

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کار آفرینی سازمانی: از نظریه تا عمل

تألیف

دکتر آصف کریمی
عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

دکتر محمود احمدپور داریانی
عضو هیئت علمی دانشگاه تهران



شماره مسلسل ۸۴۹۹

شماره انتشار ۳۶۴۴

انتشارات دانشگاه تهران

سرشناسه : احمدپور داریانی، محمود، ۱۳۳۵-
عنوان و نام پدیدآور : کارآفرینی سازمانی : از نظریه تا عمل / تألیف محمود احمدپور داریانی، آصف کریمی.
مشخصات نشر : تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۴.
موضوعات ظاهری : ۴۰۶ ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول.
فهرست : انتشارات دانشگاه تهران: شماره انتشار ۳۶۴۴.
شابک : 978-964-03-6842-8
وضعیت فهرست‌نویسی : فیبا.
دداشت : کتابنامه : ص. [۳۷۳] - ۴۰۶.
موضوع : کارآفرینی.
شناسه افزوده : کریمی، آصف.
شناسه افزوده : دانشگاه تهران. مؤسسه انتشارات
رده‌بندی کنگره : ۱۳۰۴ ۲۳ ک ۳ الف / ۶۱۵ HB
رده‌بندی دیویی : ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی : ۲۸۷۷۱۲

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. تکثیر کتاب به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لوح فشرده، بازتابی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها و کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی می‌شود.

ISBN 978-964-03-6842-8



9 789640 368428

عنوان: کارآفرینی سازمانی: از نظریه تا عمل
تألیف: دکتر محمود احمدپور داریانی- دکتر آصف کریمی
ویراستار: فرشاد رضوان
نوبت چاپ: اول
تاریخ انتشار: ۱۳۹۴
شمارگان: ۵۰۰ نسخه
ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران
چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مؤلفان است»

«کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است»

بها: ۲۵۰۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرش فرشی مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

پست الکترونیک: press@ut.ac.ir - تارنما: <http://press.ut.ac.ir>

بخش و فروش: تلفکس ۸۸۳۳۸۷۱۲

فهرست مطالب

بخش اول: تعاریف، مفاهیم و مبانی

بخش اول:	۱.....
تعاریف، مفاهیم و مبانی	۱.....
فصل اول	۲.....
مبانی، تعاریف، مفاهیم و مبانی کارآفرینی	۲.....
مقدمه	۳.....
واژه کارآفرینی	۳.....
رویکردهای مطالعه کارآفرینی	۴.....
۱- رویکرد ویژگیهای خاصها	۵.....
۲- رویکرد رفتاری	۱۱.....
۳- رویکرد شناسایی فرصت ها	۱۴.....
سیر تحول مفهوم سازی کارآفرینی در سوم مختلف	۱۷.....
تعاریف کارآفرینی	۲۱.....
تعریف عام کارآفرینی	۲۱.....
تعریف خاص کارآفرینی	۲۲.....
کارآفرین کیست؟	۲۳.....
تفاوت کارآفرین با نوآور، مخترع، سرمایه گذار و مدیر	۲۴.....
ویژگی های کارآفرینان	۲۶.....
الف: ویژگی های شخصیتی	۲۸.....
ب) ویژگی های جمعیت شناختی کارآفرینان	۳۱.....
اهمیت کارآفرینی در توسعه اقتصاد	۳۱.....
عناصر تشکیل دهنده کارآفرینی	۳۴.....

فرایند کارآفرینی.....	۳۵
انواع کارآفرینی.....	۳۸
۱- طبقه‌بندی بر حسب هدف.....	۳۸
۲- طبقه‌بندی دوم: بر حسب اقدام‌کننده.....	۳۸
۳- طبقه‌بندی بر حسب مقایسه.....	۳۹
کارآفرینی مستقل.....	۴۲
کارآفرینی در سازمانی.....	۴۳
کارآفرینی سازمان.....	۴۴
خلاصه و جمع‌بندی.....	۴۵
فصل دوم.....	۴۷
کارآفرینی سازمانی: تعاریف، مفاهیم، سبکی.....	۴۷
مقدمه.....	۴۸
ضرورت و اهمیت کارآفرینی سازمانی.....	۴۹
سیر تطور کارآفرینی در سازمان.....	۵۴
تعاریف و مفاهیم کارآفرینی سازمانی.....	۵۶
کارآفرینان سازمانی.....	۶۰
ویژگی‌های کارآفرینان سازمانی.....	۶۰
نقش کارآفرینان سازمانی در توسعه سازمان.....	۶۱
تفاوت‌های کارکردی کارآفرینی سازمانی با کارآفرینی مستقل.....	۶۲
سازمان‌های کارآفرین.....	۶۵
انواع سازمان‌های کارآفرین.....	۶۹
مقایسه ابعاد مختلف سازمان‌های کارآفرین و سازمان‌های سنتی.....	۷۱
ویژگی‌های سازمان‌های کارآفرین.....	۷۲

خلاصه و جمع‌بندی	۷۴
بخش دوم	۷۷
برنامه‌ریزی برای کارآفرینی سازمانی	۷۷
فصل سوم	۷۸
پیشنیازهای کارآفرینی سازمانی	۷۸
مقدمه	۷۹
مقدمات یا پیشنیازهای کارآفرینی سازمانی	۷۹
۱- پیشنهادها: درون سازمانی تأثیرگذار بر کارآفرینی سازمانی	۸۲
۱-۱- روی سازمانی	۸۲
۱-۲- سبک مدیریتی	۸۳
۱-۳- حمایت و پشتیبانی مدیران	۸۴
۱-۴- فرهنگ و سیستم ارزشی	۸۵
۱-۵- استراتژی سازمانی	۸۷
۱-۶- ایجاد چشمانداز / بینش مشترک در سازمان	۸۸
۱-۷- تفکر استراتژیک	۸۸
۱-۸- ساختار سازمانی	۸۸
۱-۹- ایجاد سیستم بازخورد	۹۰
۱-۱۰- نظام کنترل سازمانی	۹۰
۱-۱۱- دسترسی به منابع	۹۱
۱-۱۲- تضاد سازمانی	۹۱
۱-۱۳- در دسترس بودن زمان	۹۲
۱-۱۴- محدودیتهای سازمانی	۹۲
۱-۱۵- انگیزش کارکنان	۹۳
۱-۱۶- ویژگی‌های کارکنان	۹۳
۱-۱۷- ویژگی‌های مدیران	۹۳
۲- پیشنیازهای برونسازمانی تأثیرگذار بر کارآفرینی سازمانی	۹۴

۹۴	۱-۲- پویایی
۹۴	۲-۲- رشد صنعتی
۹۴	۳-۲- تقاضا برای تولیدات جدید
۹۴	۴-۲- خصومت محیطی
۹۵	۵-۲- محیط سازمان
۹۵	۶-۲- ارتباطات سازمانی و محیطی
۹۵	۷-۲- آردی ارتباطات
۹۸	محیط مناسب برای کارآفرینی سازمانی
۱۰۰	جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
۱۰۱	فصل چهارم
۱۰۱	نقش فرهنگ سازمانی کارآفرینانه در فرآیند کارآفرینی سازمانی
۱۰۲	مقدمه
۱۰۲	فرهنگ
۱۰۳	فرهنگ سازمانی
۱۰۷	فرهنگ سازمانی اداری و فرهنگ سازمانی کارآفرینانه
۱۰۸	نقش و جایگاه فرهنگ سازمانی کارآفرینانه در کارآفرینی سازمانی
۱۰۹	الگوی فرهنگ سازمانی محیط‌های ایستا در مقابل محیط‌های خلاق و پویا
۱۱۰	فرهنگ سازمانی کارآفرینانه از نظر کورنوال و پرلین
۱۱۱	فرهنگ سازمانی کارآفرینانه از نگاه وینزلو
۱۱۱	الگوی سطحی کارآفرینی در مقابل الگوی عمقی ساته
۱۱۳	فرهنگ سازمانی کارآفرینانه کریزر
۱۱۴	فرهنگ سازمانی کارآفرینانه باسو
۱۱۴	فرهنگ سازمانی کارآفرینانه انگلن
۱۱۵	مدل استیونسون در سنجش فرهنگ کارآفرینانه
۱۱۶	فرهنگ سازمانی کارآفرینانه فایول

فرهنگ سازمانی کارآفرینانه فریتیج و تورینک.....	۱۱۶
فرهنگ سازمانی کارآفرینانه از دیدگاه موریس.....	۱۱۷
چارچوب فرهنگ سازمانی کارآفرینانه مک گوایر.....	۱۱۷
خلاصه و جمع بندی.....	۱۲۳
فصل پنجم.....	۱۲۵
نقش ساختار سازمانی کارآفرینانه در فرآیند کارآفرینی سازمانی.....	۱۲۵
مقدمه.....	۱۲۶
ابعاد سازمان.....	۱۲۶
ابعاد ساختاری در سازمان ها.....	۱۲۷
ابعاد محتوایی در سازمان ها.....	۱۳۴
ساختار سازمانی.....	۱۳۶
بررسی انواع ساختارهای سازمانی در سازمان ها.....	۱۳۸
الف) ساختار سازمانی وظیفه‌ای.....	۱۳۸
ب) ساختار سازمانی محصول محور.....	۱۳۸
ج) ساختار سازمانی منطقه‌ای.....	۱۳۹
د) ساختار سازمانی ماتریسی.....	۱۳۹
ه) ساختار سازمانی پیوندی.....	۱۳۹
و) ساختار سازمانی تیمی.....	۱۳۹
ز) ساختار سازمانی شبکه‌ای.....	۱۴۰
ط) ساختار سازمانی ستاره‌ای.....	۱۴۰
ی) ساختار سازمانی شبدری.....	۱۴۰
ک) ساختار سازمانی مجازی.....	۱۴۱
ساختار سازمانی کارآفرینانه و تأثیر آن بر کارآفرینی سازمانی.....	۱۴۱
فصل ششم.....	۱۵۱
نقش سبک رهبری کارآفرینانه در فرآیند کارآفرینی سازمانی.....	۱۵۱

۱۵۲	 مقدمه
۱۵۲	 اهمیت رهبری
۱۵۳	 تاریخچه رهبری
۱۵۳	 ۱. رویکرد سنتی (صفات مشخصه رهبری)
۱۵۳	 ۲. رویکرد رفتار رهبری
۱۵۴	 ۳. رویکرد موقعیتی و اقتضایی
۱۵۴	 ۴. ج. نو. وی جانشین برای رهبری
۱۵۵	 ۵. نظریه برداشت ادگیری اجتماعی
۱۵۵	 ۶. رویکرد ویژگی‌های فردی (باس، ۱۹۹۹م.)
۱۵۶	 ۷. نظریه رهبری اصلاحی
۱۵۷	 رهبری کارآفرینانه
۱۵۹	 رهبری تحول‌گرا/نئوکاریزماتیک
۱۶۲	 رهبری تیمی
۱۶۳	 رهبری مبتنی بر ارزش
۱۶۴	 استراتژی‌های سبک رهبری کارآفرینانه در فرآیند کارآفرینی سازمانی
۱۶۶	 ۱- سبک رهبری کارآفرینانه شتابگر
۱۶۶	 ۲- سبک رهبری کارآفرینانه تلفیق‌گر
۱۶۶	 ۳- سبک رهبری کارآفرینانه کاوشگر
۱۶۶	 ۴- سبک رهبری کارآفرینانه جست‌وجوگری
۱۷۱	 فصل هفتم
۱۷۱	 ابعاد و مؤلفه‌های کارآفرینی سازمانی
۱۷۲	 مقدمه
۱۷۲	 ابعاد یا مؤلفه‌های کارآفرینی سازمانی
۱۷۳	 ۱- نوآوری
۱۸۱	 ۲- پیشگامی
۱۸۷	 ۳- ریسک‌پذیری

۱۹۳	۴- استقلال طلبی
۱۹۶	۶- ایجاد کسب و کار جدید (مخاطره پذیر)
۱۹۷	۷- نو سازی استراتژیک
۲۰۰	جمع بندی و نتیجه گیری
۲۰۱	بخش سوم
۲۰۱	اجرا و پیاده سازی کارآفرینی سازمانی
۲۰۲	فصل هشتم
۲۰۲	استراتژی های پیاده سازی کارآفرینی سازمانی در سازمان ها
۲۰۳	مقدمه
۲۰۵	استراتژی های انحصاری کارآفرینی سازمانی در سازمان ها
۲۰۷	استراتژی های پیشنهادی برای استقرار کارآفرینی سازمانی در سازمان
۲۰۷	استراتژی های پیشنهادی جهت اجرای کارآفرینی سازمانی
۲۰۸	استراتژی های پیشنهادی بینکات برای کارآفرینی سازمانی
۲۰۹	استراتژی های پیشنهادی هیسریج - پیتز برای کارآفرینی سازمانی
۲۰۹	استراتژی های پیشنهادی فولر - استایفورد برای کارآفرینی سازمانی
۲۱۰	استراتژی های پیشنهادی آیرلند، کوین و کورتا (۲۰۰۹) برای کارآفرینی سازمانی
۲۱۲	استراتژی های پیشنهادی موريس (۲۰۰۸) برای کارآفرینی سازمانی
۲۲۳	جمع بندی و نتیجه گیری
۲۲۵	فصل نهم
۲۲۵	مدل های پیاده سازی کارآفرینی سازمانی در سازمان ها
۲۲۶	مقدمه
۲۲۷	مدل های پیاده سازی کارآفرینی سازمانی در سازمان ها
۲۲۸	مدل کارآفرینی سازمانی پایدار مایلز، مورینا و داروش
۲۲۹	مدل کارآفرینی سازمانی کارنی، هیسریج و راش
۲۲۹	مدل کارآفرینی سازمانی جامع هولت، رادرفورد و کلاهسی

۲۳۰	مدل ویژگی‌های کارآفرینی سازمانی لی سانگ
۲۳۱	مدل کارآفرینی سازمانی بیولت و آلپکن
۲۳۲	مدل کارآفرینی سازمانی هایتون
۲۳۳	مدل کارآفرینی سازمانی هیونینگ و همکاران
۲۳۴	مدل کارآفرینی سازمانی دی کونینگ و اسمیت (۲۰۰۲)
۲۳۵	مدل درک مدیران میانی از کارآفرینی سازمانی هارنسی، کوراتکو و زهرا
۲۳۶	مدل کارآفرینی سازمانی آنتونسیک و هیسریچ (۲۰۰۱)
۲۳۷	مدل کارآفرینی سازمانی لامپکین و دس
۲۳۸	مدل کارآفرینی سازمانی زهرا
۲۳۹	شکل ۱۲-۹- مدل کارآفرینی سازمانی زهرا، ۱۹۹۳
۲۳۹	مدل کارآفرینی سازمانی کوراتکو و همکاران
۲۴۱	شکل ۱۳-۹- مدل کارآفرینی سازمانی کوراتکو و همکاران، ۱۹۹۳
۲۴۲	مدل کارآفرینی سازمانی گاند و فیننبرگ
۲۴۳	مدل کارآفرینی سازمانی کورن و آلپکن
۲۴۴	مدل ابعاد کارآفرینی سازمانی تامپسون
۲۴۵	مدل کارآفرینی سازمانی آیرلند و همکاران
۲۴۶	مدل کارآفرینی سازمانی کوین و اسلوین
۲۴۸	مدل دوبعدی کارآفرینی سازمانی زهرا
۲۴۸	مدل کارآفرینی سازمانی ایکلز و نک
۲۴۹	مدل سه‌بعدی بسترهای کارآفرینی در سازمان
۲۵۰	مدل فرایند کارآفرینی سازمانی احمدپور داریانی و کریمی
۲۵۱	اجرای کردن یک مدل کارآفرینی سازمانی
۲۵۴	گام‌های لازم برای استقرار کارآفرینی سازمانی
۲۵۶	جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
۲۵۷	بخش چهارم:
۲۵۷	ارزیابی کارآفرینی سازمانی
۲۵۸	فصل دهم

نتایج، پیامدها و موانع کارآفرینی سازمانی.....	۲۵۸
مقدمه.....	۲۵۹
نتایج و پیامدهای کارآفرینی سازمانی.....	۲۵۹
جلوه‌های کارآفرینی سازمانی.....	۲۶۵
موانع و محدودیتهای کارآفرینی سازمانی در سازمان‌ها.....	۲۶۷
۱- جبر و سکون در سازمان.....	۲۶۸
۲- کنترل شدید.....	۲۶۸
۳- دیسپلینری.....	۲۶۸
۴- شیوه‌های نادرست پاداش.....	۲۶۹
۵- ماهیت سازمان‌ها بزرگ.....	۲۶۹
۶- فرهنگ سازمانی، موانع حفظ کارانه.....	۲۷۰
۷- نیاز به سودهای کوتاه مدت.....	۲۷۱
۸- فقدان استعدادهای کارآفرینان.....	۲۷۱
موانع ساختاری کارآفرینی سازمانی.....	۲۷۲
موانع محیطی کارآفرینی سازمانی.....	۲۷۵
موانع رفتاری کارآفرینی سازمانی.....	۲۷۵
راهکارهایی برای مقابله با موانع کارآفرینی سازمانی.....	۲۷۵
نتیجه‌گیری.....	۲۷۸
بخش پنجم.....	۲۷۹
مسائل انسانی کارآفرینی سازمانی.....	۲۷۹
فصل یازدهم.....	۲۸۰
آموزش کارآفرینی در سازمان‌ها.....	۲۸۰
مقدمه.....	۲۸۱
آموزش ضرورت انکارناپذیر زندگی بشری.....	۲۸۲

۲۸۳	انواع آموزش
۲۸۴	کارآفرینی امری ذاتی یا آموزش پذیر
۲۸۵	اهمیت و جایگاه آموزش کارآفرینی
۲۸۶	تاریخچه آموزش کارآفرینی
۲۸۷	انواع دوره‌های آموزش کارآفرینی
۲۸۷	۱. دوره‌های رسمی و دوره‌های غیررسمی
۲۸۸	۲. دوره‌های برای کارآفرینی و دوره‌های درباره کارآفرینی
۲۸۹	۳. دوره‌های آموزش کارآفرینی در ارتباط با تأسیس شرکت
۲۸۹	۴. تقسیم‌بندی سازمان بین‌المللی کار از دوره‌های آموزش کارآفرینی
۲۹۰	اهداف دوره‌های آموزش کارآفرینی
۲۹۱	آموزش کارآفرینی در سازمان‌ها
۲۹۶	ضرورت آموزش کارآفرینی در سازمان‌ها
۲۹۷	رویکرد سیستمی آموزش کارآفرینی
۲۹۸	۱. ورودی‌های سیستم آموزش کارآفرینی
۲۹۹	۲. فرایند سیستم آموزش کارآفرینی
۲۹۹	۳. خروجی‌های دوره‌های آموزش کارآفرینی
۳۰۰	اهداف آموزش کارآفرینی در سازمان
۳۰۳	محتوای برنامه‌های آموزش کارآفرینی
۳۰۵	اثرهای آموزش کارآفرینی در سازمان
۳۰۶	منابع یادگیری کارآفرینی سازمانی
۳۰۸	چالش‌های آموزش کارآفرینی
۳۱۰	نتیجه‌گیری
۳۱۱	فصل دوازدهم
۳۱۱	مدیریت منابع انسانی و کارآفرینی سازمانی

۳۱۲	 مقدمه
۳۱۳	 مدیریت منابع انسانی
۳۱۵	 فلسفه مدیریت منابع انسانی
۳۱۵	 تاریخچه مدیریت منابع انسانی
۳۱۶	 وظایف مدیریت منابع انسانی
۳۱۷	 سیستم‌های مدیریت منابع انسانی و کارآفرینی سازمانی
۳۲۵	 سیستم مدیریت و ارزیابی عملکرد
۳۲۶	 الزامات بهسازی نیروی انسانی در سازمان‌های کارآفرین
۳۲۸	 رویکردهای مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های کارآفرین
۳۳۰	 رویکرد اقتضایی
۳۳۰	 رویکرد بهترین اقدام
۳۳۲	 هدف‌های مدیریت استراتژیک منابع انسانی در سازمان‌های کارآفرین
۳۳۲	 اجرایی کردن نقش استراتژیک مدیریت منابع انسانی در سازمان‌های کارآفرین
۳۳۴	 رابطه استراتژی مدیریت منابع انسانی و استراتژی توسعه و کار سازمان‌های کارآفرین
۳۳۶	 نتیجه‌گیری
۳۳۷	 فصل سیزدهم
۳۳۷	 سرمایه اجتماعی و کارآفرینی در سازمان
۳۳۸	 مقدمه
۳۳۸	 چارچوب سرمایه‌های سازمان
۳۴۴	 پیشینه و شکلگیری مفهوم سرمایه اجتماعی
۳۴۶	 تعاریف سرمایه اجتماعی
۳۴۷	 شاخص‌های سرمایه اجتماعی

۳۵۰	دیدگاه‌های نظریه‌پردازان درباره سرمایه اجتماعی.....
۳۵۰	الف) دیدگاه کلمن درباره سرمایه اجتماعی.....
۳۵۱	ب) دیدگاه بورديو درباره سرمایه اجتماعی.....
۳۵۲	ج- دیدگاه فرانسیس فوکویاما درباره سرمایه اجتماعی.....
۳۵۳	انواع سرمایه اجتماعی.....
۳۵۴	تفاوت سرمایه اجتماعی با سایر سرمایه‌ها.....
۳۵۶	سطوح سرمایه اجتماعی.....
۳۵۶	الف) سطح خانوار.....
۳۵۷	ب) سطح گروهی و میانه.....
۳۵۷	ج) سطح اجتماعی با کدن.....
۳۵۸	ابعاد و مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی.....
۳۵۹	کاربردهای سرمایه اجتماعی.....
۳۶۰	کارکردهای مثبت سرمایه اجتماعی.....
۳۶۰	۱- هزینه‌های پایین‌تر تبادلات.....
۳۶۱	۲- نرخ پایین‌تر جابه‌جایی افراد.....
۳۶۱	۳- تسهیم دانش و نوآوری.....
۳۶۱	۴- ریسک‌پذیری.....
۳۶۱	۵- بهبود کیفیت محصولات.....
۳۶۲	سنجش سرمایه اجتماعی.....
۳۶۴	سرمایه اجتماعی و کارآفرینی.....
۳۶۵	رابطه سرمایه اجتماعی و کارآفرینی در سازمان‌ها.....
۳۶۶	سرمایه اجتماعی جزء لاینفک کارآفرینی در سازمان‌ها.....
۳۶۷	اهمیت سرمایه اجتماعی در فعالیت‌های کارآفرینی سازمانی.....
۳۷۰	مدل کارآفرینی سازمانی- سرمایه اجتماعی.....

پیامدهای مثبت توسعه سرمایه اجتماعی برای کارآفرینی سازمانی ۳۷۱

نتیجه‌گیری ۳۷۲

منابع و مأخذ ۳۷۳

چکیده

کتاب کارآفرینی سازمانی: از نظریه تا عمل دربرگیرنده تمامی مباحث مهم در زمینه کارآفرینی سازمانی است. این کتاب که با بهره‌گیری از آخرین دستاوردهای علمی، تحقیقاتی و اجرایی در زمینه کارآفرینی سازمانی و بررسی پروژه‌های اجرایی متعدد در ایران و جهان تدوین شده است، می‌تواند به مثابه کتابی مرجع در زمینه کارآفرینی سازمانی مورد استفاده دانشجویان، استادان و مدیران علمی و اجرایی کشور قرار گیرد.

این کتاب در پنج بخش تألیف شده است که عبارت‌اند از:

- ۱) بخش اول: تعاریف، مفاهیم و مبانی شامل فصل‌های اول و دوم
 - ۲) بخش دوم: برنامه‌ریزی برای کارآفرینی سازمانی شامل فصل‌های سوم تا هفتم
 - ۳) بخش سوم: اجرا و سازماندهی کارآفرینی سازمانی شامل فصل‌های هشتم و نهم
 - ۴) بخش چهارم: ارزیابی کارآفرینی سازمانی شامل فصل دهم
 - ۵) بخش پنجم: مسائل انسانی کارآفرینی، از زمانی شامل فصل‌های یازدهم، دوازدهم و سیزدهم
- فصل‌های اولیه این کتاب شامل مباحث کلی در زمینه تعاریف، مفاهیم و مبانی کارآفرینی و کارآفرینی سازمانی است. پیش‌نیازهای کارآفرینی سازمانی در فصل‌های سوم، چهارم، پنجم و ششم، در ادامه مؤلفه‌ها و ابعاد اصلی کارآفرینی سازمانی در فصل هفتم کتاب به تفصیل بیان شده‌اند. فصل هشتم به استراتژی‌های پیاده‌سازی کارآفرینی سازمانی می‌پردازد و فصل نهم مدل‌های پیاده‌سازی کارآفرینی سازمانی اختصاص دارد. نتایج و پیامدهای کارآفرینی سازمانی به تفصیل در فصل دهم بحث و بررسی دقیق شده‌اند. فصل یازدهم کتاب به آموزش کارآفرینی سازمانی می‌پردازد و در فصل‌های دوازدهم و سیزدهم نیز مباحث مربوط به جایگاه مدیریت منابع انسانی و سرمایه انسانی، توسعه کارآفرینی در سازمان به تفصیل بیان شده است.

کتاب کارآفرینی سازمانی: از نظریه تا عمل از نظر موضوع، محتوا و مباحث کاملاً در راستای نیازهای علمی و اجرایی کشور قرار دارد و با توجه به نقش تعیین‌کننده مباحث کارآفرینی در سطوح سازمانی و شرکتی، می‌تواند به مثابه مرجعی در زمینه کارآفرینی سازمانی مورد استفاده دانشجویان، اساتید و مدیران علمی و اجرایی کشور قرار گیرد. بدون تردید انتشار کتاب کارآفرینی سازمانی: از نظریه تا عمل اقدامی تأثیرگذار در جهت گسترش کارآفرینی در سازمان‌های کشور است.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، کارآفرین، کارآفرین سازمانی، توسعه سازمانی،