

مبانی مدیریت دانش

ISBN: 978-964-300-148-2
شابک: 978-964-300-148-2
شابک: 978-964-300-148-2
شابک: 978-964-300-148-2
شابک: 978-964-300-148-2
شابک: 978-964-300-148-2
شابک: 978-964-300-148-2
شابک: 978-964-300-148-2
شابک: 978-964-300-148-2
شابک: 978-964-300-148-2

نویسنده: دکتر سید محسن علامه

عضو هیأت علمی دانشگاه اصفهان

رئیس دانشکده مدیریت

فصلنامه علمی-پژوهشی

فصل چهارم

برای اطلاعات بیشتر

فصل پنجم

فصل ششم

فصل هفتم

فصل هشتم

فصل نهم

فصل دهم



مؤسسه خدمات فرهنگی رسا

فصل یازدهم

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
موضوع
شناسه : وده
شناسه خزانه
ردیفی کتبخانه
شناسه افزوده
شماره کتابشناختی ملی

علامه، سیدمحسن، ۱۳۴۵ -
مبانی مدیریت دانش / سیدمحسن علامه،
رشید خلیل اکبر، نجیبه عباسی رستمی.
تهران: رسا، ۱۳۹۴.
۲۴۸ ص.
ISBN 978-964-317-909-0
فیبا.
مدیریت دانش.
خلیل اکبر، رشید، ۱۳۷۲ -
عباسی رستمی، نجیبه، ۱۳۶۵ -
۱۳۹۴ م ۲ / ۷۶۶ / ۳۰ / ۲ HD
۶۵۸ / ۴۰۳۸
۴۰۱۱۲۰۸

کلیه حقوق محفوظ و مخصوص ناشر است

دوست عزیز، هرگونه کسب و آموختن از دسترنج دیگران، تکثیر کتاب بدون اجازه از ناشر و فروش آن و یا تغییر بهای کتاب، کاری ناپسند و نامشروع است و در نهایت، موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز بی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.



مؤسسه خدمات فرهنگی رسا

تلفن: ۴۵-۸۸۸۳۴۸۴۴ فاکس: ۸۸۸۳۸۱۲۵

WWW.RASABOOKS.IR

عنوان: مبانی مدیریت دانش - نویسندگان: سیدمحسن علامه، رشید خلیل اکبر و نجیبه عباسی رستمی

چاپ اول: ۱۳۹۴ - تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

مرکز توزیع: پخش رسا - تلفن: ۶۶۹۰۷۷۱۰ و ۶۶۹۰۷۷۱۲

قیمت: ۱۷۰۰۰ تومان

فهرست

۷	پیشگفتار
	فصل اول
۹	ماهیت دانش
	فصل دوم
۳۵	مفاهیم بنیادی مدیریت دانش
	فصل سوم
۶۷	اهمیت و کاربردهای مدیریت دانش
	فصل چهارم
۸۵	فرایندهای مدیریت دانش
	فصل پنجم
۱۰۷	مدل‌های مدیریت دانش
	فصل ششم
۱۲۷	سرمایه فکری و مدیریت دانش
	فصل هفتم
۱۴۹	مدیریت دانش و نوآوری

فصل هشتم

۱۷۳ مدیریت دانش و یادگیری سازمانی

فصل نهم

۲۰۵ موانع و چالش‌های مدیریت دانش

فصل دهم

۲۳۱ راه‌بری دانش

www.ketab.ir

پیشگفتار

امروزه اقتصاد نهاد جوامع در حال تبدیل به اقتصاد دانش محور است. در اقتصاد دانایی محور، دانش یا سرمایه فکری به عنوان عامل تولید ثروت در مقایسه با سایر دارایی های مشهود فیزیکی، ارجحیت بیشتری پیدا کرده است. پیترو دراگر اندیشمند معروف علم مدیریت می گوید: «ما در حال وارد شدن به یک جامعه دانشی هستیم که در آن منابع اقتصادی، منابع طبیعی، نیروی کار بیشتر و... منابع اصلی نیستند، بلکه منبع اقتصادی اصلی، دانش خواهد بود.» این عصر، عصر صنایع انسان ساخته بر پایه دانایی و توانایی های مغزی است.

جابه جایی پایه های قدرت از قدرتهای سیاسی و اقتصادی به قدرت دانایی، نظم اقتصادی جهانی را با تحولاتی اساسی مواجه کرده است. لسترو تارو، اقتصاددان ممتاز جهان اظهار می دارد که مبنای ثروت آفرینی در اقتصاد امروز، دانش و تخصص است و کارآفرینان از دانش و اطلاعات ثروت می آفرینند و هشدار می دهد که کشوری ثروتمند می شود که راه بر شکوفایی کاشفان و نواندیشان خود بگشاید.

عدم اطمینان تنها موضوع قطعی در عصر آشوب و پویایی های پدید غیر خطی بوده و دانش تنها منبعی است که موفقیت را در وضعیت شکننده امروری بر می سازد. در عصر دانش، سازمان ها دریافته اند که عمر آنها تداوم نخواهد یافت مگر این که راهبردی مؤثر برای مدیریت و ارزش گذاری دانش سازمانی خود داشته باشند.

در سال های اخیر مدیریت دانش سازمانی به زمینه مطالعاتی داغ و بحث برانگیزی تبدیل شده که توجه بسیاری از دست اندرکاران اجرایی، پژوهشگران سازمانی و متخصصین دانشگاهی را به خود معطوف داشته است. بسیاری از مدیران سازمان های امروز، مدیریت دانش را به عنوان فرایندی قلمداد می کنند که آنان را قادر می سازد از دارایی های دانشی برای ارزش آفرینی در سازمان های خود استفاده کنند.

مدیریت دانش به طور گسترده به عنوان یک شایستگی کلیدی شناخته شده است و سازمان‌های زیادی از آن به عنوان یک استراتژی اساسی در راستای نیل به مزیت رقابتی پایدار استفاده می‌نمایند. مدیریت دانش فرایندی است که به سازمان‌ها کمک می‌کند تا اطلاعات و تخصص‌های مهم بدون ساختار را که بخشی از حافظه سازمان بوده شناسایی، انتخاب، سازمان‌دهی، منتشر و منتقل سازند. این امر موجب حل مسائل، یادگیری پویا، برنامه‌ریزی راهبردی و تصمیم‌گیری کارآمد و مؤثر می‌گردد.

در عصر اطلاعات، مدیرانی موفق خواهند بود که درک کنند حرکت از داده‌های ساده به سمت اطلاعات و از آن به سوی دانش واجب و ضروری می‌باشد. در واقع هنر و علم مدیران در عصر اطلاعات، عبارت است از کسب آگاهی به منظور تبدیل اطلاعات و داده‌ها به دانشی که فرد و سازمان‌شان را به سوی پیشرفت و تعالی سوق دهد.

هدف اصلی کتاب این کتاب ارائه بینش و بصیرتی روشن نسبت به مدیریت دانش است. کتاب حاضر نمی‌تواند امکان آشنایی خوانندگان با اهمیت مدیریت دانش و مفاهیم بنیادی مرتبط با آن را در همین معرفی فرایندها و مدل‌های مدیریت دانش در تلاش است تا بستری را جهت آشنایی با سطح مهارت‌ها و توانایی‌های لازم جهت تولید و بهره‌برداری از دانش افراد در سازمان‌ها فراهم آورد.