

A word cloud shaped like a blue water drop, containing various terms related to sociology and anthropology. The words are arranged in a way that suggests a flow or a process, with 'SOCIOLOGY' and 'ANTHROPOLOGY' being prominent. Other words include 'CULTURE', 'INSTITUTIONALIZED', 'REFLEXIVE', 'CONTESTED', 'PARADIGMS', 'RATES', 'BINARY', 'AREA', 'PLACE', 'ANTITHESIS', 'ORGANIZATION', 'ACTIVITY', 'PERSPECTIVES', 'CENTRE', 'PROFESSIONAL', 'CONCERNED', 'INTEREST', 'MATEUR', 'REFLEXIVE', 'TREATED', 'GROUP', 'BELTATOR', 'CONCERNED', 'PERSPECTIVES', 'CENTRE', 'PROFESSIONAL', 'CONCERNED', 'INTEREST', 'MATEUR', 'REFLEXIVE', 'TREATED', 'GROUP', 'BELTATOR'.

A-PDF

مؤلفین:

Watermark

فريبا مددي

کاؤہ خیری

۱۳۹۳

سرشناسه: پوریا، محمدرضا، ۱۳۴۰ -
عنوان و نام پدیدآور: رویکرد جامعه شناسی ورزشی در سازمان‌ها و روش‌های توسعه /
مولفین محمدرضا پوریا، فریبا مددی، کاوه خبیری.
مشخصات نشر: تهران: طرح نوین اندیشه، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری: ۱۵۲ ص. جدول.
شابک: 978-600-6284-62-0

وضعیت فهرست نویسی: فیا
یادداشت: کتاب حاضر توسط انتشارات روناس در سال ۱۳۹۳ فیا گرفته است.
یادداشت: کتابنامه: ص ۱۵۱-۱۵۲

موضوع: ورزش - جنبه‌های اجتماعی

موضوع: ورزش و دولت - ایران

موضوع: ورزش - قوانین و مقررات - ایران

موضوع: ایران - سیاست اجتماعی - قوانین و مقررات

شناسه افزوده: مددی، فریبا، ۱۳۴۴ -

شناسه افزوده: خبیری، کاوه، ۱۳۳۵ -

رده بندی کنگره: ۳۰۶/۲۸۲: ۷۷۰/۶/۵

رده بندی دیویی: ۳۰۶/۲۸۲

شماره کتاب شناسی ملی: ۳۷۱۷۹۳۶

انتشارات طرح نوین اندیشه

تهران: خیابان فلسطین، پایین تر از بلوار کشاورز، خیابان شهید حجت دوست، پلاک ۲۹

تلفن: ۸۸۹۸۶۲۷۸ - ۸۸۹۸۶۲۷۷

A-PDF

www.thnovin.com

رویکرد جامعه شناسی ورزشی در سازمان‌ها و روش‌های توسعه

محمدرضا پوریا - فریبا مددی - کاوه خبیری

تیراژ: ۲۰۰۰ جلد

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۳

طراحی جلد و صفحه‌آرایی: مهرداد ناصری

ناظر چاپ و امور فنی: محسن کاربخش

۶۶۹۷۱۵۷۸-۹

حق چاپ محفوظ است

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۲۸۴-۶۲-۰

ISBN: 978-600-6284-62-0

فصل اول ۷

مفاهیم جامعه شناسی سازمان ها ۸

جامعه شناسی ورزشی ۹

گروه های اجتماعی ۱۱

ادبیات سازمان در دیدگاه جامعه شناسی ۱۳

فصل دوم ۱۴

مفاهیم بازی تا ورزش های سازمان یافته و شرکتی ۱۴

قالب های نظری بررسی سازمان ها ۱۵

موافقان و مخالفان میثاق اجتماعی ۲۱

بررسی سازمان ها ۲۳

نقش رهبران سازمان در تحول آن ۲۷

نقش آموزش و استراتژی سازمان در مسیر توسعه ۳۶

فصل سوم ۴۰

طبقه بندی سازمان های ورزشی در ایران ۴۰

کمیته ملی المپیک و پارالمپیک ۴۰

وظایف سازمانی کمیته ملی المپیک و پارالمپیک ۴۴

وزارت ورزش و جوانان ۴۷

قوانین و مقررات مؤثر بر توسعه سازمانی در وزارت ورزش و جوانان ۵۰

قانون عضویت دولت جمهوری اسلامی ایران در آژانس جهانی مبارزه با زورافزایی ۵۰

قانون الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به کنوانسیون تأسیس سازمان جهانی مالکیت معنوی ۵۱

قانون اصلاح قانون سرباز قهرمان ۵۲

سیاست های فرهنگی - اجتماعی ورزش زنان کشور ۵۳

قانون اجازه تأسیس باشگاه ورزشی و ورزشگاه توسط مردم با نظارت دولت ۵۴

قانون الحاق دولت جمهوری اسلامی ایران به کنوانسیون بین المللی منع و مجازات جنایت آپارتاید.....	۵۹
قانون تسهیل ازدواج جوانان.....	۶۶
فصل چهارم.....	۶۹
الزامات قانونی برنامه پنج ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران در تحول سازمانی.....	۶۹
شروع حضور و توسعه مشارکت ایران در المپیک.....	۸۷
معرفی برخی از سازمان‌های ورزشی بین المللی.....	۸۹
سازمان‌ها و نهادهای بین المللی ورزش.....	۹۱
فصل پنجم.....	۹۴
برنامه‌ریزی فعالیت‌های سازمان و کنترل سازمانی.....	۹۴
پیش بینی سطوح فعالیت بر اساس برنامه کسب و کار.....	۹۴
گروه بندی مشاغل.....	۹۴
تجزیه و تحلیل مشاغل.....	۹۴
تعبیر واژه DACUM.....	۹۵
"دیکوم" بر دو فرض منطبق است.....	۹۵
مزایای تکنیک دیکوم.....	۹۵
تدوین نیاز بلند مدت و کوتاه مدت و برنامه جذب نیروی انسانی.....	۹۷
پایش وضعیت نیروی انسانی.....	۹۷
برنامه‌ریزی جانشینی و جایگزینی نیروی انسانی.....	۹۷
برنامه‌ریزی کارراه.....	۹۷
تعیین نیازهای آموزشی کارکنان.....	۹۸
ارزیابی عملکرد.....	۹۸
فلوچارت برنامه‌ریزی منابع سازمانی.....	۹۹
برنامه‌ریزی استراتژیک و روش‌های توسعه.....	۱۰۰
تعریف و ویژگی‌های برنامه‌ریزی استراتژیک.....	۱۰۰

۱۰۱	شیوه‌های مختلف برنامه‌ریزی استراتژیک در راستای تحول و توسعه سازمان
۱۰۴	برنامه‌ریزی عملیاتی در سازمان
۱۰۵	نقش کنترل در توسعه سازمانی
۱۰۸	فصل ششم
۱۰۸	بازاریابی در ورزش، بودجه، اعتبارات مالی و سرمایه‌گذاری در ورزشی
۱۰۸	فرایند بازاریابی ورزشی
۱۰۹	ابعاد گوناگون بازاریابی ورزشی
۱۱۱	منابع درآمدی و تامین بودجه از رقابتهای ورزشی
۱۱۳	منابع مالی و سرمایه‌گذاری در ورزش
۱۱۴	مرکز خدمات سرمایه‌گذاری
۱۱۵	تکالیف سرمایه‌گذاری در قانون برنامه پنجم توسعه
۱۱۶	قانون و آیین نامه اجرایی تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی
۱۱۸	نکات کلیدی در سرمایه‌گذاری خارجی
۱۱۸	دلایل موفقیت کمتر ایران در جذب منابع مالی
۱۲۰	سرمایه‌گذاری خارجی و نقش آن در تامین منابع مالی و جذب سرمایه
۱۲۵	بررسی شاخص امنیت سرمایه‌گذاری در ایران
۱۲۹	تامین منابع مالی و جذب سرمایه در ورزش
۱۴۱	آمار نیروی انسانی وزارت ورزش و جوانان
۱۴۸	توسعه سازمانی و توسعه اقتصادی
۱۵۱	منابع و مآخذ

بسمه تعالی

با وجود گسترش رسانه‌های گوناگون، کتاب همچنان اهمیت خود را در جامعه حفظ نموده است. علمی ساختن فعالیتهای ورزشی، مطلوب همه تلاشگران عرصه ورزش و تربیت بدنی می‌باشد که با تلاشهای شبانه روزی خود در این راه قدم می‌گذارند تا هر چه بهتر ورزش را به استانداردهای علمی نزدیک نمایند.

مقاله کتاب و کتاب خوانی سرلوحه زندگی انسان می‌باشد. خوشبختانه انتشار کتاب‌های ورزشی به صورت علمیدر چند سال اخیر رشد قابل توجهی را در جهان به خود اختصاص داده است که اندیشمندان توانمند در زمینه آموزش، روانشناسی - جامعه‌شناسی ورزشی، مدیریت ورزشی، تغذیه ورزشی، استعدادیابی، پزشکی ورزشی، یادگیری حرکتی، فیزیولوژی ورزشی، آناتومی و موارد گوناگونی در مورد علم ورزش قلم زده‌اند. در پایان از زحمات جناب آقای دکتر بهرام قدیمی بنیانگذار تربیت بدنی دانشگاه آزاد اسلامی و مدیر گروه جامعه‌شناسی ورزشی دانشگاه آزاد کشور که در تألیف این کتاب ما را از راهنماییهای خویش بهره‌مند نمودند تشکر می‌نماییم. انشاءالله بتوانیم قدم کوچکی در امر توسعه و اعتلای علم و دانش برداریم.