

جامعه‌شناسی فضای مجازی
Sociology of Cyberspace



حمید سلیمانی تازه کند
سمیه اقبالی طسوجی
خدیجه صادقیان

سرشناسه: سلیمانی تازه کند، حمید، ۱۳۶۴.
 عنوان و نام پدیدآور: جامعه‌شناسی فضای مجازی = Sociology of cyberspace / حمید سلیمانی تازه کند، سمیه اقبالی طسوجی، خدیجه صادقیان.
 مشخصات نشر: تهران: دارالفنون، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری: ۱۸۳ ص.
 شماره ثبت: ۹۵۹۴۷-۲-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیا
 یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۷۴ - ۱۸۳.
 موضوع: فضای مجازی - جنبه‌های اجتماعی
 شناسه افزوده: اقبالی طسوجی، سمیه، ۱۳۶۲.
 شناسه افزوده: صادقیان، خدیجه، ۱۳۴۶.
 رده‌بندی کنگره: ۹۴۳۱۷۵۳ HM ۸۵
 رده‌بندی دیویی: ۳۰۳/۴۸۳۳
 شماره کتابشناسی ملی: ۲۰۴۵۳۳۶

نام کتاب: جامعه‌شناسی فضای مجازی
 مولفین: حمید سلیمانی تازه کند، سمیه اقبالی طسوجی، خدیجه صادقیان
 ناشر: دارالفنون



چاپ و صحافی: مجتمع چاپ اول
 شابک: ۹۵۹۴۷-۲-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰
 توبت چاپ: اول - پاییز ۱۳۹۴
 شمارگان: ۵۰۰ نسخه
 قیمت: ۹۲۰۰۰ ریال

❖ حق چاپ این اثر، برای مولفین محفوظ است ❖

دفترپخش مرکزی: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، کوچه بهشت آیین، پلاک ۳۴، انتشارات دارالفنون

فهرست مطالب

فصل اول: درآمدی بر فضای مجازی

۱۰.....	مقدمه
۱۱.....	فناوری‌های وین و عصر دوم رسانه‌ها
۱۶.....	مفهوم جاه شبکه‌ای
۱۹.....	زمان، مکان، فضا
۲۰.....	فضای مجازی
۲۴.....	ویژگی‌های فضای مجازی
۲۵.....	نامتعادل‌سازی حواس
۲۵.....	دگرگون‌سازی ادراک
۲۶.....	فضای نامحدود
۲۶.....	انعطاف هویتی
۲۹.....	کاهش مسئولیت اجتماعی
۲۹.....	برابرسازی پایگاه اجتماعی
۳۰.....	عدم قابلیت کنترل
۳۱.....	پوشیده بودن
۳۲.....	فرامتنی‌های فضای مجازی
۳۵.....	وب ۲
۳۸.....	ابزارهای وب ۲
۳۸.....	ویکی‌ها
۴۰.....	وبلاگ‌ها
۴۰.....	امکان انتخاب مطلب (داده‌ها)
۴۱.....	مدیریت دانش و تجربه‌های شخصی
۴۱.....	تعامل دو سویه
۴۱.....	ایجاد جامعه شبکه‌ای
۴۲.....	آر.اس.اس
۴۳.....	برچسب‌گذاری و شبکه‌های نشانه‌گذاری اجتماعی

۴۳	 فروم (انجمن‌های گفتگو)
۴۴	 شبکه‌های اجتماعی مجازی
۵۰	 کارکردهای شبکه‌های اجتماعی مجازی
۵۰	 کارکرد آموزشی
۵۱	 کارکرد تجاری
۵۱	 کارکرد سیاسی
۵۱	 کارکرد فرهنگی و ارتباطی
۵۲	 اجزای شبکه‌های اجتماعی مجازی
۵۲	 پروفایل (نمونه)
۵۳	 دوستان
۵۳	 آواتار
۵۳	 شبکه‌ها، گروه‌ها و صفحات
۵۴	 وال (دیوار)
۵۴	 معرفی برخی از شبکه‌های اجتماعی مجازی
۵۵	 فیس‌بوک
۵۹	 توئیتر
۶۱	 یوتیوب
۶۵	 یادگست‌ها

فصل دوم: ابعاد و زوایای اجتماعی و فرهنگی دنیای مجازی

۶۸	 مقدمه
۶۹	 فناوری‌های نوین اطلاعاتی و ارتباطی و هویت
۷۱	 تاثیر فضای مجازی بر هویت
۷۵	 نظریه‌های اجتماعی با رویکرد مثبت (نظریه‌های خوش‌بینانه)
۷۷	 نظریه‌های اجتماعی با رویکرد منفی (بدبینانه)
۷۹	 نظریه‌های اجتماعی میانه‌رو (ترکیبی)
۸۱	 بحران هویت در عرصه فضای مجازی
۸۳	 نگاهی بر یافته‌های پیمایش برخط پیرامون تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر ابعاد هویت اجتماعی
۸۸	 فضای مجازی و سرمایه اجتماعی
۸۹	 اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مجازی افزایش‌دهنده سرمایه اجتماعی
۹۰	 اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مجازی کاهش‌دهنده سرمایه اجتماعی
۹۱	 اینترنت و شبکه‌های اجتماعی مجازی بازتاب‌دهنده سرمایه اجتماعی
۹۲	 نگاهی بر یافته‌های پیمایش برخط پیرامون تاثیر شبکه‌های اجتماعی بر سرمایه اجتماعی

۹۴	فضای مجازی و نهاد خانواده
۹۷	تأثیر فضای مجازی بر زنان ایرانی
۹۹	همسربابی اینترنتی
۱۰۰	نگاهی بر یافته‌های پیمایش برخط پیرامون تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر ارزش‌های خانواده
۱۰۱	اعتیاد اینترنتی
۱۰۳	ابعاد اعتیاد به اینترنت
۱۰۴	اعتیاد به سایبر سکس
۱۰۴	علائم معتادان به پورنوگرافی اینترنتی
۱۰۵	اعتیاد از نوع روابط سایبر
۱۰۵	اعتیاد به خرید، تجارت و مزایده
۱۰۶	اعتیاد به جستجو و ذخیره بیش از حد اطلاعات
۱۰۶	اعتیاد به نام بر (انجام وسواسگونه بازی‌های رایانه‌ای)
۱۰۶	نگاهی بر یافته‌های پیمایش برخط پیرامون اعتیاد اینترنتی در شبکه‌های اجتماعی مجازی
۱۰۷	سبک زندگی و فضای مجازی
۱۱۰	نگاهی بر یافته‌های پیمایش برخط پیرامون تأثیر شبکه‌های اجتماعی مجازی بر سبک زندگی
۱۱۱	بدن و فضای مجازی
۱۱۴	نگاهی بر یافته‌های پیمایش تأثیر شبکه‌های اجتماعی مجازی بر مدیریت و تصور بدن
۱۱۵	حوزه عمومی و گفتگو در فضای مجازی
۱۱۷	نظریه حوزه عمومی هابرماس
۱۱۸	رسانه‌های نوین و حوزه عمومی
۱۱۹	محدودیت‌های دسترسی به حوزه عمومی مجازی
۱۲۲	گفتگوی محدودش در حوزه عمومی مجازی

فصل سوم: ابعاد و زوایای سیاسی دنیای مجازی

۱۲۸	مقدمه
۱۲۹	اثار سیاسی شبکه‌های اجتماعی مجازی
۱۲۹	تضعیف اقتدار دولت‌های ملی
۱۳۳	گسترش اطلاعات سیاسی
۱۳۶	مشارکت یا درگیرسازی مدنی
۱۳۸	آسیب‌های سیاسی شبکه‌های اجتماعی مجازی
۱۴۱	فضای مجازی و جنبش‌های اجتماعی جدید
۱۴۴	کارکردهای شبکه‌های اجتماعی مجازی در جنبش‌های اجتماعی جدید
۱۴۵	کارکرد شناختی و تبلیغاتی

۱۴۵.....	کارکرد هویت‌سازی.....
۱۴۶.....	کارکرد شبکه‌سازی و ایجاد ائتلاف.....
۱۴۷.....	کارکرد سازماندهی اعتراضات.....
۱۴۸.....	شبکه‌های اجتماعی مجازی و انقلاب تونس.....
۱۵۱.....	شبکه‌های اجتماعی مجازی و انقلاب مصر.....
۱۵۶.....	تهدیدهای سایبری.....
۱۵۷.....	انواع تهدیدهای سایبری.....
۱۵۸.....	جنگ سایبری.....
۱۵۹.....	حمله‌های سایبری.....
۱۶۰.....	تروریسم سایبری.....
۱۶۱.....	جاسوسی سایبری.....
۱۶۲.....	اشفگی سایبری.....
۱۶۲.....	قدرت در عصر جدید.....
۱۶۶.....	مفهوم قدرت در شبکه‌های اجتماعی مجازی.....
۱۶۷.....	امنیت ملی در عصر جدید.....
۱۶۹.....	تهدیدهای سایبری آمریکا علیه جمهوری اسلامی ایران.....
۱۷۴.....	منابع و مآخذ.....