

بازاریابی جهانگردی و گردشگری

(تئوری سازمان و مدیریت بازاریابی)

همراه با نکات و پاسخ تشریحی

Tourism Management

گردآورندگان:

حمید جاهدی کورعباسلو

داود جاهدی کورعباسلو

فاطمه ترابی

(کارشناس ارشد جهانگردی)

شبکه گردشگری ایرانوز توریزم

www.IranTourism.com

سرشناسه : جاهدی کورعباسلو، حمید
 عنوان و نام پدیدآور : بازاریابی جهانگردی و گردشگری : تئوری سازمان و مدیریت بازاریابی / گردآورندگان
 حمید جاهدی کورعباسلو، داود جاهدی کورعباسلو، فاطمه ترابی.
 مشخصات نشر : تهران: آوای ظهور، ۱۳۹۴
 مشخصات ظاهری : ۴۴۷ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۵۶-۰۸-۳
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 عنوان دیگر : تئوری سازمان و مدیریت بازاریابی.
 موضوع : گردشگری — بازاریابی
 شناسه افزوده : جاهدی کورعباسلو، داود، ترابی، فاطمه
 رده بندی کنگره : ۱۳۹۴ ج ۲۳ / ۱۵۵ G
 رده بندی دیویی : ۳۳۸/۴۷۹۱
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۹۸۹۲۰۸

شناسنامه کتاب

عنوان کتاب : بازاریابی جهانگردی و گردشگری : تئوری سازمان و مدیریت بازاریابی
 مؤلفین : حمید جاهدی کورعباسلو، داود جاهدی کورعباسلو، فاطمه ترابی.
 ناشر : آوای ظهور
 نوبت چاپ : اول
 تیراژ : ۱۰۰ نسخه
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۵۶-۰۸-۳
 چاپ و صحافی : سعید دانش
 قیمت : ۳۱۰۰۰۰ ریال

انتشارات آوای ظهور

خیابان انقلاب - نرسیده به خیابان ۱۲ فروردین - جنب کتابفروشی عصر دانش -

طبقه زیرین پلاک ۱۳۳۲ - کتابفروشی فجر تهران - تلفن : ۶۶۴۱۴۱۰۹

www.Ghahremanzadeh.ir

خیابان انقلاب - بعد از خیابان منیری جاوید - پاساژ کتابسرای اندیشه -

طبقه همکف - واحد ۵ - کتابفروشی آوای ظهور - تلفن: ۶۶۴۷۷۶۷۲

کتاب حاضر نخستین اثر در حوزه مجموعه دروس کارشناسی ارشد رشته‌های جهانگردی است که حاصل تلاشهای گروه آموزشی اولدوز توریسم، متشکل از دانش آموختگان رشته‌های مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی و جغرافیای توریسم دانشگاه تهران می‌باشد.

گروه آموزش و پژوهش شبکه گردشگری اولدوز توریسم در راستای پاسخ به نیاز روزافزون داوطلبان ورود به مقاطع تحصیلات تکمیلی رشته‌های جهانگردی و آماده‌سازی آنها جهت توفیق در کنکور کارشناسی ارشد این رشته‌ها، با بهره‌گیری از دانش و تجربه اساتید و دانشجویان رشته‌های مدیریت جهانگردی و جغرافیای توریسم از دانشگاه‌های معتبر کشور، برای اولین بار اقدام به تدوین مجموعه دروس همراه با نوات کنکوری آنها نموده است.

هرچند این گروه آموزشی در حال تدوین جزوات آموزشی و برگزاری کلاسهای آموزشی در مقاطع مختلف برای دانشجویان، کارکنان و مدیران مراکز خدمات گردشگری بوده و درصدد توسعه این مجموعه‌ها می‌باشد، اما وار است مجموعه حاضر برای داوطلبان دوره‌های کارشناسی ارشد رشته‌های جهانگردی مفید واقع شود. موثیت آنها را به ارمغان آورد.

در پایان ضمن تشکر از تمامی ریزانی که در گردآوری این مجموعه ما را یاری کردند، امیدواریم صاحب‌نظران گرامی با ارائه نظرات، انتادات و پیشنهادات سازنده خویش زمینه بهبود این مجموعه را فراهم آورند.

شبکه گردشگری الکترونیکی اولدوز توریسم

www.UlduzTourism.com

تشکر و قدردانی

از کلیه همکارانی که ما را در تدوین این مجموعه یاری نمودند کمال تشکر و سپاس را داریم. اسامی دانشجویان و اساتید دانشگاه‌های علامه طباطبائی، تهران، تبریز و اصفهان به شرح ذیل در گردآوری این مجموعه دروس رشته‌های جهانگردی کمال همکاری را داشتند.

آقایان: ابوالفضل صیامیان گرجی، علیرضا سخندانی

خانمها: سمیرا صدیقی، موزان مالکی

تدوین و گردآوری: حمید جاهدی کورعباسلو

طرح روی جلد: گروه آموزشی اولدوز توریسم

شبکه گردشگری الکترونیکی اولدوز توریسم

www.UlduzTourism.com

۵	فصل اول: کلیات مدیریت
۱۳	فصل دوم: سیر تحول تئوری‌های مدیر
۳۱	فصل سوم: برنامه‌ریزی
۵۵	فصل چهارم: سازماندهی
۸۱	فصل پنجم: کنترل
۸۷	فصل ششم: هماهنگی
۹۳	فصل هفتم: تیم‌ری
۱۰۵	فصل هشتم: خلاقیت
۱۱۱	فصل نهم: نوآوری
۱۱۷	فصل دهم: کارآفرینی و مدیریت بحران
۱۲۵	مبحث پایانی: نکاتی که باید بدانید
۱۶۹	درک بازاریابی و فرآیند بازاریابی
۲۰۵	تجزیه و تحلیل فرصت‌های بازار
۲۲۹	استراتژی کالاها و خدمات
۲۹۹	رفتار سازمانی
۳۰۷	مبانی رفتار فرد
۳۲۳	فرآیند اصلی انگیزش
۳۴۵	تجزیه و تحلیل مراوده‌ای
۳۵۵	رهبری
۳۷۱	قدرت
۳۷۹	مدیریت تضاد (مدیریت تعارض)
۳۸۷	استرس
۳۹۳	ارتباطات
۴۰۷	انضباط
۴۱۵	گروه
۴۲۹	فرهنگ سازمانی
۴۴۱	مبحث پایانی: نکاتی که باید بدانید
۴۴۷	منابع و مآخذ