

کارایی سرمایه فکری
و ارزش افزوده اقتصادی
(شاخص ارزش آفرینی سازمان های قرن ۲۱)

مؤلفین

زینب بزرگپور - خدیجه ربیع

(عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور)

سرشناسه : بزرگپور، زینب
عنوان و نام پدیدآورنده : کارایی سرمایه فکری و ارزش افزوده اقتصادی (شاخص ارزش آفرینی سازمان های قرن ۲۱) مؤلفین: زینب بزرگپور، خدیجه ربیعی.
مشخصات نشر : مازندران: اشرف البلاد، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری : ۱۲۵ ص، وزیری
۷۰۰۰ تومان : شابک: ۷-۰۵-۷۶۱۲-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی : فیبا
موضوع : سرمایه فکری
موضوع : سرمایه فکری_ ارزشگذاری
موضوع : ارزش افزوده اقتصادی
موضوع : بورس_ ایران_ تهران_ نمونه پژوهی
شناسه افزوده : ربیعی، خدیجه
رده بندی کنگره : ۳۹۰/۳۸ کی ۵۳/HD
رده بندی دیویی : ۳۸۰/۴۰۸
شماره کتابشناسی ملی : ۳،۴۳۶۶۵

شابک ۷-۰۵-۷۶۱۲-۶۰۰-۹۷۸
ISBN 978-600-7612-05-7

انتشارات اشرف البلاد
Publication Ashraf
Albalad

نام کتاب

کارایی سرمایه فکری و ارزش افزوده اقتصادی
(شاخص ارزش آفرینی سازمان های قرن ۲۱)

✎ نویسندگان: زینب بزرگپور، خدیجه ربیعی
✎ قطع: وزیری
✎ نوبت چاپ: اول ۹۴
✎ طرح روی جلد: مصطفی نجفی هزارجریبی
✎ صفحه آرای: ملیحه چراغچی
✎ تیراژ: ۱۰۰۰
✎ ناشر: انتشارات اشرف البلاد
✎ صفحه: ۱۲۵

«حق چاپ محفوظ و مخصوص مولف می باشد»

قیمت: ۷۰۰۰ ت

۸	فصل اول. کلیات
۸	مقدمه
۱۱	اهمیت و ضرورت
۱۲	فصل دوم. سرمایه فکری
۱۲	مقدمه
۱۲	تاریخچه ای از سرمایه فکری
۱۹	تعاریف ارائه شده از سرمایه فکری
۱۹	سرمایه فکری از دیدگاه استوارت
۲۰	سرمایه فکری از دیدگاه ادوینسون و مالون
۲۰	سرمایه فکری از دیدگاه روس و همکاران
۲۱	مدیریت موفق سرمایه فکری
۲۲	دلایل اندازه گیری سرمایه فکری توسط شرکت ها
۲۳	اندازه گیری دارایی دانشی و سرمایه فکری
۲۵	الگوهای اندازه گیری سرمایه فکری
۲۷	الگوی رهیاب اسکاندیا

۲۸	الگوی شاخص سرمایه‌ی فکری
۲۹	الگوی ارزش افزوده اقتصادی
۳۱	مزایا و منافع اندازه‌گیری سرمایه فکری
۳۱	معرفی مدل‌های مختلف سرمایه فکری
۴۲	ابعاد سرمایه فکری بر اساس مدل‌های ارائه شده
۵۱	مدل‌های ارائه شده برای اندازه‌گیری و گزارش دهی سرمایه فکری
۵۴	فصل سوم: ارزش افزوده اقتصادی
۵۴	مقدمه
۵۷	مفهوم ارزش افزوده اقتصادی
۵۹	مزایای استفاده از ارزش افزوده اقتصادی
۶۰	معایب ارزش افزوده اقتصادی
۶۰	اندازه‌گیری ارزش افزوده اقتصادی
۶۶	فصل چهارم: پیشینه رابطه سرمایه فکری و ارزش افزوده اقتصادی
۶۶	مقدمه
۶۹	پیشینه

فصل پنجم: مطالعه موردی (تعیین رابطه بین سرمایه فکری و ارزش افزوده

اقتصادی در شرکتهای بورس اوراق بهادار تهران) ۹۰

مقدمه ۱۰۰

روش گردآوری اطلاعات ۱۰۲

روش تجزیه و تحلیل اطلاعات ۱۰۷

پیشنهادهای ۱۱۵

محدودیت ۱۱۶

منابع و مأخذ ۱۱۷