

۱۰۹۸۷۶۵
۴۳۲۱۰

بسم الله الرحمن الرحيم

مشکلات و موانع کارآفرینی سازمانی

به قلم: دکتر سید عباس حسینی

سرشناسه: حسینی، سید عباس، ۱۳۵۴
 عنوان و نام پدید آور: مشکلات و موانع کارآفرینی سازمانی / به قلم سید عباس حسینی.
 مشخصات نشر: تهران، ارغنون، ثمره، ۱۳۹۴
 مشخصات ظاهری: ۱۱۶ ص
 شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۸۰۰-۳۰-۴ ریال ۱۲۰۰۰
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 مؤلف: کارآفرینی
 رده: کنگره، ۱۳۹۴، ۵۷ ح / ۶۱۵ HB
 ه بنده: پدیی، ۳۳۸/۰۴
 شماره کتابشناسی ملی: ۴۰۴۹۴۷۶

عنوان کتاب: مشکلات و موانع کارآفرینی سازمانی

پدید آورنده: سید عباس حسینی

ناشر: انتشارات ارغنون (ناشر همکار ثمره)

صفحه آرای: واحد طراحی بنیاد علمی دانش پژوهان

سال و نوبت چاپ: ۱۳۹۴-اول

چاپ و صحافی: پیشگامان

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۲۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۸۰۰-۳۰-۴

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۲۷۳۳۶۹۲۲

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر عج، خیابان فرهنگ حسینی، پلاک ۸ تلفن: ۸۸۹۴۶۴۷۳

کلیه حقوق مادی و معنوی این کتاب برای مولف محفوظ است.

فهرست مطالب

فصل اول: سابقه و تاریخچه کارآفرینی

۸	 مقدمه
۱۰	 تعاریف
۱۲	 ضرورت اهمیت کارآفرینی
۱۴	 سیر تاریخی تحول کارآفرینی
۱۷	 کارآفرینی و دیدگاه دانشمندان مدیریت
۱۹	 ویژگی های کارآفرینان
۲۵	 دیدگاه ها و رویکردها به کارآفرینی
۲۶	 ضرورت، اهمیت و جایگاه آموزش کارآفرینی
۲۸	 سابقه آموزش کارآفرینی
۲۹	 مطالعات مرتبط با آموزش کارآفرینی
۳۱	 اهداف آموزش کارآفرینی
۳۴	 کارآفرینی و رشد اقتصادی کشورها
۳۶	 اثرات اجتماعی و اقتصادی کارآفرینی
۳۷	 شباهت ها و تفاوت های کارآفرین اقتصادی و اجتماعی
۴۰	 مشخصات مشترک
۴۱	 تفاوت ها
۴۳	 تفاوت کارآفرینان و مدیران
۴۶	 انواع کارآفرینی
۴۹	 عناصر کارآفرینی
۵۰	 تفاوت کارآفرینان سازمانی و مستقل

- ۵۲ کارآفرینی سازمانی
- ۵۶ نتایج کارآفرینی سازمانی
- ۵۷ مقایسه ویژگی های سازمان های کارآفرین و سنتی
- ۵۸ ایجاد واحدهای مستقل و کسب و کارهای جدید
- ۵۹ نوآوری در فرآیند و محصولات خدمات
- ۶۰ خودجدیدی
- ۶۰ ریسک پذیری
- ۶۱ پیشگامی
- ۶۱ رقابت تهاجمی
- ۶۴ فرآیند کارآفرینی شخصی
- ۶۴ ویژگی های سازمانی
- ۶۴ ویژگی های فردی
- ۶۵ حادثه ناگهانی
- ۶۵ برنامه ریزی کاری و امکان سنجی
- ۶۵ قابلیت دسترسی به منابع
- ۶۶ توانایی غلبه بر موانع
- ۶۶ اجرای تفکر
- ۶۸ عوامل موثر بر تسهیل کارآفرینی سازمانی
- ۷۰ رابطه میان استراتژی تنوع و کارآفرینی سازمانی
- ۷۱ رابطه میان ظرفیت ها و کارآفرینی سازمانی

آزمون جذابیت	۷۱
آزمون هزینه ورود	۷۱
آزمون برتری	۷۱
رابطه میان یادگیری سازمانی و کارآفرینی سازمانی	۷۳
ابعاد کارآفرینی درون سازمانی	۷۵
رابطه میان خلاقیت سازمانی و کارآفرینی درون سازمانی	۷۸
نوآوری در فرآیند تولید و ارائه محصول / خدمت	۸۱
تجدید ساختار درونی	۸۲
ریسک پذیری	۸۳
فصل دوم: مباحث تاریک موانع کارآفرینی سازمانی	
مقدمه	۸۶
موانع کارآفرینی سازمانی	۸۷
موانع داخلی	۸۸
موانع محیطی	۹۱
موانع برآیندی	۹۳
موانع توسعه کارآفرینی سازمانی در ایران	۹۴
فصل سوم: رابطه بین کارآفرینی سازمانی و موانع آن	
مقدمه	۱۰۶
رابطه بین کارآفرینی سازمانی و عوامل داخلی، محیطی و برآیندی	۱۰۸
فهرست منابع	۱۱۴