

اصول مدیریت

در سازمان‌ها

غلامحسین شایان



سرشناسه : شعبانی، غلامعباس، ۱۳۵۳ -
عنوان و نام پدیدآور : اصول مدیریت در سازمان‌ها/ غلامعباس شعبانی.
مشخصات نشر : تهران: آرمان برتر، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری : ۱۴۳ ص.: جدول، نمودار.
شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۸۵۰۶-۱۴-۳ : ۱۶۰۰۰۰ ریال
وضعیت : فیا
فهرست‌نویسی

موضوع : مدیریت
موضوع : Management
موضوع : سازمان
موضوع : Organization
موضوع : کارآمدی سازمانی
موضوع : Organizational effectiveness
رده بندی کنگ : ۳۷۰۲ ۱۳۹۵ ۷۳۶ ش ۲ ف /
رده بندی دیویی : ۶۵۸
شماره کتابشناسی : ۴۷۴ ۴۳۰
ملی

ناشر: آرمان برتر

عنوان کتاب: اصول مدیریت در سازمان‌ها

مؤلف: غلامعباس شعبانی

نوبت و تاریخ چاپ: اول ۱۳۹۵

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

حروفچینی و صفحه آرایی: ندا حسینی زاده طراحی جلد: عطیه رضوی

قیمت: ۱۶۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران- خیابان جمهوری- خیابان لاله - شماره ۵- واحد ۱۸ تلفن: ۶۶۹۱۰۳۷۱

پست الکترونیک: info@Armanbartar.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹	فصل اول: مفاهیم و تعاریف
۹	انواع سازمانها
۱۱	تعریف مدیریت
۱۱	انواع مدیران
۱۲	مهارت‌های مورد نیاز مدیران
۱۳	وظایف مدیر
۱۴	نقشهای مدیران
۱۷	فصل دوم: سیر تحول اندیشه مدیریت
۱۸	نظریات کلاسیک
۲۱	اصول مدیریت
۲۳	مفهوم بوروکراسی
۲۵	نهضت روابط انسانی
۲۶	مطالعات هائورن
۲۷	نگرش رفتاری
۲۹	نگرش سیستمی
۳۱	نگرش اقتضایی
۳۵	فصل سوم: برنامه‌ریزی
۳۶	انواع مسئله و تصمیم
۳۷	شرایط تصمیم‌گیری
۳۸	شرایط اطمینان و مخاطره
۴۰	شرایط عدم اطمینان
۴۲	مدل کلاسیک تصمیم‌گیری

۴۵	ابزارهای تصمیم‌گیری
۴۸	تصمیم‌گیری گروهی
۴۹	فنون تصمیم‌گیری گروهی
۵۱	برنامه‌ریزی
۵۳	اهداف سازمانی و سطوح اهداف
۵۴	برنامه‌ریزی سازمانی
۵۷	اجرای برنامه‌ها
۵۹	کارکرد مدیریت بر مبنای هدف
۶۰	مزایای و محدودیت‌های مدیریت بر مبنای هدف
۶۱	ابزارهای برنامه‌ریزی
۶۲	جدول زمانی
۶۳	نمودار گانت
۶۷	فصل چهارم: سازماندهی
۶۷	تعریف ساختار سازمان
۶۸	ساختار رسمی و غیررسمی
۶۹	نمودار سازمانی
۶۹	انواع و نمودار
۷۱	کاربرد نمودارها
۷۲	تقسیم کار
۷۳	مزایا و معایب تقسیم کار
۷۴	واحدسازی بر اساس وظیفه
۷۵	مزایا و معایب واحدسازی بر اساس وظیفه
۷۶	واحدسازی بر اساس محصول
۷۶	مزایا و معایب واحدسازی محصول
۷۷	واحدسازی جغرافیایی یا منطقه‌ای
۷۷	مزایا و معایب واحدسازی جغرافیایی یا منطقه‌ای

۷۸	 واحدسازی براساس مشتری
۷۸	 مزایا و معایب واحدسازی براساس مشتری
۷۸	 واحد سازی بر اساس فرآیند تولید
۷۸	 مزایا و معایب واحدسازی بر اساس فرآیند تولید
۷۹	 الگوهای جدید واحدسازی
۷۹	 سازمان بر مبنای پروژه
۸۰	 ساختار ماتریسی یا خزانه‌ای
۸۱	 ساختار سازمان موقتی ویژه یا ادهوکراسی
۸۱	 سلسله مراتب
۸۵	 اختیار
۸۵	 قدرت
۸۷	 واگذاری اختیار
۸۸	 اختیار صف و ستاد
۸۹	 انواع ستاد
۹۱	 هماهنگی
۹۳	 فصل پنجم: هدایت
۹۴	 انگیزش
۹۴	 نظریه‌های ابتدایی انگیزش
۹۶	 نظریات معاصر انگیزش
۹۶	 نظریه‌های محتوایی
۱۰۰	 نظریه‌ی (E.R.G) (آدلرفر)
۱۰۰	 نظریه‌ی رشد یافتگی - رشد نیافتگی (کریس آرجیریس)
۱۰۱	 نظریه‌ی دو عاملی انگیزش
۱۰۲	 نظریه نیازهای اکسپانسیو
۱۰۳	 نظریه‌های فرآیندی
۱۰۵	 انگیزش در عمل

۱۰۹	نظریه سیستمی انگیزش در سازمان
۱۱۰	رهبری
۱۱۲	مطالعات دانشگاه اوهایو و میشیگان
۱۲۰	ارتباطات و انواع آن
۱۲۲	ارتباط در سازمان
۱۲۳	ارتباط سازمان رسمی
۱۲۴	ارتباط سازمانی غیررسمی
۱۲۷	فصل ششم: نظارت
۱۲۸	فرآیند نظارت
۱۲۹	نظارت در سازمان
۱۳۰	انواع نظارت
۱۳۶	ابزارهای نظارت (بودجه‌ای، نیروی انسانی)
۱۳۷	اطلاعات
۱۳۹	فصل هفتم: اخلاقیت
۱۴۰	اهمیت اخلاقیت
۱۴۱	انواع اخلاقیت
۱۴۳	مدیریت اخلاقیت
۱۴۳	موانع اخلاقیت

مقدمه مولف

مدیریت «به عنوان یک رشته علمی، تخصصی و دانشگاهی از ابتدای قرن بیستم میلادی پا به عرصه‌ی ظهور گذاشت و تا کنون تحول و تکامل درخور توجه یافت. اما پیدایش موضوع «اداره کردن و مدیریت» مربوط به عصر حاضر نیست، بلکه بشر از ابتدا متوجه این نکته بود که با توجه به کمبود منابع انسانی و مادی برای رسیدن به هدف نیاز به تأمین منابع و هدایت افراد به سوی آن هدف می‌باشد.

گرچه اداره کردن و مدیریت به فرهنگ و ارزش‌های موجود آن جامعه و یا سازمان بستگی دارد، و یک روش خاص، قطعاً نمی‌تواند یک نسخه‌ی قابل تجویز برای جوامع مختلف مطرح باشد. اما مدیریت در طول قرون و اعصار با فراز و نشیب و سبک و روش‌های متعدد صورت می‌گرفت. برخی از پژوهشگران، اقله‌ی «مدیریت» را به آغاز پیدایش انسان نسبت می‌دهند و براین باورند که «هنر مدیریت با شکل‌گیری نهاد خانوادگی مطرح شده است.

این پدیده، عصری به درازای تاریخ خلقت دارد. چون از روزی که بشر، قدم در غارهای سنگی گذاشت و برای فرار از حوادث آن روزگار، فرار از حملات حیوانات درنده و گوشتخوار، یا رهایی از گرمای تابستان و سرمای زمستان به غارها پناه برد که تا امروز همچنان وجود دارد. گاهی سازنده و کارآمد و زمانی دیگر مخرب و ناسازگار. چیزی که بی‌شک تردید تا فردا و فرداهای بسیار دیگری هم در برابر اقوام و ملت‌های بیشمار جهان سرصدا خواهد کرد.

امید است این کتاب که قطره‌ای ناچیز در برابر اقیانوس بی‌کران دانش و هنر مدیریت می‌باشد، مورد طبع و پذیرش اساتید و دانشجویان معزز قرار گیرد.

غلامعباس شعبانی

بهار ۱۳۹۵