

چهره جوامع در عصر اطلاعات؛
(شهر الکترونیک، دولت الکترونیک
و تجارت الکترونیک)

مؤلف

دکتر منیر، مکرری نژاد

(عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور)

سرشناسه : عسکری نژاد، منیره
عنوان و نام پدیدآورنده : چهره جوامع در عصر اطلاعات؛ (شهر الکترونیک، دولت الکترونیک و تجارت الکترونیک)

مشخصات نشر : مازندران: اشرف البلاد، ۱۳۹۴.

مشخصات ظاهری : ۱۷۵ ص، وزیری

۱۱۰۰۰ تومان : شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۱۲-۰۴-۰

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

موضوع : تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات - جنبه های اجتماعی

موضوع : تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات - سیاست دولت

رده بندی سنگ : ۱۳۹۴ چ ۹۵/ع ۸۵۱/۸۵

رده بندی دیویی : ۳۰۳/۴۸۳۳

شماره کتابشناسی ملی : ۳۹۰۰۷۰۰۰

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۱۲-۰۴-۰
ISBN 978-600-7612-04-0

انتشارات اشرف البلاد
Publication Ashraf
Albalad

نام کتاب

چهره جوامع در عصر اطلاعات؛

(شهر الکترونیک، دولت الکترونیک

و تجارت الکترونیک)

◀ نویسنده: دکتر منیره عسکری نژاد (عضو هیئت علمی

دانشگاه پیام نور)

◀ تیراژ: ۱۰۰۰

◀ قطع: وزیری

◀ ناشر: انتشارات اشرف البلاد

◀ نویت چاپ: اول ۹۴

◀ صفحه: ۱۷۵

◀ طرح روی جلد: مصطفی نجفی هزار جریبی

«حق چاپ محفوظ و مخصوص مولف می باشد»

قیمت : ۱۱۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۸	پیشگفتار.....
۹	فصل اول: شهر الکترونیک و شهروند الکترونیک.....
۹	مقدمه.....
۱۱	تعریف فزونی های اطلاعات و ارتباطات.....
۱۱	جامعه اطلاعاتی.....
۲۳	شهر الکترونیک.....
۲۵	شهروند الکترونیک.....
۲۷	مدل شهر الکترونیک.....
۳۴	مزایای شهر الکترونیک.....
۴۰	چالش های شهر الکترونیک.....
۴۳	فصل دوم: دولت الکترونیک.....
۴۳	مقدمه.....
۴۵	تعاریف دولت الکترونیک.....
۴۷	مقایسه دولت بوروکراتیک با دولت الکترونیک.....

۵۰		نوع شناسی خدمات دولت الکترونیک
۵۵		کانون های دولت الکترونیک
۶۰		مؤلفه های دولت الکترونیک
۶۲		سیر تکاملی مدل های دولت الکترونیک
۶۴		چارچوب تمیزیه و تحلیل دولت الکترونیک
۶۸		محیط ایجاد دولت الکترونیک
۷۰		الگوهای استقرار دولت الکترونیک
۸۰		مدل های دولت الکترونیک
۸۸		مزایای دولت الکترونیک
۱۰۵		چالش های پیاده سازی دولت الکترونیک
۱۱۱		فصل سوم: تجارت الکترونیک
۱۱۱		مقدمه
۱۱۳		چارچوب تجارت الکترونیک
۱۱۵		ابزارهای تجارت الکترونیک
۱۱۸		مزایای تجارت الکترونیک
۱۲۱		محدودیت های تجارت الکترونیک

۱۲۳	 مدل های تجارت الکترونیک
۱۲۴	 مدل های معماری تجارت الکترونیک
۱۳۱	 زیربناهای تجارت الکترونیک
۱۳۲	 بازاریابی و تبلیغات خرده فروشی به صورت مستقیم
۱۳۶	 تبلیغات برخط
۱۴۰	 کاربرد تجارت الکترونیک در صنایع خدمات
۱۴۶	 تجارت موبایلی
۱۴۹	 زیربناهای تجارت الکترونیک
۱۶۸	 منابع

پیشگفتار

شهر الکترونیک واقعیت آینده شهرهای سستی با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و حاصل توسعه دنیای اطلاعات و موج سوم می باشد. توسعه چشمگیر فناوری های اطلاعات و ارتباطات و گسترش اینترنت از یک سو و نیاز مدیریت شهری به ایده های نو در اداره شهرها و ضرورت ارتقاء مشارکت شهروندان از سوی دیگر، ما را در برابر دروازه های شهرهای الکترونیک قرار داده است. با تغییر و تحول در ساختار انتقال اطلاعات که سرعت ها و فضاها را درنور دیده است، بسیاری از حرکت ها برای جاری شدن کالا، انرژی و اطلاعات، در کالبد شهر از موضوعیت ساقط و امکان دسترسی الکترونیکی شهروندان را به کلیه ادارات و اماکن درون شهری و اطلاعات مختلف فراهم نموده است. از جمله مهمترین مسائل شهری، مشارکت مردم در اداره امور شهرهاست. فناوری اطلاعات و ارتباطات نه تنها مانع این امر نیست، بلکه می تواند موجب ارتقاء مشارکت مردم و تعامل بهتر بین مدیریت شهری و شهروندان در ابعاد مختلف گردد. یکی از مبانی شکل گیری این مشارکت، فراهم کردن دسترسی شهروندان به اطلاعات جامع، کامل، مناسب و به موقع در قالب های متنوع و جذاب است. به این ترتیب شهروندان می توانند از طریق رسانه های دیجیتال مبتنی بر اینترنت و شبکه های کامپیوتری، نظایر ایده ها، نظرات و آراء خود را در خصوص مسائل مهم و مورد علاقه خود ارائه و پاسخ مناسب و خدمات مناسب را دریافت و با آگاهی از چشم انداز شهر در پیشبرد پروژه های عمومی همکاری و مشارکت نمایند. در این راستا کتاب حاضر، در سه فصل تنظیم شده است. در فصل اول، «شهر الکترونیک و شهروند الکترونیک» مورد بررسی قرار گرفته است. فصل دوم به بحث پیرامون دولت الکترونیک پرداخته است و فصل سوم، تجارت الکترونیک بررسی شده است. این کتاب منبع علمی مناسبی برای آموزش مباحث دانشگاهی و کاربردی در رشته مدیریت می باشد. در نهایت امیدواریم این اثر بتواند در بهبود دانش نظری و عملی دانشجویان و خوانندگان گرامی مؤثر واقع شود.