



# اقتصاد کلان

تأليف:

سعید بیان پور

هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه پیام نور

حمید محمد رضایی ازندریانی

پژوهشگر و مدرس دانشگاه

|                     |                                                                                            |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | کیان پور، سعید، ۱۳۶۳ -                                                                     |
| عنوان و نام پدیدآور | اقتصاد کلان / تألیف: سعید کیان پور، حمید محمد رضایی ازندریانی؛ ویراستار علمی: مرضیه احمدی. |
| مشخصات نشر          | همدان: فراگیر هگمتانه، ۱۳۹۵.                                                               |
| مشخصات ظاهری        | ۳۰۶ ص.: جدول، نمودار.                                                                      |
| شابک                | ۹۷۸-۶۰۰-۲۱۹-۱۷۵-۵                                                                          |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیفا                                                                                       |
| یادداشت             | کتابنامه.                                                                                  |
| موضوع               | اقتصاد کلان (Macroeconomics)                                                               |
| شماره افزوده        | رضایی ازندریانی، حمید محمد، ۱۳۶۸ -                                                         |
| رده ی کنگره         | ۱۳۹۵ ۸۸۴ ک ۲ ف / ۱۸۰ HB                                                                    |
| شماره کتابخانه      | ۳۳۹                                                                                        |
|                     | ۴۴۰۲۴۶۱                                                                                    |



|             |                                          |
|-------------|------------------------------------------|
| عنوان کتاب: | اقتصاد کلان                              |
| مؤلفان:     | سعید کیان پور، حمید محمد رضایی ازندریانی |
| ناشر:       | انتشارات فراگیر هگمتانه                  |
| چاپ:        | سینا                                     |
| شمارگان:    | ۱۰۰۰ جلد                                 |
| نوبت چاپ:   | اول / ۱۳۹۵                               |
| شابک:       | ۹۷۸-۶۰۰-۲۱۹-۱۷۵-۵                        |
| قیمت:       | ۳۵۰۰۰ تومان                              |

پایگاه اطلاع رسانی: [www.faragirhegmataneh.ir](http://www.faragirhegmataneh.ir)

پست الکترونیک: [fhegmataneh@gmail.com](mailto:fhegmataneh@gmail.com)

تلفن بخش: ۰۸۱-۳۲۵۱۴۴۶۱ - ۳۲۵۱۶۱۴۴ - ۳۲۵۲۸۴۶۲ - ۰۸۱-۳۲۵۱۷۲۵۲ دورنگار: ۰۸۱-۳۲۵۱۷۲۵۲

اقتصاد کلان شاخه‌ای از علم اقتصاد است که به عملکرد، ساختار، رفتار و تصمیم‌گیری یک اقتصاد در کلیت آن می‌پردازد، خواه اقتصاد یک کشور باشد یا اقتصاد یک منطقه و یا اقتصاد جهانی. اقتصاد کلان با بررسی شاخصهای کلی نظیر تولید ناخالص داخلی، نرخ بیکاری، شاخص قیمت سعی در فهم عملکرد کل اقتصاد دارد. در این راستا محققان اقتصاد کلان با ارائه مدلهایی رابطه میان عواملی همچون درآمد ملی، تولید، مصرف، بیکاری، تورم، پس‌انداز، سرمایه‌گذاری، تجارت بین‌الملل و مالیه بین‌الملل در اقتصاد را توضیح دهند. اقتصاد خرد و کلان دو شاخه عمده علم اقتصاد را تشکیل می‌دهند. اقتصاد کلان در واقع مطالعه و تجزیه و تحلیل پدیده‌ها، متغیرهای کل اقتصادی، بررسی روابط بین آنها به منظور پیش‌بینی و اتخاذ سیاست‌های مناسب، در آینده، تصحیح سیاست‌ها و تصمیمات اقتصادی گذشته است. چون اقتصاد کلان مطالعه متغیرهای اقتصادی در سطح کل یا جامعه است و از طرفی مسائل اقتصادی در سطح جامعه در بسیار موارد با اقتصاد خرد، به خصوص اجتماعی-سیاسی و حتی بین‌المللی به خود می‌گیرند، بنابراین مطالعه اقتصاد کلان از این نظر نیز اهمیت می‌یابد. از این رو به منظور تمهیدات گوناگون برای درک بهتر این کتاب، به کلیاتی در ارتباط با اقتصاد کلان می‌پردازیم.

سعید کیان‌پور

S\_kianpoor@p.u.ac.ir

# فهرست

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| فصل اول: حوزه و قلمرو اقتصاد کلان                | ۱   |
| فصل دوم: مکاتب کلان اقتصادی                      | ۱۰  |
| فصل سوم: حسابداری ملی                            | ۴۸  |
| فصل چهارم: تئوری مدل درآمد ملی                   | ۷۹  |
| فصل پنجم: نظریه های مصرف                         | ۱۰۷ |
| فصل ششم: نظریه های سرمایه گذاری                  | ۱۲۲ |
| فصل هفتم: مکانیسم خلق پول، عرضه پول و تقاضای پول | ۱۳۸ |
| فصل هشتم: تحلیل های IS-LM                        | ۱۷۹ |
| فصل نهم: مدل های عرضه و تقاضا                    | ۲۳۵ |
| فصل دهم: منحنی فیلیپس و نظریه های تورم           | ۲۷۶ |
| منابع و مآخذ:                                    | ۳۰۱ |