

مدیریت قیمت تمام شده - با تأکید بر استراتژی (۲)

مؤلفان:

ادوارد ج. برنر - دویدا ای. استوت

پاول ای. جوراس - کری کوکینز

مترجم:

دکتر حسن مدرکیان

۱۵۰۶۴۶۶

عنوان و نام پدیدآور	مدیریت قیمت تمام شده - باتاکید بر استراتژی (۲) مولفان ادوارد ج. بلوچر... و دیگران؛ مترجم حسن مدرکیان.
مشخصات نشر	تهران: یکان، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۹۲ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۳۵۰۰۰۰ ریال: 4-82-964-8870-978
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتاب حاضر ترجمه ۱۰ فصل از کتاب "management: A strategic emphasis, 6ed Cost" است.
یادداشت	مولفان ادوارد ج. بلوچر، داوید ای. استوت، پاول ای. جوراس، گری کوکینز.
یادداشت	در ویراستهای قبلی نویسندگان ادوارد ج. بلوچر، دیوید ادوارد استوت، گری کوکینز است.
موضوع	حسابداری قیمت تمام شده
موضوع	Cost accounting
موضوع	حسابداری مدیریت
موضوع	Managerial accounting
شناسه افزوده	پیر، ج. ل. ارد، ۱۹۴۴ - م.
شناسه افزوده	Bloch, Edward
شناسه افزوده	مدرک، ا. بن، ۱۳۲۳ - مترجم
رده بندی کنگره	۶۵۲/۵۸ - ۱۱۶۸۳۱۹ق/
رده بندی دیویی	۶۷۳۳۰۰۱
شماره کتابشناسی ملی	

مدیریت قیمت تمام شده - با تأکید بر استراتژی (۲)

ادوارد ج. بلوچر - داوید ای. استوت

پاول ای. جوراس - گری کوکینز

مترجم: دکتر حسن مدرکیان

چاپ اول: بهار ۱۳۹۶

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

چاپخانه: عطا

ناشر: یکان

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۸۷۰-۸۲-۴

ISBN: 978-964-8870-82-4

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
۵	مقدمه مترجم
۱۱	فصل یازدهم - تصمیم‌گیری با تاکید بر یک استراتژی
۱۲	مراحل پنج‌گانه فرایند تصمیم‌گیری
۱۳	تجزیه و تحلیل هزینه مربوط
۱۹	تجزیه و تحلیل استراتژیک
۲۰	تصمیم قبول یا رد سفارش خاص
۲۳	تجزیه و تحلیل استراتژیک
۲۵	حسابداری حوزه ارزشی و تصمیم‌گیری درباره قبول یا رد سفارش خاص
۲۶	تصمیم ساخت، اجاره، یا خرید
۲۹	تجزیه و تحلیل استراتژیک
۲۹	تصمیم فروش قبل یا بعد از پردازش بیشتر
۳۲	تجزیه و تحلیل استراتژیک
۳۲	تجزیه و تحلیل سودآوری خط محصول یا خدمت
۳۶	تجزیه و تحلیل سودآوری: سازمان‌های خدماتی و غیر انتفاعی
۳۷	محصولات متعدد و محدودیت منابع
۳۷	مورد اول: فرض وجود یک محدودیت در تولید
۳۹	مورد دوم: فرض وجود دو یا چند محدودیت در تولید
۴۲	جنبه‌های رفتاری و اجرایی تصمیم‌گیری
۴۲	روش‌های قیمت‌گذاری تخریبی توسط شرکتها
۴۳	جایگزینی هزینه‌های متغیر با هزینه‌های ثابت
۴۴	شناسایی درست عوامل مربوط
۴۴	خلاصه فصل
۴۵	ضمیمه: برنامه‌نویسی خطی و تصمیم ترکیب محصول
۴۸	سئوالات
۴۹	تمرینات مقدماتی
۵۰	تمرینات جامع

۵۹	مسایل
۸۰	فصل دوازدهم - استراتژی و تجزیه و تحلیل سرمایه‌گذاری سرمایه‌ای
۸۱	استراتژی و تجزیه و تحلیل مخارج سرمایه‌ای
۸۲	نقش حسابداری در فرایند بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۸۸	روش گردآوری داده جریان‌های نقدی مربوط برای تجزیه و تحلیل مخارج سرمایه‌ای
۱۰۱	مدل‌های تصمیم بودجه‌بندی سرمایه‌ای جریان نقدی تنزیل شده (DCF)
۱۱۴	عدم قطعیت در فرایند بودجه‌نویسی سرمایه‌ای
۱۲۴	سایر مدل‌های تصمیم در بودجه‌نویسی سرمایه‌ای
۱۳۰	جنبه‌های رفتاری در بودجه‌بندی سرمایه‌ای
۱۳۴	خلاصه فصل
۱۳۷	ضمیمه "الف" - استفاده از جداول صفحه گسترده برای تجزیه و تحلیل DCF در ...
۱۳۹	ضمیمه "ب" - محاسبه نرخ سود در مدل‌های DCF
۱۴۳	ضمیمه "ج" - جداول ارزش فعلی
۱۴۳	سئوالات
۱۴۵	تمرینات مقدماتی
۱۴۶	تمرینات جامع
۱۵۸	مسایل
۱۷۱	فصل سیزدهم - برنامه‌ریزی قیمت تمام شده پروژه حیات محصول: هزینه‌یابی هدف، تئوری محدودیت و قیمت‌گذاری استراتژیک
۱۷۴	هزینه‌یابی هدف
۱۸۵	تئوری محدودیت
۱۹۶	هزینه‌یابی پروژه حیات
۲۰۳	قیمت‌گذاری استراتژیک در مراحل پروژه حیات فروش
۲۰۵	خلاصه فصل
۲۰۶	ضمیمه - استفاده از نمودار گردش کار برای شناسایی محدودیت
۲۰۸	سئوالات
۲۰۹	تمرینات مقدماتی
۲۱۰	تمرینات جامع
۲۱۸	مسایل
	بخش سوم
	کنترل در سطح عملیات
۲۳۷	فصل چهاردهم - ارزیابی عملکرد عملیاتی: انحرافات فروش، هزینه مستقیم و نقش
۲۳۸	معیارهای عملکرد غیرمالی
۲۴۰	حسابداری مدیریت و سامانه کنترلی
	کنترل مالی کوتاه مدت

۲۴۲	بودجه انعطاف‌پذیر و تجزیه و تحلیل انحراف سود
۲۵۹	هزینه‌های استاندارد
۲۶۳	ثبت گردش هزینه و انحرافات در سامانه قیمت تمام شده استاندارد
۲۶۷	اهمیت استراتژیک معیارهای عملکرد غیرمالی
۲۷۳	خلاصه فصل
۲۷۵	سئوالات
۲۷۶	تمرینات مقدماتی
۲۷۷	تمرینات جامع
۲۸۷	مسایل
۳۰۲	فصل پانزدهم - ارزیابی عملکرد عملیاتی: انحرافات هزینه غیرمستقیم، و مدیریت ظرفیت منبع
۳۰۳	هزینه سربار استاندارد برنامه‌ریزی و کنترل
۳۰۵	تجزیه و تحلیل انحراف هزینه سربار ساخت
۳۲۱	ثبت انحرافات هزینه‌های سربار در حساب دفتر کل
۳۲۳	بستن حساب انحراف در پایان دوره
۳۲۹	انحرافات هزینه سربار در سامانه ABC سنتی
۳۳۵	تحقیق درباره علت انحرافات
۳۳۸	خلاصه فصل
۳۴۱	ضمیمه - تصمیم‌گیری درباره انحراف - تحقیق در حالت عدم قطعیت
۳۴۵	سئوالات
۳۴۶	تمرینات مقدماتی
۳۴۷	تمرینات جامع
۳۵۷	مسایل
۳۷۴	فصل شانزدهم - ارزیابی عملکرد عملیاتی: تجزیه و تحلیل بیشتر بهره‌وری و فروش
۳۷۵	نقش استراتژیک بودجه انعطاف‌پذیر در تجزیه و تحلیل بهره‌وری و فروش
۳۷۷	تجزیه و تحلیل بهره‌وری
۳۸۸	تجزیه و تحلیل فروش: مقایسه با بودجه جامع
۴۰۰	تجزیه و تحلیل فروش: مقایسه با عملکرد سال قبل
۴۰۴	خلاصه فصل
۴۰۶	سئوالات
۴۰۷	تمرینات مقدماتی
۴۰۹	تمرینات جامع
۴۱۵	مسایل
۴۲۷	فصل هفدهم - مدیریت و کنترل کیفیت

۴۲۸	اهمیت استراتژیک کیفیت
۴۳۰	نقش حسابداری در مدیریت و کنترل کیفیت
۴۳۲	مدل جامع مدیریت و کنترل کیفیت
۴۴۶	معیارهای مالی و هزینه‌یابی کیفیت (COQ)
۴۵۵	معیارهای عملکرد کیفی غیرمالی
۴۵۷	کشف و اصلاح کیفیت ضعیف
۴۶۴	شیوه ساخت ناب و حسابداری ناب
۴۷۰	خلاصه فصل
۴۷۱	سئوالات
۴۷۱	تمرینات مقدماتی
۴۷۳	تمرینات جامع
۴۸۷	مسایل
	بخش چهارم
	کنترل در سطح مدیریت
۵۰۳	فصل هجدهم - اندازه‌گیری عملکرد استراتژیک: مرکز هزینه، مرکز سود و گزارش
	ارزیابی عملکرد متوازن
۵۰۵	اندازه‌گیری عملکرد و کنترل
۵۱۱	طراحی سامانه کنترل مدیریت برای ایجاد انگیزش ارزیابی
۵۱۳	اندازه‌گیری عملکرد استراتژیک
۵۱۶	مرکز هزینه
۵۲۳	مرکز درآمد
۵۲۴	مرکز سود
۵۲۳	معیار عملکرد استراتژیک و گزارش ارزیابی عملکرد متوازن
۵۳۶	کنترل مدیریت در واحدهای تجاری خدماتی و سازمان‌های غیرانتفاعی
۵۳۷	خلاصه فصل
۵۳۸	سئوالات
۵۳۹	تمرینات مقدماتی
۵۴۱	تمرینات جامع
۵۵۲	مسایل
۵۷۳	فصل نوزدهم - اندازه‌گیری عملکرد استراتژیک: مرکز سرمایه‌گذاری
۵۷۶	بخش اول: معیارهای عملکرد مالی در مراکز سرمایه‌گذاری
۵۷۶	نرخ بازده سرمایه‌گذاری
۵۸۸	سود باقیمانده
۵۹۲	ارزش افزوده اقتصادی
۵۹۵	استفاده از متوسط دارایی‌ها

۵۹۵	بخش دوم: قیمت‌گذاری انتقالی
۵۹۶	اهمیت قیمت‌گذاری انتقالی
۵۹۷	هدف‌های قیمت‌گذاری انتقالی
۵۹۷	روش‌های قیمت‌گذاری انتقالی
۶۰۳	قاعده کلی قیمت‌گذاری انتقالی
۶۰۵	جنبه‌های بین‌المللی قیمت‌گذاری انتقالی
۶۰۹	خلاصه فصل
۶۱۰	سئوالات
۶۱۰	تمرینات مقدماتی
۶۱۲	تمرینات جامع
۶۱۹	مسائل
۶۴۲	فصل بیستم - حقوق رد، دستمزد، بریت، تجزیه و تحلیل تجاری، و ارزش‌گذاری تجاری
۶۴۳	بخش اول: مدیریت حقوق و دستمزد
۶۴۳	انواع مدیریت حقوق و دستمزد
۶۴۴	نقش استراتژیک و هدف‌های حقوق و دستمزد مدیریت
۶۴۷	طرح پاداش
۶۵۴	برنامه مالیاتی و گزارشگری مالی
۶۵۵	مدیریت حقوق و دستمزد در واحدهای تجاری خدماتی
۶۵۶	بخش دوم: تجزیه و تحلیل تجاری و ارزش‌گذاری تجاری
۶۵۷	تجزیه و تحلیل تجاری
۶۶۱	ارزش‌گذاری تجاری
۶۶۷	خلاصه فصل
۶۶۸	سئوالات
۶۶۹	تمرینات مقدماتی
۶۶۹	تمرینات جامع
۶۷۶	مسائل

مقدمه

کتاب مدیریت قیمت تمام شده - با تاکید بر استراتژی (۲) شامل ۱۰ فصل باقی مانده از ۲۰ فصل کتاب *Strategic Emphasis در Cost Management* ویرایش ۶ تالیف پروفیسور ادوارد ج. بلوچر استاد دانشگاه کالیفرنیا شمالی و به استناد برجسته از همکاران وی است. این کتاب در سال ۲۰۱۳ انتشار یافته و بخش‌های زیادی از آن متناسب تغییر قرار گرفته و نسبت به ۵ ویرایش قبلی دارای اضافاتی می‌باشد. در ایران، اصطلاح *Cost Management* مدیریت هزینه ترجمه و رایج شده است. این در حالی است، که در انگلیسی دو واژه جداگانه به کار می‌رود: *Expense* معادل هزینه و *Cost* معادل قیمت تمام شده. از این رو، عنوان کتاب حاضر مدیریت قیمت تمام شده - با تاکید بر استراتژی نهاده شده است.

به طوری که مستحضرد، سامانه اطلاعات حسابداری و بخش اساسی حسابداری مالی و حسابداری مدیریت تشکیل می‌شود. وظیفه حسابداری مالی تهیه اطلاعات مالی براساس استانداردهای حسابداری مالی برای استفاده کنندگان از این اطلاعات در خارج باشد. حسابداری مدیریت وظیفه تهیه اطلاعات مالی و غیرمالی برای به ویژه مدیران اجرایی شاغل در شرکت‌های مختلف یک سازمان را عهده‌دار می‌باشد. در کتب معتبر و منتشر شده در زمینه حسابداری مدیریت در اساس به اصول و موازین مورد نیاز برای تهیه اطلاعات مالی و غیرمالی مورد نیاز مدیران به تفصیل اشاره شده است. با این حال، مدت زیادی نمی‌گذرد که توسط استاد بلوچر و همکارانش، علاوه بر طرح مباحث قبلی، دیدگاه مدیریت قیمت تمام شده - با تاکید بر استراتژی نیز در حسابداری مدیریت در جهان مطرح می‌شود. چراکه، به نظر آنان، همه تصمیمات مدیریتی، با مفهوم قیمت تمام شده در ارتباط بوده و خواهی نخواهی دارای تاثیر استراتژیک بر رشد پایدار در سازمان است. براین اساس، اگرچه ممکن است یک تصمیم در کوتاه مدت به لحاظ منافع متصوره به نفع سازمان تمام شود. اما، از منظر استراتژیک چه بسا در طولانی مدت با منافع سازمانی در تضاد قرار گیرد.

بنابراین، امتیاز ویژه بحث‌های مطرح شده در کتاب، علاوه بر پرداختن به قضایای استراتژیک، بحث درباره ریشه اصلی کلیه تصمیمات مدیریتی از منظر قیمت تمام شده و توصیف اصول پایه‌ای و دیدگاه‌های نو در این زمینه است. برای این منظور، ساختار مطالب کتاب به گونه‌ای طراحی شده که می‌تواند در تدریس و آموزش دروس مختلف در حسابداری صنعتی و حسابداری مدیریت مورد استفاده قرار گیرد.

با این توضیح، مطالب کتاب در موارد زیر در دوره‌های کارشناسی، کارشناسی ارشد، و دکتری قابل استفاده و تدریس است:

۱. فصل ۱، فصل ۳، فصل ۴، فصل ۶ در درس حسابداری صنعتی (۱).
 ۲. فصل ۱، فصل ۸، فصل ۹، فصل ۱۴، فصل ۱۵ در درس حسابداری صنعتی (۲).
 ۳. فصل ۱۰، فصل ۱۱، فصل ۱۲، فصل ۱۶ در درس حسابداری صنعتی (۳).
 ۴. کلیه بخش‌های کتاب در دوره‌های کارشناسی ارشد و دکتری در درس حسابداری مدیریت. بدیهی است، با توجه به توجه به واحد درسی و سطح کلاس اساتید معزز می‌توانند بسته به شرایط پیش آمده در متن درس و تعیین تکلیف و تار اضافی برای دانشجویان در مطالب ارائه شده تغییراتی را متناسب با برنامه مصوب دانشگاه به عمل آورند.
- توضیحات ارائه شده در بالا صرفاً بر اساس تقریب حداقل ۲۰ ساله اینجانب در تدریس دروس مختلف دوره‌های آموزش عالی صورت گرفته و مساعد دیگری ندارد.

دکتر حسن مدرکیان