپ می‌باشد و بررسان کسب و کار، مطالعه چندباره این کتاب را توصیه نموده‌اند.

لازم به ذکر است این کتاب همه با مثال‌های فراوانی از کسب و کارهای امریکا است که شاید برخی از آنان با شرایط فرهنگی، اجتماعی و سیاسی ما همخوانی نداشته باشد لیکن با اندکی تغییر با نگرشی اصولی و پایه‌ای می‌توان از آن در جهت بومی‌سازی مطالب بهره جست. باور داریم که شرکت‌های ایرانی، پتانسیل و دانش لازم برای پیشرفت و حضور در دنیای تجارت ملی و بین‌المللی را دارند و با تاکید بر نوآوری به منظور کسب مزایای رقابتی و تبدیل آن به مزیت انحصاری از طریق انحصار خلاق، با اندک اشارت و تلنگری در این مسیر قرار می‌گیرند.

برای مطالعه و درک بهتر مطالب این کتاب، پیشنهاد می‌کنیم پس از مطالعه هر بخش، نکات کلیدی آن را برای خود یادداشت‌برداری نموده، نحوه تحقق و اجرای آن را در کسب و کارتان بررسی نمایید و راه‌های خلاقانه خود را یادداشت نمایید، سپس در انتهای مطالعه کتاب، با مرور خلاصه

هر فصل آنها را تکمیل نموده و توسعه دهید. بیاییم هر چه را می‌آموزیم به دیگران نیز معرفی کنیم تا در یک کمپین گروهی، شرکت‌ها و جوانان مستعد ایرانی را حمایت نماییم و بدانیم که تفکرات و خلاقیت ما قابل کپی‌برداری نیست و انحصار افکار و ایده‌های خلاق شما تنها در دستان خود شماست. با امید آینده‌ای که متفاوت‌تر و بهتر از امروزمان باشد.

حسام زندحسامی - مریم همپیان

www.ketab.ir