

اقتصاد مقاومتی

اقدام و عمل

رسمه مظهري

رضا خري



مؤسسه انتشارات امير بهادر

مظهری، زهره، ۱۳۴۶ -	سرشناسه
اقتصاد مقارنتی؛ اقدام و عمل / زهره مظهری، رضا خدري.	عنوان و نام پدیدآور
تهران: امیربهادر، ۱۳۹۵.	مشخصات نشر
۱۲۳ ص.؛ ۲۱/۵×۱۴/۵؛ ۲۱/۵ م.	مشخصات ظاهری
۹۷۸-۹۶۴-۶۵۲۸-۳۰-۷	شابک
فیفا	وضعیت فهرست نویسی
ایران - - سیاست اقتصادی - - آینده نگری	موضوع
خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - - دیدگاه درباره رشد اقتصادی	موضوع
Khamenei, Ali, Leader of IRI, 1939 - - Views economic development	موضوع
اقتصاد - ایران	موضوع
Economics--Iran	موضوع
تحریم اقتصادی - ایران	موضوع
Economic sanctions--Iran	موضوع
Iran--Economic policy--Forecasting	موضوع
خدري، رضا، ۱۳۲۹ -	شماره افزوده
HC ۴۷۳/ع ۱۳۹۵	رده بندی کنگره
۳۳۸/۹۵۵	رده بندی دیویی
۴۳۷۲۷۸۶	شماره کتاب ملی



مؤسسه انتشارات امیر بهادر

اقتصاد مقارنتی، اقدام و عمل

نویسندگان: زهره مظهری - رضا خدري

ویراستار: زهره مظهری

ناشر: انتشارات امیر بهادر

طرح جلد: بهاره آرون

آماده سازی: واهد آماده سازی نشر

لیتوگرافی: نویس، چاپ: عتروت و صفاق

نوبت چاپ: اول / پاییز ۱۳۹۵

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۸۰۰۰۰ ریال

مؤسسه انتشارات امیر بهادر

تهران، خیابان کارگر شمالی، خیابان، پنجم، پلاک ۸، طبقه سوم

تلفکس: ۸۸۰۲۳۱۶۶-۰۲۱

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
مقدمه.....	۱۳
فصل اول	
فرمایشات مقام معظم رهبری در باره اقتصاد مقاومتی و اجرای آن.....	۱۹
تأکیدات مقام معظم رهبری بر توسعه اقتصاد مقاومتی در دیدار با جمعی از محققان و	
متخصصان در عرصه علم و فناوری.....	۲۱
رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار با کارگزاران نظام.....	۲۴
ارکان اقتصاد مقاومتی.....	۲۷
الف: مقاوم بودن اقتصاد.....	۲۷
ب: استفاده از همه‌ی ظرفیت‌های دولتی و مردمی.....	۲۷
ج: حمایت از تولید ملی.....	۲۹
د: مدیریت منابع ارزی.....	۳۰
ه: مدیریت مصرف.....	۳۰
تبیین اقتصاد مقاومتی.....	۳۱
اقتصاد مقاومتی شعار نیست.....	۳۲
نقش شرکت‌های دانش‌بنیان در اقتصاد مقاومتی.....	۳۳
هدف دشمن از فشارهای اقتصادی.....	۳۳
منظومه‌ی کامل اقتصادی.....	۳۴

- الزامات اقتصاد مقاومتی ۳۵
- اقتصاد مقاومتی و مدیریت مصرف ۳۶
- استفاده‌ی حداکثری از زمان، منابع و امکانات ۳۷
- اهمیت تحقیق در زمینه اقتصاد مقاومتی ۳۷
- اقتصاد مقاومتی، معنا و مفهومی از کارآفرینی ۳۸
- "سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری" ۴۱

فصل دوم

تعریف اقتصاد مقاومتی ۴۷

- مردم‌رهای اقتصادی مقاومتی ۴۸
- ۱- حریم تولید ملی ۴۸
- ۲- سیاست‌ها، اصول و بن‌اساسی ۴۹
- ۳- توجه به نخبگ و استفاده از فناوری نوین ۴۹
- ۴- اقتصاد مقاومتی، ته‌تق و اقتصاد ۵۰
- الف- مهار سوداگری و فساد کم ۵۰
- ب- مردمی سازی اقتصاد، ارتقاء مقاومت اقتصادی در برابر تحریم‌ها ۵۱
- ج- خلاصی از وابستگی به درآمد نفت، و خوداتکایی ۵۱
- د- اولویت بندی شرکای تجاری ایران ۵۲
- هـ- فرهنگ سازی اولویت تولید بر واردات و خرید داخلی ۵۳
- اقتصاد مقاومتی و تحریم‌ها ۵۳
- نقش دولت و مردم در تحقق اقتصاد مقاومتی ۵۵
- نقش دولت ۵۶
- ۱- تثبیت نرخ ارز ۵۶
- ۲- اشتغال زائی ۵۷
- ۳- ثبات قیمت‌ها ۵۷
- ۴- اصلاح ساختار دولتی ۵۸
- نقش مردم ۵۹

- ۱- مدیریت مصرف ۵۹
- ۲- قناعت (ساده زیستی و دوری از تجملات) ۶۰
- ۳- تولید ثروت حلال ۶۰
- ۴- ترجیح مصرف کالای داخلی بر کالای خارجی ۶۰
- موانع و چالش‌های پیش روی اقتصاد مقاومتی ۶۱
- نتیجه‌گیری و پیشنهادات ۶۳

فصل سوم

- اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل ۶۷
- پیش‌شرایق و اجرای اصول اقتصاد مقاومتی در اقتصاد ایران ۶۸
- راهکارهای عملیاتی در اجرای اصول اقتصاد مقاومتی ۷۱
- اقتصاد مقاومتی: اقدام و استراتژی داخلی و مقابله عملیاتی با استعمار خارجی ۷۳
- اقتصاد مقاومتی: مفهومی، مفهومی، سیاسی: اقتصاد مقاومتی سیاسی ۷۵
- جمع‌بندی ۷۵

فصل چهارم

- راهکارها و نظریات ۳۴ اقتصاددان درباره اقتصاد مقاومتی ۷۷
- راهکارهای ۳۴ اقتصاددان درباره اقتصاد مقاومتی ۷۷

فصل پنجم

- نقش انقلاب اسلامی در استکبارستیزی و عرصه اقتصادی ۹۱
- ابزارهای اقتصادی دولت‌ها ۹۳
- ماهیت دولت و سیاست‌های اقتصادی صدر اسلام ۹۴
- تفاوت‌های "اقتصاد مقاومتی" و "ریاضت اقتصادی" ۹۶
- تعریف ریاضت اقتصادی ۱۰۰
- راهکارهای عملی اقتصاد مقاومتی ۱۰۱
۱. ضرورت تشکیل نهادهای مبارزه با اشرافی‌گری ۱۰۱
۲. ساده‌زیستی، نتراشیدن هزینه و کم‌خرج بودن مدیران ۱۰۳

۳. مشارکت مردمی ۱۰۴
۴. نهادهای کردن حمایت از تولید ملی و استفاده از همه ظرفیت‌های کشور ۱۰۵
۵. عقلانیت اقتصادی ۱۰۶
۶. نگاه مولد به درون، خوداتکایی، خودکفایی ۱۰۷
- راهکارهای افزایش تولید ملی ۱۰۸
- ۱- احساس امنیت و باور تولید کننده و سرمایه‌گذار ایرانی ۱۰۹
- ۲- حمایت خاص از تولید با حمایت تعرفه‌ای ۱۰۹
- ۳- حمایت از تولید ملی برای نتیجه دادن ۱۱۰
- ۴- رایش اثر رقابتی تولید داخلی ۱۱۱
- ۵- حمایت‌های خاص و تعرفه‌ای ۱۱۳
- ۶- بسته‌بندی و به‌ارزایی مناسب ۱۱۴
- ۷- انضباط مالی دولت و کاهش وابستگی به دلار نفتی ۱۱۴
- ۸- نهادهای قانونی و ادنی ۱۱۵
- نتیجه‌گیری و پیشنهادات ۱۱۷
- منابع و مآخذ ۱۲۱

پیشگفتار

به کارگیری تفکر اقتصادی، برای حضور در عرصه رقابت‌های جهانی ضروری است برای حضور در سراسر رقابت‌های جهانی، به کارگیری تفکر اقتصادی همراه با تولید محصول، یکی از ضرورت‌های دنیای امروز به شمار می‌آید. ما، در جهان امروز با، بیابان‌ساختی روبرو هستیم که در آن کمبود منابع زمانی را پیش رو داریم. این رو باید با شناخت ارزش زمان، خود را با الگوها و ابزارهای مدیریتی و کارشناسی روزآمد مسلح کنیم، زیرا امروزه افزون بر مسائل کمی و تولیدی، ابعاد مهم دیگری نیز وجود دارد که بدون توجه به آنها راهیابی به میدان پیروزی در جهان رقابتی امروز بسیار دشوار است.

در نشست‌های متعددی که با آقای رضا خدیری استاد دانشگاه و روزنامه نگار و نویسنده کتاب‌های متعدد داشتیم بحث‌های مختلفی درباره وضعیت اقتصادی کشورمان و لزوم اجرای اقتصاد مقاومتی داشتیم که نهایتاً منجر بر این گردید که در این زمینه کتابی چاپ و منتشر کنیم.

چون امسال طبق فرمایشات مقام معظم رهبری سال اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل است و برای اجرا و رسیدن به نتیجه مطلوب، دولت و همه ارکان نظام جمهوری اسلامی ایران با عزمی استوار و راسخ با توجه به شرایط بحرانی منطقه و فشارهای اقتصادی بر جامعه و مردم ایران سعی شان بر این است که هر چه زودتر به نتیجه مطلوب برسیم و نقطه مکی به صادرات تک محصولی نفت نباشیم.

یکی از اهدافی که می‌بایستی در اقتصاد مقاومتی به دنبال تحقق آن باشیم این است که بر اساس قانون اساسی در صنعت و خصوصی سازی مجتمع های صنعتی و کارخانجات است، چون با اجرای خصوصی سازی، سایه دولت از سرمایه های کاسته و قید و بندهای دولتی در آن حذف می شود و به این ترتیب بنگاههای اقتصادی با استانداردهای جهانی اداره می شود.

اقتصاد مقاومتی همان روشی است که باید استفاده شود تا هم مردم این نسل و هم نسلهای آینده از تامین اوضاعی برخوردار باشند. اقتصاد مقاومتی یک الگو و یک شبکه اقتصادی است، که هدفش مقاوم کردن بدنه جامعه در مقابل نوسانات اقتصادی است، از آنجایی که کشور ما همواره در تقابل با تحریم های ظالمانه و اختلاف سوازی بین المللی بوده است بنابراین هر گونه سوء مدیریت می تواند منتهی را برای مردم سخت تر کند. در این خصوص مقام معظم رهبری چنین می فرمایند: "مصرف گرایی، جامعه را از پای در می آورد. جامعه ای که مصرف آن از تولیدش بیشتر باشد در میدان های مختلف شکست خواهد خورد"

مصرف گرایی و اسراف یکی از آفت‌های اجتماعی در زمینه اقتصاد مقاومتی است که می‌بایستی فرهنگ تجمل گرایی و ریخت و پاش‌های بی‌رویه را از فرهنگ جامعه دور نماییم، چه در بخش‌های کلان مانند جامعه و چه در یک بستر کوچک مانند خانواده.

امیدواریم کتاب حاضر حتی‌الامکان راه‌گشایی باشد برای اجرای چگونگی رسیدن به اقتصاد مقاومتی و دور شدن از وابستگی‌ها به خصوص اقتصادی امپریالیسم که در صدد غارت منابع انرژی کشورهای حوزه، خلیج فارس و کشورهای جهان سوم و در حال توسعه است.

زهره مظهری

مدیر موسسه انتشارات امیر بهادر