

بکارگیری فناوری اطلاعات در سازمان

نویسندگان:

سمیه ابراهیمی بسابی

سارا ابراهیمی بسابی

حبیب اله دانایی



سرشناسه: ابراهیمی بسابی، سمیه، ۱۳۶۳-

عنوان و نام پدیدآور: بکارگیری فناوری اطلاعات در سازمان

مشخصات نشر: تهران: انتشارات حانون، ۱۳۹۵.

وضعیت فهرست نویسی: فیبای مختصر

مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص. سایر پدیدآورندگان: سارا ابراهیمی بسابی، ۱۳۶۶-حبیب اله دانایی، ۱۳۳۰-

موضوع: نظام های اطلاعاتی مدیریت-- تحول سازمانی-- کارکنان-- مدیریت-- نگرش ها

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۵۱-۴۳۰۹

رده بندی کنگره: ۹۱۳۹۵ ف ۲ الف ۵۸/۶ ت

رده بندی دیوید: ۶۵۸/۱۳۸۱۱

شماره کتابشناسی ملی: ۴۲۴۹۴۹۹



بکارگیری فناوری اطلاعات در سازمان

ناشر: انتشارات حانون

مؤلفین: سمیه ابراهیمی بسابی، سارا ابراهیمی بسابی، حبیب اله دانایی

چاپ متن: چاپ برگ

صحافی: برگ

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۵

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

پیشگفتار:

کتاب حاضر با هدف بکارگیری فناوری اطلاعات در سازمان و علل مقاومت کارکنان در مقابل اجرای فناوری اطلاعات نگاشته شده است. از آنجایی که معمولاً ایجاد هرگونه تغییر در سازمان از جمله اجرا و پیاده‌سازی فناوری اطلاعات باعث مقاومت پرسنل سازمان‌ها می‌شود. لذا شناخت علل مقاومت پرسنل و تلاش برای کاهش چنین مقاومت‌هایی نقش بسزایی در اجرا و پیاده‌سازی صحیح و مؤثر فناوری اطلاعات در سازمانها خواهد داشت و این امر به مدیران سازمان‌ها کمک خواهد کرد تا بتوانند هزینه‌های سازمان خود را به طور چشم‌گیری کاهش داده و کارهای خود را با سرعت و دقت انجام دهند.

در این کتاب سعی بر آن است با بکارگیری فناوری اطلاعات در سازمان و شناسایی و دسته‌بندی علل مقاومت کارکنان در مقابل اجرای فناوری اطلاعات به تعیین و تأثیر آنها بر پیاده‌سازی فناوری اطلاعات پرداخته شود که این کار به مسئولین کمک می‌کند تا با شناخت این دیدگاه‌ها و درک مقاومت و مدیریت کارآمد آن، در پیاده‌سازی و اجرای موفق سیستم اطلاعات مدیریت قدم برداشته و بتوان با از میان برداشتن موانع تغییر، از مقاومت تا حد زیادی به نفع سازمان بهره‌برداری کرد.

۱۱		مقدمه
	فصل اول	
	کلیات	
۱۵		مقدمه
۱۵		نقش فناوری اطلاعات در همراهی
۱۸		عوامل مقاومت در برابر اجرای فناوری اطلاعات
۲۰		آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات تخصصی
۲۱		پیاادهسازی سیستم اطلاعات مدیریت
	فصل دوم	
	فناوری اطلاعات در سازمان	
۲۵		مقدمه
۲۵		اطلاعات
۳۰		فناوری اطلاعات
۳۵		فناوری اطلاعات یک تکنولوژی تعاملی
۳۷		فناوری جدید اطلاعات در بازاریابی تعاملی (دوجانبه)
۴۹		فناوری های جدید اطلاعات در تبلیغات بازاریابی تعاملی سازمان
۵۰		فناوری جدید اطلاعات و قابلیت های خدمات الکترونیکی و تعاملی در سازمان
۵۳		سیستم های اطلاعاتی
۵۷		سیستم اطلاعات مدیریت
۵۸		تفاوت سیستم های اطلاعاتی مدیریت و فناوری اطلاعات
۵۹		پیاادهسازی سیستم اطلاعات
۶۱		سیر تکاملی سیستم های اطلاعاتی مدیریت
۶۴		چالش های کلیدی مدیریتی در استفاده از فناوری سیستم های اطلاعاتی
۶۶		وظایف سیستم ها و فناوری های اطلاعاتی

۶۶	تاثیر سازمانی فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی
۷۰	امور جاری فناوری اطلاعات و کاربردهای آن در سازمان
۷۴	حمایت مدیریت ارشد سازمان از کاربرد فناوری اطلاعات در سازمان
۷۵	میزان بودجه و سرمایه‌گذاری سازمان بر کاربرد فناوری اطلاعات
۷۵	کیفیت پرسنل فناوری اطلاعات
۷۶	پذیرش و حمایت پرسنل مدیریت منابع انسانی از کاربرد فناوری اطلاعات
۷۷	نظریه‌های پذیرش فناوری

فصل سوم

ابعاد مقاومت در برابر تغییر و راهکارهای مقابله با آن

۹۱	مقاومت کارکنان در مقابل تغییر
۹۱	تغییر
۹۴	انواع تغییر
۹۷	عوامل تغییر
۹۹	مقاومت
۱۰۱	مقاومت در برابر تغییر
۱۰۴	دیدگاه‌های مقاومت
۱۰۶	ابعاد مقاومت در برابر تغییر
۱۰۶	بعد رفتاری مقاومت در برابر تغییر
۱۰۷	بعد هیجانی مقاومت در برابر تغییر
۱۰۷	بعد شناختی مقاومت در برابر تغییر
۱۰۸	علل مقاومت کارکنان در برابر تغییر
۱۱۶	سیر راهکارهای مقابله با مقاومت کارکنان
۱۲۰	تحقیقات انجام شده در داخل کشور
۱۲۲	تحقیقات انجام شده در خارج از کشور

فصل چهارم

مقابله با مقاومت

۱۲۷	ارائه مدل پیشنهادی براساس نتایج
۱۳۰	ارائه راهکارهای افزایش سطح پذیرش
۱۳۳	فهرست منابع

مقدمه

امروز عامل اصلی کسب قدرت اطلاعات است و شکاف بزرگ میان کشورهای غنی و فقیر شکاف اطلاعاتی است. سیستم اطلاعات مدیریت پدیده‌ای است که می‌توان آن را مشخصه گذر از مدیریت سنتی به مدیریت «موثر جدید» دانست (بهشتیان و ابوالحسنی، ۱۳۷۸: ۱۳).

در این راستا استفاده بهینه از اطلاعات از اهمیت بالایی برخوردار است. اما استفاده بهینه از این منابع مستلزم اتخاذ تصمیم‌های درست از سوی مدیران است. یکی از ابزارهای مهم جهت تصمیم‌گیریهای صحیح، دقیق، به‌موقع، در اختیار داشتن اطلاعات دقیق، ذریع و به-هنگام می‌باشد. اطلاعات بعنوان استراتژیک، مدیران را در بررسی زمینه‌ها، انتخاب گزینه برتر و بررسی اثرات هر گزینه انتخابی، یاری و مساعدت می‌نماید.

امروزه تنها در صورتی می‌توان از پیش اطلاعات برخوردار شد که دانش و هنر استفاده از تکنولوژیهای روز در اختیار باشد و تنها در صورتی می‌توان از مدیران انتظار داشت که تصمیم‌های منطقی و موثر بگیرند که فرصت برخورداری از چند اطلاعاتی برای آنها فراهم باشد. مدیران و برنامه‌ریزان به استفاده از شیوه‌های روز برداری، تحلیل و توزیع اطلاعات جهت تصمیم‌گیریهای درست در زمینه مدیریت کالا نیاز دارند.

مکانیزمهای قدیمی اطلاعات مدیریت، پاسخگوی شرایط پیچیده حاضر نیست. اداره امور به شیوه‌های موثر و کارآمد مستلزم پردازش انبوهی از اطلاعات گوناگون است که با آهنگی سریع رشد کرده و تحلیل آنها را تعجیل می‌سازد. با توجه به توسعه اطلاعات و نقش اطلاعات در سازمان‌های مدرن، نقش سیستمهای اطلاعاتی مدیریت بیش از پیش اهمیت یافته است. بطوریکه برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و انگیزش، هماهنگی و کنترل، بدون کمک ستادهای این سیستم معنی و مفهومی نمی‌یابد. با توجه به پراکندگی اطلاعات در بخشهای مختلف و نیاز به دسترسی سریع و به روز اطلاعات، وجود یک سیستم اطلاعاتی مکانیزه ضروری می‌باشد. (مهندسی، شادرخ و چمران، ۱۳۸۶)

لذا سیستم اطلاعاتی مدیریت یکی از ضروریات نظام اداری فعلی است و برای پیاده‌سازی



آن احتیاج به تغییراتی در وضعیت موجود سازمان می‌باشد. یکی از مهمترین چالش‌های پیش- روی سازمانها در این موارد، موانع تغییر و مدیریت آن است. در صورتی که پیش‌نیازهای لازم در برنامه‌ی تغییر گنجانده نشوند، فرآیند تغییر با مانع روبه‌رو می‌شود و این امر به کند شدن یا شکست احتمالی آن خواهد انجامید. درک مقاومت و مدیریت کارآمد آن از عوامل مهم در موفقیت سیستم است.

اما درخصوص شرح یک راهکار اجرایی موفق برای از میان برداشتن موانع تغییر- به ویژه بررسی علل مقاومت کارکنان در پیاده‌سازی سیستم جدید- شناخت و پیش‌بینی این علل و ارائه راهکار مناسب در برخورد با آنها نقش کلیدی در موفقیت پیاده‌سازی سیستم اطلاعاتی مدیریت، بازی خواهد کرد.

www.ketab.ir