

زورِ رسم و سرمایہ اجتماعی

نویسندگان:

سید مجید ایگانی / لیلی رسولی

سید محمد ظاهر سیاوش / کرم الله محمد پور، رضا خردمند

فرهنگ مانا

۱۳۹۴

سرشناسه: بایگانی، سید مجید، ۱۳۶۴
 عنوان و نام پدیدآور: زورپسم و سرمایه اجتماعی / نویسندگان سیدمجید بایگانی... [و دیگران].
 مشخصات نشر: فرهنگ مانا، ۱۳۹۵.
 مشخصات ظاهری: ۲۶۰ ص
 شابک: ۱۴۵۰۰۰ ریال: ۳۵-۴-۷۵۷۱-۶۰۰-۹۷۸
 وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
 یادداشت: نویسندگان سیدمجید بایگانی / لیلی رسولی / سیدمحمدظاهر سیاوش / کرم‌الله محمدپور / رضا خردمند.
 موضوع: قدرت (علوم اجتماعی)
 موضوع: سرمایه اجتماعی
 موضوع: سرمایه اجتماعی - ایران
 رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۴ / ۹ / ۳۳۰ / ۳۰۳ / ۳
 رده‌بندی یو بی سی: ۳۰۳ / ۳
 شماره کتابخانه ملی: ۴۰۵۸۱۲۵



فرهنگ مانا
 FARHANG-E MANA
 PUBLISHING HOUSE

زورپسم و سرمایه اجتماعی

نویسندگان: سیدمجید بایگانی / لیلی رسولی

سید محمد ظاهر سیاوش / کرم‌الله محمدپور / رضا خردمند

صفحه‌آرا: مهینا صفری

طراح جلد: محمدرضا چشمه

شمارگان: ۱۲۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵

لیتوگرافی: نقره آبی

چاپ: زیتون سبز

شابک: ۳۵-۴-۷۵۷۱-۶۰۰-۹۷۸

ناشر: فرهنگ مانا

قیمت: ۱۴۵۰۰۰ ریال

فهرست

پیشگفتار.....	۱۳
فصل اول: دوریسم (قدرت اجتماعی)	
قدرت اجتماعی.....	۱۵
اقتدار.....	۱۵
تعریف قدرت.....	۱۹
قدرت در سازمان.....	۲۱
انواع قدرت.....	۲۱
وابستگی کلید قدرت.....	۲۴
عوامل ایجاد وابستگی.....	۲۵
ماهیت قدرت در سازمان.....	۲۶
منابع قدرت در سطوح سازمان.....	۳۰
قدرت سازمانی.....	۳۰
منابع قدرت در مدیران رده عالی سازمان.....	۳۱
منابع قدرت در مدیران رده میانی و پایین.....	۳۱
منابع قدرت در واحدهای سازمانی.....	۳۱
اختیار.....	۳۲
انواع اختیارت.....	۳۲
نفوذ اجتماعی و اقتدار.....	۳۲

۳۲.....	قدرت مشروع
۳۳.....	قدرت تخصصی
۳۳.....	قدرت پاداش دهی
۳۴.....	قدرت قهرآمیز
۳۵.....	قدرت ارجاعی
۳۶.....	قدرت اطلاعاتی
۳۶.....	نفوذ اجتماعی
۳۸.....	پیامدهای رفتار، نفوذ اجتماعی
۴۰.....	نمونه‌هایی از نفوذ اجتماعی
۴۱.....	راه‌برد
۴۲.....	میزان نفوذ اجتماعی
۴۳.....	پیامدهای رفتاری نفوذ اجتماعی
۴۷.....	عوامل تعیین کننده هر رنگی
۴۷.....	ابهام محرک
۴۷.....	ویژگی‌های گروه
۴۸.....	ویژگی‌های شخصیتی
۴۹.....	فرهنگ: جمع‌گرا یا فردگرا
۵۳.....	نظریه نفوذ (رخنه) اجتماعی
۵۴.....	نفوذ اجتماعی
۵۴.....	خط سیر، راه دسترسی به نزدیکی
۵۵.....	پیش فرض‌های نفوذ اجتماعی
۵۷.....	تیره شدن، تیرگی تدریجی رابطه
۵۸.....	فرایند هدفمند، افشای اطلاعات در مورد فردی
۵۹.....	تصویر عمومی
۶۰.....	عمل متقابل
۶۰.....	گستره، شمار موضوعات بحث شده در یک رابطه
۶۱.....	گستره زمانی

۶۴.....	مراحل فرایند نفوذ اجتماعی
۶۴.....	آشنایی: افشاگری کم کم
۶۵.....	آشنایی
۶۶.....	مرحله تبادل عاطفی مقدماتی
۶۷.....	تبادل عاطفی
۶۸.....	تبادل پایدار، صمیمیت و صداقت ابتدایی (ناپرورده)
۶۹.....	مسئله تبادل پایدار
۷۱.....	فشار اجتماعی
۷۲.....	فشار اجتماعی بر انکسار عمومی
۷۳.....	همرنگی و برابری فشار اجتماعی
۷۶.....	فشار اجتماعی (گروه درونی)

فصل دوم: قدرت نرم

۸۲.....	عوامل ایجاد قدرت فرهنگی
۸۴.....	تفاوت بین قدرت سخت و نرم
۸۶.....	منابع قدرت نرم
۸۶.....	فرهنگ
۸۶.....	فرهنگ داوس
۸۷.....	فرهنگ دانشگاهی
۸۷.....	فرهنگ جهانی مک
۸۸.....	فرهنگ پروتستانسزم اوآنلیک
۸۸.....	ویژگی های قدرت نرم
۹۱.....	راه کارهای رسیدن و در اختیار داشتن قدرت نرم
۹۲.....	قدرت فرهنگ
۹۳.....	مؤلفه های بعد داخلی قدرت فرهنگی
۹۴.....	میزان قدرت سازگاری
۹۴.....	میزان انسجام نظام فرهنگی

۹۵.....	مؤلفه‌های بعد خارجی قدرت فرهنگی
۹۸.....	رابطه قدرت و فرهنگ
۱۰۱.....	رابطه قدرت و فرهنگ در مکانب
۱۰۱.....	دیدگاه مارکسیستی
۱۰۲.....	دیدگاه نئو مارکسیستی
۱۰۳.....	دیدگاه ساختارگرایی - کارکردگرایی
۱۰۴.....	دیدگاه محافظه کارانه
۱۰۵.....	دیدگاه مدیریت‌نیستی

فصل سوم: سرمایه اجتماعی

۱۰۷.....	ارتباط اجتماعی
۱۰۸.....	انواع ارتباط اجتماعی
۱۱۰.....	راه‌های افزایش ارتباط اجتماعی
۱۱۵.....	سرمایه اجتماعی
۱۱۸.....	زمینه فکری و تاریخی
۱۲۳.....	تعریف سرمایه اجتماعی از نگاه صاحب‌نظران
۱۲۸.....	جیمز کلن
۱۳۱.....	رابرت پاتنام
۱۳۳.....	وجه‌گوناگون سازمان اجتماعی از دیدگاه پاتنام
۱۳۷.....	فرانسیس فوکویاما
۱۴۱.....	سطوح سرمایه اجتماعی
۱۴۲.....	مفهوم سرمایه اجتماعی
۱۴۳.....	اهمیت سرمایه اجتماعی
۱۴۴.....	مؤلفه‌های سرمایه‌ی اجتماعی
۱۴۶.....	اعتماد اجتماعی
۱۴۸.....	۱. انسجام اجتماعی
۱۵۰.....	۲. مشارکت اجتماعی

۱۵۴.....	وجه سرمایه اجتماعی
۱۵۸.....	کارکرد سرمایه اجتماعی
۱۶۳.....	نقش سرمایه اجتماعی در برنامه ریزی
۱۶۶.....	نقش رسانه‌ها در تقویت سرمایه‌های اجتماعی
۱۶۸.....	سرمایه اجتماعی در خانواده
۱۷۰.....	سرمایه اجتماعی و آموزش و پرورش
۱۷۳.....	سرمایه اجتماعی و جامعه مدنی
۱۷۶.....	سرمایه اجتماعی و مشارکت زنان در سیاست
۱۷۷.....	سرمایه اجتماعی و سلامت
۱۷۸.....	سرمایه اجتماعی و اینترنت
۱۸۰.....	اثرات احتمالی نقش سرمایه اجتماعی
۱۸۲.....	سرمایه اجتماعی سران
۱۸۳.....	اهمیت سرمایه اجتماعی در ایجاد سرمایه فکری سازمان
۱۸۳.....	دولت و سرمایه اجتماعی
۱۸۷.....	دولت عاملی کارساز در ایجاد و تقویت سرمایه اجتماعی
۱۸۸.....	تاثیر دولت بر سرمایه اجتماعی
۱۸۹.....	نقش دولت در ایجاد سرمایه اجتماعی
۱۹۱.....	روشهای اندازه گیری سرمایه اجتماعی
۱۹۷.....	سرمایه اجتماعی و توسعه اقتصادی
۱۹۹.....	سرمایه اجتماعی و توسعه
۲۲۱.....	تئوری بازی تکاملی و سرمایه اجتماعی
۲۲۳.....	قانون، قواعد اخلاقی و سرمایه اجتماعی
۲۲۵.....	سرمایه اجتماعی عامل مهم برای توسعه
۲۲۷.....	دیدگاهها
۲۲۹.....	جنبه منفعت عمومی سرمایه اجتماعی
۲۳۱.....	نگاهی به وضعیت سرمایه اجتماعی در ایران
۲۳۵.....	دلایل عدم رشد سرمایه اجتماعی در ایران با تکیه بر مؤلفه اعتماد

۲۳۸..... راهکار ایجاد، حفظ و ارتقاء سرمایه اجتماعی در ایران

فصل چهارم: نتیجه گیری

۲۴۲..... قدرت احترام

۲۴۳..... سرمایه اجتماعی اجباری

۲۴۴..... سرمایه اجتماعی اختیاری

۲۵۱..... منابع اخذ