

تحقیق کیفی

راهنمایی برای طراحی و اجرا

سرون بی. مریام

مترجم

دکتر نه. پاشا

تهران ۱۳۹۴



انتشارات جامعه معاصر

تهران: خ ولیعصر، خ بزرگمهر، خ سرپرست جنوبی، شماره ۹

تلفن: ۶۶۹۷۲۱۱۱

تحقیق کیفی

راهنمایی برای طراحی و اجرا

• مترجم: دکتر نورالله پاشا • طرح جلد: هادی زکریایی • ناشر: جامعه معاصر • لیتوگرافی: باران
• چاپ و صنعت: آبتین • نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴ • شمارگان: ۱۰۰۰ جلد • قیمت: ۱۶۰/۰۰۰ ریال

ISBN: 978-964-2977-66-6

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۹۷۷-۶۶-۶

همه حقوق محفوظ است. این کتاب متعلق به ناشر است.
استفاده از مطالب این کتاب با ذکر ماخذ مافی ندارد.

سرشناسه	مریام، شاران بی، ۱۹۴۳ - Merriam, sharan B
عنوان و نام پدیدآور	تحقیق کیفی: راهنمایی برای طراحی و اجرا / شرون بی. مریام، مترجم: پاشا
مشخصات نشر	تهران: جامعه معاصر، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	۳۳۴ ص.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۲۹۷۷-۶۶-۶
وضعیت فهرست نویسی	فیبیا
یادداشت	عنوان اصلی: Qualitative research : a guide to design and implementation c2009
یادداشت	کتابنامه
موضوع	آموزش و پرورش -- تحقیق -- روش شناسی
موضوع	آموزش و پرورش -- تحقیق -- نمونه پژوهی
موضوع	روش مردمی
موضوع	تحقیق کیفی
شناسه افزوده	پاشا، نورالله ۱۳۴۸، مترجم
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۴ ت ۳ م ۱۰۲۸ / LB
رده‌بندی دیویی	۳۷۰/۷۲
شماره کتابشناسی ملی	۴۱۱۷۹۸۸

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
۱۷	درباره نویسنده
۱۹	مقدمه نویسنده برای خوانندگان ایرانی
۲۱	مقدمه مترجم
۲۳	بخش اول: تعریف کیفی
۲۷	فصل اول: تحقیق کیفی چیست؟
۲۹	ماهیت تحقیق کیفی
۳۰	تحقیق کیفی از کجا آمده است؟
۳۲	چشم‌انداز فلسفی
۳۷	تعریف و ویژگی‌های تحقیق کیفی
۳۸	تمرکز بر معنا و مفهوم
۳۹	محقق به عنوان ابزار نخستین
۴۰	فرایند استقرایی
۴۱	توصیف غنی
۴۱	قابلیت و مشخصات دیگر تحقیق کیفی
۴۳	خلاصه
۴۵	فصل دوم: انواع روش کیفی
۴۶	مطالعات کیفی اساسی
۴۹	پدیدار شناسی
۵۲	مردم‌انگاری
۵۵	نظریه زمینه‌ای
۵۷	تحلیل روایتی
۶۰	روش انتقادی
۶۳	خلاصه

فصل سوم: روش مطالعه موردی کیفی

۶۶	تعریف مطالعه موردی
۶۷	نظام محدود و مشخص
۶۷	ویژگی های خاص
۷۱	انواع مطالعات موردی کیفی
۷۴	تاریخچه با مشاهده ای
۷۴	ذاتی، بزراری
۷۶	مطالعه موردی چند محلی
۷۸	قوت و ضعف مطالعات موردی
۸۲	خلاصه
۸۴	مسل چهارم: طراحی پروژه و انتخاب نمونه
۸۴	انتخاب یک عنوان
۸۷	مساله تحقیق
۹۶	چارچوب نظری
۹۶	چارچوب نظری چیست؟
۹۷	شناسایی چارچوب نظری شما
۱۰۲	مرور بر ادبیات
۱۰۳	چرا ادبیات را مرور کنید؟
۱۰۶	انجام دادن و نوشتن مرور بر ادبیات
۱۰۸	انتخاب نمونه
۱۱۰	انواع نمونه گیری هدفمند
۱۱۲	چه تعداد نمونه نیاز است؟
۱۱۳	نمونه در مطالعه های موردی
۱۱۵	خلاصه

بخش دوم: جمع آوری داده های کیفی

فصل پنجم: انجام مصاحبه ی موثر

۱۲۱	داده های مصاحبه
۱۲۳	انواع مصاحبه ها
۱۲۳	انواع مصاحبه برحسب ساختار
۱۲۶	جهت گیری فلسفی و رشته ای
۱۲۸	مصاحبه ی گروه متمرکز

۱۳۰	پرسیدن سوال های خوب
۱۳۱	انواع سوال ها، سوال های خوب، و سوال هایی که نباید پرسید
۱۳۶	سوال بررسی
۱۳۹	راهنمای مصاحبه
۱۴۱	آغاز مصاحبه
۱۴۳	تعامل مصاحبه گر و پلسخگو
۱۴۶	ضبط و ثبت داده های مصاحبه
۱۵۳	خلاصه
۱۵۴	فصل ششم: مشاهده گر دقیق بودن
۱۵۴	مشاهده در تحقیق
۱۵۶	آنچه که مشاهده می شود
۱۶۱	روابط بین مشاهده کننده و مشاهده شونده
۱۶۷	ثبت مشاهدات
۱۷۷	خلاصه
۱۷۹	فصل هفتم: جستجوی داده از طریق اسناد کند و گاو داده از اسناد
۱۸۰	انواع اسناد
۱۸۰	پرونده های عمومی
۱۸۲	اسناد شخصی
۱۸۴	اسناد فرهنگ عامه
۱۸۵	اسناد دیداری
۱۸۷	مصنوعات/مواد فیزیکی
۱۹۰	اسناد تحقیق محور
۱۹۱	کاربرد اسناد در روش کیفی
۱۹۴	قوت و ضعف اسناد
۱۹۸	منابع داده آنلاین
۱۹۹	داده های آنلاین در مقابل داده های آفلاین
۲۰۲	اثر واسطه بودن بر جمع آوری داده
۲۰۳	مسائل اخلاقی
۲۰۵	خلاصه
۲۰۷	بخش سوم: تحلیل و گزارش داده های کیفی
۲۱۲	فصل هشتم: تحلیل داده های کیفی
۲۱۳	آغاز تحلیل در طول جمع آوری اطلاعات

۲۱۶	مدیریت داده
۲۱۸	چگونه داده‌های کیفی را تحلیل کنیم
۲۱۹	هدف تحلیل اطلاعات
۲۲۱	فرایند مرحله به مرحله‌ی تحلیل
۲۲۱	ساختن دسته
۲۲۶	چیدمان دسته‌ها و داده‌ها
۲۲۹	نام‌گذاری دسته‌بندی‌ها
۲۳۲	به‌تدریج دسته‌بندی
۲۳۳	بیشتر نظری‌تر
۲۳۹	رایانه و تحلیل داده کیفی
۲۴۵	تحلیل داده و انواع تحقیق کیفی
۲۴۶	نظریه زمینه
۲۴۸	تحلیل مردم‌نگارانه
۲۴۹	تحلیل روایت
۲۵۰	مطالعه‌های موردی
۲۵۲	تحلیل محتوا و استقرای تحلیلی
۲۵۵	خلاصه
۲۵۷	فصل نهم: ملاحظه اعتبار، روان‌سازی اخلاق در تحقیق
۲۵۷	اعتبار و روایی
۲۶۱	اعتبار داخلی یا باورپذیری
۲۶۹	روایی یا سازگاری
۲۷۳	اعتبار بیرونی یا باورپذیری
۲۸۰	اخلاق
۲۸۵	خلاصه
۲۸۷	فصل دهم: نوشتن گزارش‌های تحقیقی کیفی
۲۸۸	آماده شدن برای نوشتن
۲۸۸	تعیین مخاطب
۲۹۰	انتخاب تمرکز
۲۹۲	خلاصه گزارش
۲۹۳	آغاز نوشتن
۲۹۵	محتوای گزارش تحقیق کیفی
۲۹۶	اجزای گزارش مطالعه کیفی

۳۰۱	محل ارائه اجزای گزارش
۳۰۶	توصیف و تحلیل
۳۰۸	انتشار گزارش تحقیق
۳۱۰	گزارش مطالعه موردی
۳۱۳	خلاصه
۳۱۵	پیوست
۳۱۵	بخش روش‌شناسی تحقیق کیفی
۳۱۵	روش‌ها
۳۱۵	طراحی تحقیق (فصل‌های یک و دو)
۳۱۶	انتخاب نمونه
۳۱۷	جمع‌آوری داده (فصل‌های سه، چهار، شش و هفت)
۳۱۷	مصاحبه‌ها
۳۱۷	مشاهدات
۳۱۸	اسناد
۳۱۸	داده‌های آنلاین
۳۱۸	تحلیل داده (فصل هشتم)
۳۱۹	مطالعات مقدماتی
۳۲۰	اعتبار و روایی (فصل نهم)
۳۲۰	سویه‌گیری و پیش‌فرض‌های محقق
۳۲۰	مسائل ترجمه
321	منابع

پیشگفتار

در طی ۲۰ سال گذشته، تحقیق کیفی به یک حوزه ی بالغی از لحاظ ادبیات موضوع، مجالات تحقیقی، گروه های خاص علاقه مند و کنفرانس هایی که به طور منظمی برنامه ریزی می شود، تبدیل شده است. کاری که باقی مانده است، رشد منابع برای انجام تحقیق کیفی است که از این لحاظ راهنمای عملی برای طراحی و اجرای این نوع تحقیق می تواند ارزشمند باشد. تحقیق کیفی: راهنمایی برای طراحی و انجام" تلاش من برای بیان تحقیق کیفی به یک روایت ساده، هم برای محققان تازه کار و باتجربه است. در اصل راهنمای عملی است برای انجام تحقیق کیفی، بدون این که تبدیل به یک کتاب آشپزی شود. همچنین محقق می تواند به فلسفی و نظری این پارادایم تحقیقی را بفهمد.

تحقیق کیفی: راهنمایی برای طراحی و اجرای تحقیق کیفی آخرین مجموعه آموزش های فکری و فهم من از تحقیق کیفی است. چاپ اول در ۱۹۸۸ م نشر شد که بر تحقیق «مطالعه موردی کیفی» تمرکز داشت؛ چاپ دوم در ۱۹۹۸ م. تحقیق کیفی تمرکز داشت و در درجه دوم بر مطالعه موردی. برای چاپ سوم، دوباره تمرکز بیشتری به تحقیق کیفی و از پرداختن به مطالعه موردی کم کرده ام. زیرا افرادی که چاپ دوم و سوم را استفاده کرده بودند به من گفتند، از کتاب عموماً به عنوان «تحقیق کیفی» استفاده می کنیم و در مرتبه دوم آن را به عنوان انجام «مطالعه موردی» استفاده می کنیم. بهرحال، از آنجائی که مطالعات موردی یک شکل خاص از تحقیق کیفی و به خاطر این که آنچه که انجام یک مطالعه موردی است اغلب با دیگر رویکردها خلط می شود، یک فصل این کتاب را به مطالعه موردی به عنوان نوعی تحقیق کیفی اختصاص دادم. همچنین انتخاب نمونه در یک مطالعه موردی را نشان دادم و نوشتن نتایج مطالعه موردی را نیز زیر عنوان این فصل (فصل های چهارم و دهم) آورده ام.

دو تغییر اساسی از چاپ‌های قبلی در این کتاب لحاظ شده است. اول، فصلی را با عنوان «انواع تحقیق کیفی» (فصل دوم) را به کتاب اضافه کردم که در آن ماهیت و تفاوت‌های شش نوع تحقیق کیفی شامل مطالعه کیفی اساسی (basic)، پدیدارشناسی، نظریه زمینه‌ای (grounded)، مردم‌نگاری، تحلیل روایتی و تحقیق کیفی انتقادی را توضیح داده‌ام. اگرچه در چاپ‌های قبلی این عناوین به طور خلاصه آورده شده بودند، در این چاپ کمی روشن‌تر درباره تفاوت‌های این رویکردها برای محققان جدید تحقیق کیفی اشاره شده است. از این‌رو یک فصل را برای تمایل‌گذاری این انواع تحقیق کیفی اختصاص دادیم. به غیر از این کتاب به تمرین‌های این کتاب در حوزه‌های مختلف نه فقط آموزش است. افرادی زیادی از جمله از پرستاری، مددکاری اجتماعی، مدیریت، بهداشت، اداری، مشاوره، گروه‌های دینی و توسعه منابع انسانی همراه با حوزه‌های آموزش در کارگاه‌های آموزشی من شرکت کرده‌اند. بنابراین تلاش کردم تا مثال‌هایی از حوزه‌های مختلف را برای تربیت و درم. به خصوص در طراحی و اجرای مطالعه کیفی این حوزه‌ها بسیار شبیه به هم هستند.

ویژگی مشخص دیگر این کتاب این است که بیان ساده و روانی ارائه شده است. انجام مطالعه کیفی، طراحی مطالعه کیفی، جمع‌آوری و تحلیل داده‌ها و نوشتن گزارش تحقیق عناوینی هستند که به شکل منطقی ارائه شده است. برای کمک به محققانی که در فرایند تحقیق نیاز به راهنمایی دارد، بیان شدند. در بررسی این فصول با دسترسی به یک دهه منابع جدیدی که منتشر شدند، استفاده از تحقیقات من، راهنمایی پایان نامه‌های کیفی که انجام داده‌ام و به خصوص انجام پروژه‌های کیفی، پروژه‌های تحقیقی که با روش کیفی در آفریقای شمالی، سنگاپور، مالزی و کره جنوبی انجام داده‌ام، بسیار سودمند بود. در طی این دست‌کارها، شیوه‌ها و راهبردهایی یاد گرفتم که به دانشجویان در فهم تحقیق کیفی کمک می‌کند. بنابراین ادبیات جدید تحقیق را همراه با تجربیاتم در تحقیق کیفی در چاپ سوم اعمال می‌کنم. خوانندگان این کتاب محققان و دانشجویان در حوزه کاربردی هستند که به فهم، طراحی و انجام مطالعه کیفی علاقه‌مند هستند.

مروری بر محتوا

سازمان بندی این متن فرایند اجرای یک مطالعه کیفی را منعکس می‌کند. بخش اول شامل چهار فصل است. اول، مطالعه ماهیت تحقیق کیفی؛ دوم، انواع مختلف تحقیق کیفی؛ فصل سوم، مطالعه موردی به عنوان یک نوع عام از تحقیق کیفی و فصل چهارم بر رویه تنظیم مطالعه کیفی شامل انتخاب نمونه تمرکز دارد. بخش دوم کتاب شامل سرفصلی است که مفصلاً به شیوه‌های جمع‌آوری اطلاعات می‌پردازد. بخش سوم، در ادامه فصل قبل به تحلیل اطلاعات جمع‌آوری شده، مباحث پایانی، اعتبار و اخلاق تحقیق و بستن گزارش نهایی اختصاص دارد. همچنین در پیوست، الگویی از روش‌شناسی تحقیق کیفی، رای راهنمایی دانشجویان در طراحی تز کیفی‌شان آورده شده است.

فصل اول به وضعیت تعیین کیفی به طور کلی می‌پردازد که در آن ریشه‌های تحقیق کیفی در جامعه‌شناسی و مردم‌شناسی بحث می‌شود و به طور خلاصه به سهمی که این مبانی در توسعه تحقیق کیفی به عنوان یک حوزه داشته‌اند، اشاره می‌شود. سپس اساس فلسفی تحقیق کیفی در مقابل پارادایم کمی، و سنت‌های تحقیق پست مدرن و انتقادی بیان می‌شود. بر طبق بندهای فلسفی، در این فصل تعاریف و خصوصیات تحقیق کیفی ارائه می‌شود. این فصل با بخش ویژگی و مهارت‌های محقق برای انجام یک تحقیق کیفی به پایان می‌رسد.

نویسندگان مختلف، انواع مطالعات کیفی را در رویکردهای گوناگون سازمان داده‌اند. در فصل دوم شش نوع معمول‌تر از مطالعات کیفی در حوزه‌های کاربردی مرور می‌شود. نوع اول که بحث شد را من مطالعه کیفی اساسی (basic) نامیدم. این نوع تا حدی معمول‌ترین نوع مطالعه کیفی است که در آموزش و حوزه‌های دیگر استفاده می‌شود؛ متن‌های دیگر تحقیق کیفی به نظر می‌رسد فرض را بر این گذاشته‌اند که هر کسی این موضوع را می‌داند و به سراغ صحبت در باره‌ی انواع دیگر پرداخته‌اند. انواع دیگر تحقیق کیفی در ویژگی‌های مطالعه کیفی اساسی مشترکند ولی ابعاد دیگری نیز دارند. انواع دیگر ویژگی‌های متفاوت آنها در همین فصل بحث می‌شود که شامل پدیدارشناسی، نظریه زمینه‌ای، مردم‌نگاری، تحلیل روایت، و تحقیق کیفی انتقادی است.

مطالعه موردی اصطلاحی است که افراد زیادی از شیوه‌های مختلفی که برای تعریف چیزهای متفاوتی استفاده می‌کنند. هدف از فصل سوم تعریف و تمایزگذاری مطالعه موردی از رویکردهای دیگر کیفی نسبت به مسأله تحقیق است. مطالعه موردی کیفی توصیف و تحلیل قوی و کلی نگری از یک پدیده مشخص مانند یک برنامه، مؤسسه، شخص، فرایند یا یک واحد اجتماعی است. در فصل سوم ویژگی‌های خاص مطالعات موردی کیفی بیان می‌شود و انواع مطالعات موردی را توصیف می‌شود و قوت و ضعف مطالعات موردی کیفی مرور می‌گردد.

آشنایی با دانش تحقیقات و نظریه‌های پیشین، به محقق کمک کند تا برمسأله مورد علاقه تمرکز کند. و با تحلیل منطبق بر این مسأله را انتخاب نماید. فصل چهارم چارچوب نظری را بحث می‌کند و نشان داده خواهد شد که چگونه مرور ادبیات مرتبط نه تنها به شناخت چارچوب نظری کمک می‌کند بلکه بیان مسأله تحقیق را شکل می‌دهد. بیان مسأله طرح دلفی هدف مطالعه را فراهم می‌کند و در تصمیم‌گیری درباره انتخاب نمونه (که در همین فصل آورده می‌شود)، جمع‌آوری اطلاعات و تحلیل اطلاعات، حیاتی است. فصل چهارم انتخاب نمونه در مطالعه موردی را نیز بحث می‌کند. شیوه‌های جمع‌آوری اطلاعات در فصل سوم در بخش دوم می‌آید. در فصول پنج، شش و هفت، سه ابزار اصلی جمع‌آوری اطلاعات را تحقیق کیفی بررسی می‌شود. مصاحبه‌ها، که در فصل پنجم بحث می‌شود، از نوع مصاحبه ساختاری که در آن پرسش‌ها از قبل تعیین شده‌اند تا مصاحبه کاملاً آزاد. در این که چیزی جلوی پرسشگر باشد طبقه‌بندی می‌شوند. موفقیت یک مصاحبه با مادیات تعامل میان مصاحبه‌گر و پاسخگو و مهارت مصاحبه‌گر در پرسیدن سوال‌های خوب بستگی دارد. فصل پنجم همچنین شامل چگونگی ثبت و ارزیابی داده‌های مصاحبه است.

مشاهده با مصاحبه فرق دارد از این لحاظ که محقق اطلاعات دست اولی از پدیده مورد نظر به دست می‌آورد که بیشتر بر تفسیر شخص دیگری متکی است. فصل شش به مباحثی مانند این که چه چیز مشاهده شود، چگونه مشاهدات ثبت شوند و رابطه متقابل مشاهده‌گر و مشاهده شونده در میدان چگونه باید باشد، پرداخته می‌شود. فصل هفتم سومین منبع مهم داده‌های کیفی یعنی اسناد را ارائه می‌کند. اصطلاح اسناد به طور وسیعی مجموعه‌ای از آثار کتبی، آثار فیزیکی، داده‌های نمایشی، و صنایع دستی را

در برمی‌گیرد. اگرچه برخی اسناد ممکن است به درخواست محقق فراهم شود، ولی بیشتر آنها به طور مستقلی در مطالعه تحقیق به دست می‌آید و منبع با ارزشی برای تایید مصاحبه و مشاهدات هستند. فصل هفت انواع مختلفی از اسناد، استفاده شان در تحقیق کیفی و قوت و ضعفشان را به عنوان منبع اطلاعات شامل می‌شود.

بسیاری از متن‌های تحقیق کیفی فضای زیادی را به مباحث نظری روش‌شناسی و جمع‌آوری اطلاعات نسبت به مدیریت و تحلیل داده اختصاص می‌دهند. بهر حال من در طی ۳۰ سال تجربه‌ی آموزش انجام تحقیق کیفی فهمیدم که مشکل‌ترین بخش از تحقیق کیفی درایند تحلیل اطلاعات است. برای من ثابت شده است که برای یادگیری تحلیل اطلاعات، راه به دست نگر انجام تحلیل اطلاعات ترجیحاً با داده‌های تحقیق خود دانشجویان بود. با این وجود، در فصل هشتم سعی کردم تا بحث روشنی، تا آنجا که ممکن است، از این که چگونه از داده‌ها تحلیل شوند آورده شود. به اهمیت تحلیل اطلاعات در حالی که داده‌هایی در حال جمع‌آوری هستند تاکید می‌شود و برخی پیشنهادها برای تحلیل اولیه قبل از جمع‌آوری اطلاعات ارائه شده است.

مدیریت داده‌های انبوهی از یک منبع کیفی، عنوان دیگری است که در این فصل بحث می‌شود. قلب این فصل آرایه راهبرد تحلیل استقرایی به منظور ساختن تم‌ها و دسته‌بندی‌هایی است که نتایج مطالعه را شکل می‌دهد. این فصل شامل بخش کوتاهی از تحلیل یک موردی و چند موردی در مطالعات موردی است که همراه با بحثی درباره نقش برنامه‌های نرم‌افزاری رایانه‌ای در تحلیل اطلاعات کیفی آورده شده است. بخش پایانی این فصل مروری است بر راهبرد تحلیل اطلاعات به ویژه در انجام تحقیق کیفی که در فصل دوم بحث شد (مانند پدیدارشناسی و تحلیل روایت‌ها).

همه محققان نگران تولید نتایج معتبر و روا هستند. فصل نهم موضوع اعتبار و روایی در تحقیق کیفی بررسی می‌شود. به طور خاص اعتبار درونی و روایی و اعتبار بیرونی بحث می‌شود و راهبردهای برای سر و کار داشتن در این موضوعات ارائه می‌شود. نگرانی دیگر محققان در بحث شیوه اخلاقی تحقیق است. فصل نهم مربوط به اخلاق، به طور خاص توجه کردن به مسائل اخلاقی که احتمالاً در تحقیق کیفی مواجه می‌شویم است. بسیاری از محققان قادر بودند که یک مطالعه را مفهوم‌سازی کنند، اطلاعات مرتبط را جمع کنند، وقتی اطلاعات را تحلیل کردند، اما در انجام آخرین مرحله مهم کار یعنی

نوشتن نتایج ماندند. بدون این مرحله محقق شانس کمی برای پیش بردن دانش بنیادی در حوزه ی خود یا تأثیر گذاشتن در عمل دارد. فصل ده برای کمک به محققان کیفی طراحی شده است تا فرایند تحقیق را با نوشتن یک گزارش تحقیق کامل کنند. نیمی از این فصل به پیشنهاد‌های برای سازمان دادن فرایند نوشتن تحقیق اختصاصی دارد که تعیین کردن مخاطب برای گزارش، پیام اصلی را مشخص کردن و خلاصه کردن گزارش جاه از موارد مهم است. باقی این فصل برمحتوا گزارش تمرکز دارد که شامل - اجزای گزارش و جایی که باید قرار بگیرند، چگونه تعادل مناسبی بین توصیف و تحلیل باشد، و چگونه یافته های تحقیق منتشر شود است. این فصل با بحث از ملاحظات خاص در نوشتن گزارش مطالعه موردی پایان می یابد.

بالاخره، در بخش پایانی کتاب ارائه می شود که برای دانشجویان و دیگرانی که نیاز به راهنمایی در انجام فصل روش شناسی یا پروپوزال تحقیق کیفی خود دارند، به کار می رود. این الگو خلاصه ای از این مؤلفه های فصل روش شناسی است. آنچه را که در این فصل نیاز است را توضیح می دهد. طرح و تعدیل این خلاصه می توان آن را برای بخش روش شناسی یک پروپوزال تحقیق کیفی استفاده کرد.

شرون بی مریام

آتن، جورجیا

درباره نویسنده

شرون بی. مریام پروفیسور آموزش پیوسته و آموزش بزرگسالان در دانشگاه جورجیا در آتنز، جایی که مسئولیتش آموزش درس آموزش بزرگسالان و روش تحقیق کیفی و راهنمایی تحقیق دانش‌پایان است.

او مدرک لیسانس (۱۹۶۵) خود را در رشته ادبیات انگلیسی از دانشگاه درو، کارشناسی ارشد (۱۹۷۱) را در رشته آموزش انگلیسی از دانشگاه اوهایو و دکتری (۱۹۷۸) را در رشته آموزش بزرگسالان از دانشگاه راجا دریافت کرد. پیش از آمدن به دانشگاه جورجیا، مریام در دانشگاه ایلونویس و دانشگاه دولتی ویرجینیا کار کرده است.

تحقیق اصلی و فعالیت های مریام در کتاب پیام بر تحصیل بزرگسالان، یادگیری و توسعه آموزش بزرگسالان، و روش تحقیق کیفی مرکز داده شده است. او در کمیته های راهنمایی کنفرانس سالانه آموزش بزرگسالان شمال امریک کنفرانس تحقیق کیفی در آموزش در دانشگاه جورجیا، کمیسیون اساتید آموزش بزرگسالان فعالیت کرده است. به مدت پنج سال، سردبیر فصلنامه آموزش بزرگسالان، مجله اصلی علمی-پژوهشی در حوزه آموزش بزرگسالان بود. همچنین ویراستار مجموعه کتاب های، کار حرفه ای در آموزش و یادگیری در طول زندگی بزرگسالان است. مریام برنده جایزه جهانی سیرل او هول برای تالیف چند کتاب شده است. کتاب های او به زبان های چینی، فرانسه، کره ای، و ژاپنی ترجمه شده اند. مهمترین آثار منتشر شده جدید او شامل یادگیری در بزرگسالان (۲۰۰۷)، چاپ سوم؛ رویکرد غیرغربی به یادگیری و دانش (۲۰۰۷)، و نظریه یادگیری بزرگسالان (۲۰۰۸) است.

باتوجه به مشارکت گسترده او در حوزه آموزش بزرگسالان، مریام به عنوان عضو افتخاری مشاهیر آموزش مستمر و بزرگسالان بین المللی معرفی شده است و اولین کسی بود که جایزه دستاوردحرفه ای انجمن آموزش بزرگسالان و مستمر امریکا را به دست آورد. او به طور منظمی کارگاه ها و سمینارهایی در حوزه تحقیق کیفی و آموزش بزرگسالان در امریکا و خارج، شامل برزیل، و کشورهای در افریقای شمالی، آسیای جنوب شرقی، خاورمیانه و اروپا تشکیل داده است. در سال ۱۹۹۸، محقق ارشد فولبرایت در مالزی، و در سال ۲۰۰۶، محقق برجسته مهمان در کره جنوبی معرفی شده است.

مقدمه نویسنده برای خوانندگان ایرانی

قرن بیست و یکم، جهانی را به ارمغان آورده است که در حال تغییراتی سریع تر از گذشته است. در واقع، جهانی شدن و پیشرفت های تکنولوژیکی بر چگونگی فهم ما از دنیایی که زندگی می کنیم و چگونگی تفسیر ما از وقایع اطراف خود در زندگی شخصی، اثر گذاشته است. روش دینی ابزاری است که برای درک بهتر نظر و عمل مردم در دنیای امروز، می تواند استفاده شود.

صدها کتاب و مقاله و دهه ها مجله در خصوص تحقیق کیفی وجود دارد. بیشتر این منابع در تحقیق کیفی خیلی دیر به تاریخ خاصی از روش کیفی (مانند مردم نگاری، تحقیق روایت، پدیدارشناسی، و غیره) یا به برخی جنبه های فرایند تحقیق مانند مصاحبه یا تحلیل داده می پردازند. هدف من از انتشار این کتاب از تحقیق کیفی، که در سال ۲۰۰۹ منتشر شده است، ارائه راهنمای عملی برای فهم، طراحی، و اجرای روش تحقیق کیفی است. در کنار آن، این راهنمای گام به گام، رویا در بنیادهای فلسفی و نظری پارادایم روشی زمینه دارد.

با این هدف که این کتاب منبع مفیدی هم برای محققان تازه کار و هم با تجربه باشد، ده فصل کتاب به سه بخش تقسیم شده اند که فرایند انجام تحقیق کیفی را منعکس می کند. بخش اول از چهار فصل برای طراحی یک تحقیقی کیفی طراحی شده است که با عنوان "تحقیق کیفی چیست"، "انواع تحقیق کیفی"، آغاز می شود، و به این موضوع که چگونه تحقیق کیفی خود را طراحی کنید و برای مطالعه خود نمونه انتخاب کنید، پایان می یابد. بخش دوم شامل سه فصل است که سه راهبرد عمده در جمع آوری داده در روش کیفی - مصاحبه، مشاهده، و اسناد - را در برمی گیرد. بخش سوم با فصل طولانی آغاز می شود که در آن فرایند گام به گام تحلیل داده های کیفی را همزمان با جمع آوری داده بحث شده است که یافته های تحقیق را نتیجه می دهد. فصل های دیگر

کتاب در بخش سوم، عنوان‌های اعتبار، روایی، و ملاحظات اخلاقی در تحقیق را بحث می‌کند. فصل آخر کتاب بر چگونگی نوشتن و ارائه نتایج مطالعه کیفی تمرکز دارد. نهایت خشنودی من است که مقدمه‌ای بر ترجمه فارسی تحقیق کیفی می‌نویسم. سال‌ها پیش سفر خاطره انگیزی به ایران داشتم و به دنبال ملاقات دیگری در آینده نه چندان دور هستم. علاوه براین، گفت وگوهای زیادی با دانشجویان ایرانی در طول سفر با منیم به آسیا، به ویژه مالزی، داشته‌ام. همچنین کارگاه‌های تحقیق کیفی در مالزی، کره جنوبی، تایوان، تایلند، و ژاپن درباره تحقیق کیفی، و پروژه تحقیقی در کره جنوبی و مالزی اجرا کرده‌ام. باتوجه به شناختی که از دکترپاشا دارم، مطمئنم که این نسخه فارسی تحفه کیفی برای فهم دقیق و عمیق این نوع روش کمک خواهد کرد. همچنین امیدوارم که خرابدکن با الهام از این کتاب از روش کیفی استفاده کنند که قویا با زمینه‌های اجتماعی-باریخی و فرهنگی ایران سازگاری دارد. چنین مطالعاتی به فهم بیشتر ما از اجتماع جهانی مشتاق کمک شایانی خواهد کرد.

شرون بی. مریام

پروفسور، افتتاحی دانشگاه جورجیا، ایالات متحده

آگوست ۲۰۱۵