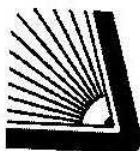


۱۱ ۴۴ ۱۴۵

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
وَجَعَلْتُكُمْ مَوَاسِينَ

حسابداری، مدیریت پیشرفته

ترجمه : دکتر سید محمد رضا طباطبائی



انتشارات نظری

طباطبایی، محمدرضا / ۱۳۳۲

حسابداری مدیریت پیشرفته / ترجمه: محمدرضا طباطبایی

تهران: انتشارات نظری ۱۳۹۴

ص: ۳۴۴

۹۷۸-۶۰۰-۲۸۹-۲۹۶-۶

فیبای مختصر

۳۸۳۵۱۵۸

شناسه افزوده

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست‌نویسی

شماره کتابشناسی ملی



انتشارات نظری

نام کتاب: حسابداری مدیریت پیشرفته

ترجمه دکتر سعید محمدرضا طباطبایی

نوبت چاپ: ۳۵۰۰

شمارگان: ۶۰۰

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: فرزاد مادیتا

«کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر می‌باشد»

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی‌عصر (ج)، خیابان جمال‌الدین اسدآبادی (یوسف آباد)

نیش خیابان فتحی شقایق، جنب بانک مهر، پلاک ۳۲، طبقه ۲، واحد ۱۷

info@nashrenazari.com

www.nashrenazari.com

همراه: ۰۹۱۹۰۱۲۹۶۵۵

تلفن: ۸۸۱۰۲۷۷۵

پیام کوتاه: ۱۰۰۰۰۸۸۱۰۲۷۷۵

قیمت: ۱۴۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۷	فصل اول:
۱۹	فصل دوم:
۳۹	فصل سوم:
۵۵	فصل چهارم:
۶۹	فصل پنجم:
۸۷	فصل ششم:
۹۹	فصل هفتم:
۱۱۵	فصل هشتم:
۱۴۵	فصل نهم:
۱۵۵	فصل دهم:
۱۷۱	فصل یازدهم:
۱۸۹	فصل دوازدهم:

فصل سیزدهم: ۱۹۹

فصل چهاردهم: ۲۱۷

فصل پانزدهم: ۲۳۱

فصل شانزدهم: ۲۳۹

فصل هفدهم: ۲۶۱

فصل هجدهم: ۲۷۹

فصل نوزدهم: ۲۹۹

فصل بیستم: ۳۲۱

خلاصه کتاب:

Cost Management
A Strategic Emphasis
Blocher, Stout, Cokins, Chen
Mcgraw – Hill Irwin 2008
4th edition

هدف مدیریت بهای تمام شده، سازماندهی داده‌های مبهم با اعمال قضاوت برای ارائه اطلاعات مفید و به‌رِقع به مدیران است. هدف این کتاب، نمایش کاربرد حسابداری بهای تمام شده در خدمت‌دهی به شرکت‌ها، با تأکید راهبردی است.

چارچوب راهبردی

بخش ۱- مقدمه مدیریت بهای تمام شده	بخش ۲- برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری
بخش ۳- هزینه‌یابی فرایند و تخصیص هزینه	بخش‌های ۴ و ۵- کنترل عملیاتی و کنترل مدیریتی
بخش ۶- موضوع‌های پیشرفته در مدیریت بهای تمام شده	