

مقدمه ای بر

کار آفرینی

دکتر حمیدرضا سعیدنیا

(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال)

امیررضا علیزاده مجاهد

بهار ۱۳۹۵

سرشناسه	: سعیدنیا، حمیدرضا، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: مقدمه‌ای بر کارآفرینی / حمیدرضا سعیدنیا، امیررضا علیزاده مجد.
مشخصات نشر	: تهران: آرنا، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۱۸۵ ص.
شابک	: 978-600-356-401-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۷۴.
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: کسب و کار
شناسه افزوده	: علیزاده مجد، امیررضا، ۱۳۶۵ -
رده بندی کنگر	: ۱۳۹۴ م۷/س/۶۱۵/ HB
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۰۵۲۸۵



نشر آرنا

عنوان	: مقدمه ای بر کارآفرینی
مولفان	: حمیدرضا سعیدنیا- امیررضا علیزاده مجد
ناشر	: آرنا
ویرایستاران	: نرگس سقا زاده، رضا شاهین
طرح جلد	: رامین نوروزی فرد
چاپ	: اول ۱۳۹۵
شمارگان	: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت:	۱۵۰۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۳۵۶-۴۰۱-۵

مقدمه مولفان:

واژه کارآفرینی از جمله واژگانی است که درک صحیحی از آن در جامعه وجود ندارد. به اشتباه این واژه را برابر با اشتغال زایی می دانند که در رسانه ها و جراید نیز متناسفانه به این اشتباه دامن زده می شود. کارآفرینی را می توان فرآیند ترکیب بهینه منابع موجود در راستای خلق ارزش دانست. خلق ارزشی که می تواند با اشتغال زایی توأم شده و همچنین می تواند، منجر به بیکاری تعدادی شود (انتقال تکنولوژی های ماشین محور). اما نهایتاً باید به این پدیده به صورت کلان نگریست. در این کتاب سعی شده با استفاده از منابع متعدد فارسی و لاتین و چینش بهینه آن، علاقه مندان این حوزه و همچنین دانشجویان رشته های مختلف را با کمترین زمان ممکن به طور صحیح با این مفهوم آشنا ساخت.

از اساتید، دانشجویان و علاقه مندان این حوزه تقاضا داریم با نظرات ارزشمند خود ما را در غنی سازی مطالب موجود یاری نمایند.

دکتر حمیدرضا سعیدنیا

امیررضا علیزاده

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: نظام های اقتصادی و مکاتب
۱۴	نظام های اقتصادی از بدو پیدایش
۱۴	نظام اقتصاد شبانی خانگی
۱۵	نظام اقتصادی ملکی کشاورزی
۱۶	نظام اقتصادی انزارمندی شهری
۱۷	نظام اقتصاد سرمایه داری تجاری
۱۸	نظام اقتصاد سرمایه داری صنعتی
۱۸	نظام اقتصاد سرمایه داری لیبرال
۱۹	نظام اقتصاد سرمایه داری ارشاد
۲۰	کارآفرینی در نظریه های اقتصاد
۲۰	مکتب سوداگران
۲۱	مکتب طبیعون
۲۲	مکتب کلاسیک ها
۲۵	مارکسیستها
۲۶	مکتب نئوکلاسیک
۲۸	مکتب نهادیون
۲۹	مکتب سستی اتریش - آلمان (مکتب شومپتر)
۲۹	مکتب شومپتر
۳۱	مکتب شیکاگو
۳۴	مکتب نهادیون
۳۵	مکتب نوین اتریش

مقدمه‌ای بر کارآفرینی

۳۷	فصل دوم: مفاهیم
۳۷	کارآفرین کیست؟
۳۷	تفاوت بین یک کارمند و یک کارآفرین
۳۸	رویکرد ویژگیها
۵۲	خصایص جمعیت شناختی
۵۷	سیر تحول مفهوم سازی کارآفرینی در علوم مختلف
۶۱	انواع کارآفرینی
۶۶	تفاوت کارآفرین با نوآور، مخترع، سرمایه گذار و مدیر
۶۷	خلاقیت
۶۷	مخترع
۶۷	نوآور
۶۸	سرمایه گذار
۶۹	مدیر
۶۹	کارآفرین
۷۰	تعریف خلاقیت و تفاوت آن با نوآوری
۷۱	تکنیکهای خلاقیت
۷۲	رابطه خلاقیت و نوآوری با کارآفرینی
۷۳	کارآفرینی سازمانی
۷۶	دلایل اهمیت کارآفرینی سازمانی
۷۸	کارآفرینی اجتماعی
۷۹	سیر تطور کارآفرینی در سازمان
۸۰	نقش دانایی در پیشرفت جوامع
۸۰	ده ویژگی کارآفرینان از نظر بایگراو

مقدمه‌ای بر کارآفرینی

۸۱	فصل سوم: فرصت‌های کارآفرینی
۸۴	مفهوم فرصت‌های کارآفرینانه
۸۵	مفهوم ایده‌های کارآفرینی
۹۳	منابع فرصت: منشأ کسب و کارهای جدید
۹۵	تغییرات فناورانه
۹۶	تغییرات سیاسی و قانونی
۹۸	تغییرات اجتماعی و جمعیت‌شناختی
۱۰۰	ریشه‌یابی فرصتها در بازار
۱۰۱	هفت مرحله اساسی ایجاد یک کسب و کار موفق بصورت زیر است:
۱۰۱	رسیدن به فرصتها به کارگروه
۱۰۵	فصل چهارم: کسب و کار
۱۰۵	تعریف کسب و کار
۱۰۶	نکات اصلی درباره کسب و کار
۱۰۶	کسب و کار اینترنتی
۱۰۷	کسب و کار اینترنتی چیست؟
۱۰۷	تفاوت بین کسب و کار اینترنتی با تجارت الکترونیکی
۱۰۸	انواع کسب و کارهای اینترنتی
۱۰۸	مزایای کسب و کارهای اینترنتی
۱۱۰	نقشه‌ی راه موفقیت در کسب و کارهای اینترنتی
۱۱۰	چگونگی راه‌اندازی کسب و کار اینترنتی
۱۱۳	تعریف کسب و کار الکترونیکی
۱۱۵	ارزش‌های ایجاد شده توسط کسب و کار الکترونیکی

مقدمه‌ای بر کارآفرینی

- ۱۱۸..... تعریف کسب و کار خانوادگی
- ۱۲۴..... تعریف فرآیند کسب و کار
- ۱۲۴..... ابعاد فرآیند کسب و کار
- ۱۲۷..... فصل پنجم: طرح کسب و کار
- ۱۲۷..... مقدمه
- ۱۲۷..... طرح کسب و کار
- ۱۲۷..... تهیه طرح کسب و کار
- ۱۳۲..... فصل ششم: مواردی که یک کارآفرین باید بداند
- ۱۳۳..... فرنیچایزینگ
- ۱۳۶..... فرنیچایزینگ به عنوان یک فعالیت کارآفرینانه
- ۱۳۶..... رابطه فرنیچایزینگ و کارآفرینی
- ۱۴۴..... تعریف فرهنگ
- ۱۴۶..... فرهنگ کارآفرینی
- ۱۴۸..... فرهنگ کار در ایران و سایر کشورها
- ۱۴۸..... فرهنگ کار در غرب
- ۱۵۳..... فرهنگ کار در ژاپن
- ۱۵۵..... فرهنگ کار در ایران
- ۱۵۷..... رویکرد کارآفرینانه به تصمیم‌گیری
- ۱۶۸..... فعالیت‌های بازرگانی و مدیریت ریسک در کسب و کارهای کارآفرینانه
- ۱۶۹..... قراردادهای خرید و مفاد قراردادها
- ۱۷۴..... مدیریت بازاریابی
- ۱۷۵..... آمیخته‌های بازاریابی

۱۷۶..... ابعاد مدیریت بازار

۱۷۸..... قرارداد بیمه

www.ketab.ir