

آینچه مدیران صنعت دمام و طيور بايد بدانتد؟

راهنمای عملی مدیریت مررداری

مولف

مهندس اهدی نظرپور

کارشناس ارشد مهندسی مشاورری

علوم دامی گرایش مدیریت دامپرری

مدرس و پژوهشگر علوم دامی



سرشناسه: نظریور، مهدی، ۱۳۶۷

عنوان و نام پدیدآور: آنچه مدیران صنعت دام و طیور باید بدانند؟ راهنمای عملی مدیریت مرغداری

/مؤلف مهدی نظریور

مشخصات نشر: ساری: علیم نور، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۰۰ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۱-۹۳-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۹۵-۱۰۰.

موضوع، برگه درجی

رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۸ ۶ آ ن SF۴۸۷/

رده بندی دیویی: ۶۳۶/۵

شماره کتابشناسی ملی: ۴۳۱۱۰۶

شناسنامه کتاب

◀ نام کتاب: آنچه مدیران صنعت دام و طیور باید بدانند؟ راهنمای عملی مدیریت مرغداری

◀ مؤلف: مهدی نظریور

◀ امور رایانه و صفحه بندی: سید حسین تقیان

◀ طرح روی جلد: شهربانو فرخی

◀ ویراستار و تدوین: علی گل افشانی

◀ تیراژ: ۵۰۰ نسخه

◀ ناشر: علیم نور

◀ چاپ و صحافی: پیشگام

◀ نوبت چاپ: ۱۳۹۵

◀ قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

تمامی حقوق این اثر متعلق به مؤلف و ناشر است. (نقل مطالب با ذکر مأخذ بلامانع است)

مرکز پخش: ساری - میدان امام - بلوار دانشگاه - پایین تراز حوزه هنری - کوچه گل نرگس - جنب چاپ

مآزند گستر

۰۹۱۱۲۵۵۹۸۴۴

ISBN: 978-600-7341-93-3

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۴۱-۹۳-۳

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	پیشگفتار مؤلف
۱۰	سخن ناشر
۱۱	تقدیم به:

بخش اول

مفاهیم و کلیات

با تأکید بر مدیریت پرورش مرغ ملارد گوشتی

۱۶	مقدمه
۱۶	باب اول
۱۶	تعاریف مدیریت
۱۸	مدیریت به منزله علم
۱۸	مدیریت و مدیران
۱۹	مدیریت و مهارت‌های مرتبط آن
۱۹	سطح عملیاتی (سرپرستی)
۲۰	سطح میانی
۲۱	سطح عالی
۲۲	باب دوم:
۲۷	اهداف کاربردی
۲۸	باب سوم:
۲۸	تعریف مدیریت پرورش مرغ ملارد گوشتی
۲۹	نقش آموزش در ارتقاء عملکرد نیروی انسانی
۳۰	مدیریت علمی واحدهای مرغداری
۳۲	سرمایه فکری مدیران عامل اساسی در ارتقاء صنعت دام و طیور
۳۵	ارزیابی کارایی مدیریت مرغداری‌ها

۳۶..... مدیریت بستر

۳۷..... مدیریت سالنها

۳۸..... نقش کامپیوتر در مدیریت واحد های مرغداری

بخش دوم

مدیریت سالن های پرورش مرغ ملاردگوشتی همراه با اصول مدیریتی

۵۰..... باب اول: مدیریت بستر و خروج آمونیاک

۵۲..... مدیریت مصرف آب

۵۳..... مدیریت آبخوری

۵۴..... تعداد آبخوری

۵۴..... تعداد دانخوری

۵۵..... مدیریت مصرف دان مرغ های ملاردگوشتی

۵۶..... مدیریت جوجه کشی

۵۷..... ترانسفر

۵۸..... هجر

۵۸..... ارتباط

۶۰..... مفاهیم صنعتی

۶۰..... حمل جوجه

۶۰..... مدیریت واکسیناسیون

۶۲..... مدیریت روشنائی

۶۷..... باب دوم: تحقیقات انجام شده در زمینه مدیریت پرورش مرغ ملاردگوشتی

۷۰..... خصوصیات شخصیتی سرپرست

۷۳..... باب سوم

۷۳..... هوش معنوی مدیران در ارتباط با کارکنان در محیط کار مرغداری

۷۷..... مقایسه هوش معنوی با هوش های دیگر

۸۰..... ویژگی های مدیران و کارکنان دانش مدار در مرغداری

۸۸	اخلاقی حرفه ای مدیران مرغلاری
۸۹	نتیجه گیری
۹۱	پیشنهادهات
۹۲	خلاصه کلام
۹۲	سوالات اساسی که یک مدیر واحد مرغلاری باید بناند؟
۹۴	نکات مدیریتی
۹۵	فهرست منابع و مأخذ

به نام آن که جان را فکرت آموخت و نعمت قلم را جهت گسترش علم ارزانی داشت. سپاس بی انتها، مخصوص خدایه است که همه چیز از اوست.

امروزه در عصر هزاره سوم مدیریت در دنیا پیچیده و متحول جایگاه اساسی خود را پس از فراز و نشیبهاک بسیار پیدا کرده است، به نظر می رسد در کشور ما بیان فوق مصداق کامل عینیه پیدا نکرده است. مدیریت مرغدارکها نیز از این امر مستی نبوده و هنوز جایگاه واقعی خود را در مفهوم علمیه خود باز نیافته است.

با توجه به وظیفه مدیر مرغدارکها به عنوان منبع تأمین پروتئین و تأمل در مورد وظایف مدیر مرغدارکها بر این امر دلالت دارد که وظیفه مدیران مرغدارکها در برنامه ریزی واحدیه مربوطه و اجرای آنها خلاصه نمی شود بلکه ایجاد محیطیه مساعد که در آن مؤثر افراد را برای رسیدن به اهداف موجب شود، و هدایت و رهبری و همچنین سازماندهی و نظارت و کنترل مؤثر نیز از وظایف اصلی مدیران محسوب می گردد، و انجام این وظایف، مهارتها و تواناییهاک خاصیه را می طلبد که این مهارتها و تواناییها نمی توانند صرفاً از طریق تجربه حاصل شوند و آموزش و سبب آگاهیهاک لازم علمیه در کنار تجربه برای دست یافتن به این تواناییها و مهارتها ضروری است. دانش مدیریت به مدیران کمک می کند تا بتوانند دشوارکها را ز خرد را از طریق مطالعه اصول، نظریهها و آموزش فنون و روشهاک سودمند و مؤثر از میان بردارند و بتوانند به طور مؤثر از عهده تحولات و بویاییهاک کار خود برآیند. راه حلهاک خلاق برای مسائل و مشکلات خود ارائه دهند.

به طور کلی در ایران این شاخه از دامپروری به دلایلی همچون بهره‌وری پایین تولید، ضعف در مدیریت و سطح تحصیلات مدیران، عدم کارایی واحدها و اعمال شیوه‌های سنتی تولید از نیل به هدف توسعه بازمانده است. به دلیل رعایت نشدن اصول صحیح مدیریتی و استانداردهای فنی در تولید و پرورش مرغ مادر گوشتی، خسارات قابل توجهی در وهله اول به تولیدکنندگان و سپس به جامعه و اقتصاد ملی وارد شده است.

هدف این کتاب آگاهی و سواد اطلاعاتی، مدیریت دانش، اخلاق حرفه‌ای، تعهد سازمانی مدیران و کارکنان صنعت دام و طیور با رویکرد مدیران مرغداران از دیدگاه نظری و تخصصی می‌باشد. این کتاب می‌تواند برای تمامی مدیران و مسئولان به‌ویژه مراکز آموزشی و تحقیقاتی جهاد کشاورزی، خاصه (معلمان، بودجه‌ریزان، کارکنان و دانشجویان) تمامی گرایش‌های رشته‌های علوم کشاورزی، مدیریت کشاورزی در سطح کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری و تمامی پژوهشگران و علاقه‌مندان به این موضوع مورد استفاده قرار گیرد. لازم به ذکر است دشواری این راه بر دانشمندان و اهل قلم پوشیده نیست و مرحله کمال مطلوب با رهنمون‌های صاحب نظران و راهنمایی و پیشنهادها اساتید اهل فن به دست می‌آید.

انجام این اثر با لطف و عنایت خداوند بجا و تلاش همکاران عزیز، خواهران ارجمند که مشوق همیشگی من بوده‌اند و بزرگوار جناب آقای مهندس علی‌گل افشانی مدیر محترم انتشارات علم و فن که در تدوین، آماده‌سازی، طبع و انتشار به موقع این کتاب، ما را یاری نمودند میسر گردید بسیار سپاسگزارم. از همه خوانندگان عزیز تقاضا داریم نظرات، پیشنهادات و انتقادات خود را به ما هدیه فرمایند تا در تصحیح نقایص و رفع کاستی‌ها کوشا باشیم.

امید است گامی هرچند کوتاه اما مؤثر در این زمینه برداشته شود. موجب
سپاسگزاری است جهت ارتقاء بحث، اساتید، دانشجویان و همکاران عالم و
نیک‌اندیش از ارائه راهنمایی‌ها و ارزنده خود دریغ نورزند تا رهنمودهایشان در
چاپ بعد چراغ راه مؤلف قرار گیرد. در پایان از همه خوانندگان محترم
تقاضامندیم نظرات، پیشنهادات و انتقادات خود را به آدرس پست الکترونیک
ارسال نموده و مؤلف را از نظرات ارزشمند خود بهرمنند سازید.
توفیق از خداست و تکیه بر اوست.

مهدی نظریور

mehdi.nazarpoor45@gmail.com

سخن ناشر

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ است

مِثْرَتِ فَتْحِ زَفَاتِحِ عَلِيمِ است

در جهان امروز پژوهش و تحقیق، اساس و بنیاد همه پیشرفت‌ها و توسعه امور محسوب می‌شود. به‌طوریکه «توانایی» در گرو «دانش» است و می‌توان گفت بدون دانش، توانایی جایگاه ندارد. همان‌طوریکه حضرت علامه حسن‌زاده آملی حفظه الله فرموده است:

منم آن تشنه دانش که گر دانش بود آتش

مرا اندر دل آتش همی باشد نشیمن‌ها

انتشارات «علیم نور» از زمان تأسیس و شروع فعالیت خود، همواره تلاش وافرک در جهت بسط و توسعه علوم را بر سر گرفته داشته است. به‌طوریکه دستاوردهای متعددی در خصوص نشر امور علمی از خود با جلال گذاشته است.

کتاب حاضر منبع مناسبی برای ارزشمندی برای سطح رشد و توسعه در زمینه علوم کشاورزی؛ مدیریت کشاورزی و صنعت دام و طیور بویژه صنعت نوین مرغداری که جزء تخصص مؤلف می‌باشد خواهد بود. مؤلف با استفاده از این مجموعه را افزایش توانمندسازی مدیران و کارکنان صنعت مرغداری می‌داند.

انتشارات «علیم نور» این افتخار را دارد که در این مسیر و توسعه علمی از نظرات ارزشمند مؤلفین محترم بهره‌مند گردیده و این افتخار را دارد که کتاب‌های بعدی این مؤلف را به چاپ برساند. امید است استادان، دانش پژوهان و صاحب نظران، جهت اصلاح بیشتر کتاب حاضر و تدوین دیگر آثار از ارائه پیشنهادها و نظرات خود به این مرکز دریغ ننهند.



«مدیریت انتشارات علیم نور»

Alimnoor58@gmail.com

۰۹۱۱۲۵۵۹۸۴۴