

فرهنگ جامع ترافیک

دستر مراضی شمسی

www.ketab.ir

سر شناسه: شمسی، مرتضی، ۱۳۴۶-
عنوان و نام پدید آورنده: فرهنگ جامع ترافیک/ نویسنده مرتضی شمسی.

مشخصات نشر: صفیر سیمرغ، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری: ۲۸۸ص: مصور (رنگی).

شابک: ۷-۸-۹۴۷۰۵-۶۰۰-۹۷۸-۲۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: ترافیک-- پیش بینی های ایمنی

موضوع: آموزش ایمنی

موضوع: ترافیک-- پیش بینی های ایمنی برای کودکان

موضوع: عظیم راهنمایی و رانندگی

موضوع: راهنمایی و رانندگی -- قوانین و مقررات

رده بنیاد کنفرانس: ۱۳۹۵ ف۴۸/ش/HE۵۶۱۴

رده بندی یوبی: ۳۴۳/۱۲۵

شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۵۳۲۸



عنوان کتاب: فرهنگ جامع ترافیک

نویسنده: مرتضی شمسی

ناشر: صفیر سیمرغ

طراح جلد و صفحه آرا: شقایق صیفی مفرح

ویراستار: امید نصیری

شمارگان: ۱۰۰۰ نوبت چاپ: اول سال انتشار: ۱۳۹۵

شماره شابک: ۷-۸-۹۴۷۰۵-۶۰۰-۹۷۸

مرکز پخش: تهران، شهرک غرب، بلوار دادمان، نبش فلامک شمالی، طبقه اول، ساختمان داروخانه

غزالی ۸۸۵۸۴۷۳۲-۸۸۵۸۴۷۷۳-۸۸۵۸۴۷۳۱-۰۹۱۲۳۴۱

• Tebkar60@yahoo.com

کد پستی: ۱۴۶۷۷۶۴۱۱۳

تهیه کننده این کتاب شرکت طب کار ایمن محیط می باشد.

کلیه حق و حقوق مادی و معنوی این کتاب متعلق به مولف می باشد و هرگونه کپی برداری از

آن بدون کسب مجوز کتبی از مولف غیر قانونی بوده و پیگرد قانونی دارد.

فهرست

فصل اول

۱ — — — — — فرهنگ ترافیک —

فصل دوم

۳۱ — — — — — راهکارهای ارتقاء فرهنگ ترافیک —

فصل سوم

۵۱ — — — — — رعایت حقوق شهروندی و احترام به قانون —

فصل چهارم

۶۱ — — — — — قوانین و مقررات عابرین پیاده و رانندگان و تخلفات در تصادفات رانندگی —

فصل پنجم

۸۷ — — — — — مفهوم علائم و مقررات راهنمایی و رانندگی —

فصل ششم

رانندگی و مقررات مربوط به آن ————— ۱۱۱

فصل هفتم

موتور سیکلت رانی و مقررات مربوط به آن ————— ۱۷۳

فصل هشتم

قوانین و مقررات عابرین پیاده ————— ۲۱۱

فصل نهم

قوانین و مقررات دوچرخه سواری ایمن ————— ۲۲۷

فصل دهم

کودکان در ترافیک ————— ۲۳۵

فصل یازدهم

اقدامات حین و بعد از وقوع حادثه رانندگی. کمک های اولیه ————— ۲۷۳

منابع و مآخذ ————— ۲۸۵

مقدمه

همان طور که بدانیم فراوانی جمعیت ساکن در شهرها به‌ویژه شهرهای بزرگ، گسترده‌ی محدوده‌ی شهرها و نهایتاً فراوانی آمد و شد وسایل نقلیه در سطح معابر، در بسیاری از شهرها باعث بزرگی به نام «ترافیک» را پدید آورده که نه تنها زندگی روزمره‌ی شهروندان را با مشکلات جدی مواجه ساخته، بلکه عواقب ناگوار زیست‌محیطی و اقتصادی‌اش از آن به مانعی بزرگ برای توسعه‌ی متوازن و مطلوب شهرها تبدیل شده است.

ترافیک از مهمترین فعالیت‌های مدیریت شهری و مهندسی ترافیک هر جامعه‌ای است که امروزه در ایران خصوصاً در کلان شهرها با زندگی روزمره شهروندان عجین گشته است. فرهنگ ترافیک در واقع رفتارهایی است که ما در ترافیک که بخشی از فعالیت‌های اجتماعی ما را در برمی گیرد از خودمان نشان می‌دهیم. رعایت قوانین ترافیکی و احترام به بایدها و نبایدهای آن یکی از حوزه‌های فعالیتی و کارکردهای خانواده‌های امروزی در تعامل با مسائل جامعه به خصوص مدیریت شهری و مهندسی ترافیک است. در عرصه‌ی ترافیک با عوامل انسانی، خودرو،

فرهنگ جامع ترافیک

جاده، قوانین و مقررات مواجه می‌باشیم. انسان، راه و وسیله‌ی نقلیه که اجزای اصلی تشکیل دهنده‌ی ترافیک و حمل و نقل می‌باشند، هر یک به تنهایی و به صورت ترکیبی سهمی در بروز تصادفات رانندگی دارند. اما عامل انسانی به دلیل اینکه خود سازنده‌ی خودرو، طراح و اجرا کننده‌ی راه و وضع کننده‌ی قوانین و مقررات است اساسی‌ترین نقش را در حل مشکلات ایفاء می‌نماید.

بسیاری از کارشناسان معتقدند که اگر در جامعه‌ای پیشرفته‌ترین شبکه ارتباطی، مدرن‌ترین وسایل نقلیه و قوی‌ترین مقررات برای اجرای قوانین وجود داشته باشد اما افراد آن جامعه فرهنگ لازم را جهت استفاده از این عوامل نداشته باشند، ترافیک در آن، آشفته و غیرقابل قبول حکم‌فرما خواهد بود. انضباط اجتماعی یکی از مؤثرترین عوامل اصلی حیطه‌ی حقوق شهروندی و معضل ترافیک یکی از اساسی‌ترین مسائل انضباط اجتماعی در جامعه‌ی امروز ایران است. آموزش، کلید رویارویی با مشکلات و بهران‌های مختلف فرهنگی و اجتماعی است. اجرای موفقیت‌آمیز برنامه‌های آموزشی تنها از طریق مشارکت فرابخشی و با همکاری حوزه‌های مختلف اجتماعی که به عنوان فرصه‌های اجرای این گونه برنامه‌ها محسوب می‌شوند، میسر خواهد شد.

آموزش ترافیک همزمان با اجرای انضباط اجتماعی، رعایت اصول دیگران، تقدّم مصالح جمع بر فرد و... تأثیر بسیاری بر اذهان مردم به ویژه کودکان خواهد گذاشت. همبستگی بین ترافیک، آموزش و فرهنگ‌سازی ترافیک اگر با یک برنامه‌ریزی درست و منسجم در مسیر اصلی خود قرار گیرد، مشکلات عمده‌ی ترافیک حل شدنی خواهد بود.

خانواده نقش انکارناپذیری در شکل‌گیری شخصیت، فرهنگ و آموزش‌های

شهروندی امروزه دارد.

ارتقای سطح فرهنگ ترافیک از سنین کودکی تا بزرگسالی امری ضروری به نظر می‌رسد. هر اندازه این آموزش و فرهنگ‌سازی هدفمند و مداوم، مستمر و منظم باشد و از سال‌های اولیه شکل‌گیری شخصیت و پرورش آن در خانواده شروع شده باشد و همچنین در سنین دانش آموزی توسط نهادهای رسمی چون آموزش و پرورش، رسانه‌ها، گروه‌های هم‌سال و مدرسه تقویت و تکمیل گردد آن وقت شاهد رعایت پیامد ترافیک از سوی شهروندان خواهیم بود. پس کودکان را باید از سنین سه سالگی به تدریج با ترافیک شهری آشنا کرد. یعنی یک نوجوان پانزده ساله باید با کلیه موارد ایمنی ترافیکی آشنا شده باشد. شرایط آموزشی و فرهنگی جامعه به صورتی مهیا گردد که ضمن اثربخشی بر روی ذهن و روان کودکان جذابیت لازم را برای این رده سنی فراهم نماید. پارکهای آموزشی ترافیک یکی از ابزارهای مورد نیاز برای رسیدن به این مهم می‌باشند. از طریق فرایند آموزش و تولید برنامه‌های رسانه‌ای می‌توان اقدامات اساسی را در تغییر رفتار و بهبود فرهنگ‌سازی ترافیک سامان داد.

آموزش و رسانه‌های ارتباطی به عنوان دو رکن اساسی در اصلاح فرهنگ ترافیک، نقش بارزی در تغییر نگرش و باورهای رفتاری ترافیک دارند. آموزش فرهنگ ترافیک وسیله‌ای برای رشد و نهادینه کردن و احترام گذاشتن به قوانین راهنمایی و رانندگی است. برای افزایش ایمنی ترافیک و حمل و نقل، اقدامات مهندسی، اعمال قوانین و مقررات ترافیک، آموزش مستمر، اقدامات و فوریت‌های پزشکی می‌توانند نقش مؤثری داشته باشند.