

به نام خدا

# کار آفرینی کودک

آخرین راه نجات...

ترجمه، گردآوری و تالیف:

علی جمشیدی

|                     |                                                                      |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : جمشیدی، علی، ۱۳۶۲ -                                                |
| عنوان و نام پدیدآور | : کارآفرینی کودک: آخرین راه نجات/ ترجمه، گردآوری و تالیف علی جمشیدی. |
| مشخصات نشر          | : شیراز: نامه‌ی پارسی، ۱۳۹۴.                                         |
| مشخصات ظاهری        | : ۱۲۰ ص.: جدول.                                                      |
| شابک                | : ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۷۶-۵۰-۲                                                  |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیبا                                                               |
| موضوع               | : مهارت‌های اجتماعی در کودکان                                        |
| موضوع               | : کودکان -- فعالیت‌های خلاقه                                         |
| موضوع               | : قابلیت ارتباطی در کودکان                                           |
| موضوع               | : والدین و کودک                                                      |
| رده بندی کنگره      | : HQ۷۸۳ / ج۸ ک۲ ۱۳۹۴                                                 |
| رده بندی دیویی      | : ۳۰۳/۳۲۰۷                                                           |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۳۹۲۵۴۹۹                                                            |



انتهای امری پدید

۱ ۲ ۳ ۴

شیراز، میدان شهرداری، خ نمازی، جنب بانک تجارت شعبه پیروزی، طبقه اول

تلفکس: ۰۷۱۳۲۲۳۱۲۸۰ - ۰۹۱۷۶۸۷۰۷۱۱

Nameye\_parsi@yahoo.com

کارآفرینی کودک (آخرین راه نجات)

علی جمشیدی

نوبت و سال چاپ: اول / ۱۳۹۴ / شمارگان: ۴۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۷۶-۵۰-۲ / چاپ و صحافی: دنیا



آماده‌سازی پیش از چاپ: مؤسسه‌ی کتاب آرایان پارس  
تلفکس: ۰۹۱۷۶۸۷۰۷۱۱ - ۳۲۲۳۱۲۸۰  
Ketab.arayan@gmail.com

مرکز پخش: شیراز خیابان قصردشت، رحمت آباد، روبه‌روی کوچه ۳۲ تلفن: ۰۹۱۷۸۸۲۷۵۳۵

Printed in the Islamic Republic of Iran- Shiraz

حق چاپ محفوظ است.

| عنوان                                               | صفحه |
|-----------------------------------------------------|------|
| مقدمه .....                                         | ۷    |
| بخش اول: مفهوم کارآفرینی و کارآفرینی کودک .....     | ۹    |
| کارآفرینی چیست؟ .....                               | ۱۱   |
| کارآفرینی کودک .....                                | ۱۸   |
| مفهوم کارآفرینی کودک .....                          | ۱۸   |
| کارآفرینی کودک به معنای کار کودک نیست. ....         | ۲۱   |
| چرا کارآفرینی کودک؟ .....                           | ۲۲   |
| نشانه‌های مثبت کارآفرینی در کودکان .....            | ۲۴   |
| برخی از اشتباهات رایج والدین در مورد کودکان .....   | ۲۵   |
| اصول کارآفرینی کودک .....                           | ۲۷   |
| بخش دوم: خلاقیت کودک .....                          | ۳۱   |
| خلاقیت .....                                        | ۳۳   |
| خلاقیت چیست؟ .....                                  | ۳۳   |
| افراد خلاق چه ویژگی‌هایی دارند؟ .....               | ۳۴   |
| خلاقیت کودکان: .....                                | ۳۵   |
| موسیقی و خلاقیت کودک .....                          | ۳۸   |
| موانع خلاقیت کودکان: .....                          | ۳۹   |
| الف) موانع خلاقیت که در محیط مدرسه وجود دارند. .... | ۳۹   |
| ب) موانع فردی خلاقیت: .....                         | ۴۳   |
| ج) موانع خلاقیت در خانواده: .....                   | ۴۳   |
| د) موانع خلاقیت موجود در جامعه. ....                | ۴۴   |
| چگونه خلاقیت کودکان را تقویت نمائیم؟ .....          | ۴۵   |
| بخش سوم: مسئولیت‌پذیری کودک .....                   | ۴۹   |
| مسئولیت‌پذیری .....                                 | ۵۱   |
| مسئولیت‌پذیری یعنی: .....                           | ۵۱   |
| کودکان، مسئولیت‌پذیر خواهند شد، اگر: .....          | ۵۳   |

- ۵۴..... چگونه مسئولیت‌پذیری کودکان را تقویت کنیم؟
- ۵۷..... بخش چهارم: کودکان و آشنایی آن‌ها با مفاهیم پول
- ۵۹..... آشنایی با مفاهیم پول و کاربرد آن
- ۶۲..... چگونه کودکان را با مفهوم پول و کاربرد آن آشنا کنیم؟
- ۶۳..... نکاتی که یک کودک پنج‌ساله در مورد پول باید بداند:
- ۶۵..... بخش پنجم: روابط گروهی، اجتماعی و هوش هیجانی کودکان
- ۶۷..... روابط گروهی و اجتماعی کودکان
- ۶۸..... ۱. هم‌دلی با دیگران
- ۶۹..... ۲. کار گروهی
- ۷۵..... ۳. بیان و شناخت احساسات
- ۷۶..... چگونه می‌توان به کودکان کمک نمود به شناخت و بیان احساسات خود بپردازند؟
- ۷۷..... ۴. اعتماد به نفس کودکان
- ۷۹..... بخش ششم: کودک و محیط زیست
- ۸۱..... دوستی با محیط زیست
- ۸۲..... احترام به طبیعت
- ۸۳..... بخش هفتم: یادگیری کودکان
- ۸۶..... یادگیری
- ۸۷..... کودکان چگونه یاد می‌گیرند؟
- ۹۰..... پیشنهادهایی برای والدین
- ۹۵..... بخش هشتم: اسباب‌بازی کودکان
- ۹۷..... اسباب‌بازی
- ۹۸..... ۱. اسباب‌بازی و جنسیت کودکان
- ۹۹..... ۲. اسباب‌بازی و سن کودکان
- ۱۰۱..... ۳. اسباب‌بازی و خلاقیت کودک
- ۱۰۳..... ۴. اسباب‌بازی و مهارت‌های جسمی و حرکتی کودک
- ۱۰۴..... ۵. اسباب‌بازی و مسائل فرهنگی
- ۱۰۵..... ۶. اسباب‌بازی و مسائل اقتصادی
- ۱۰۵..... ۷. اسباب‌بازی و فرصت‌های آموزشی
- ۱۰۵..... ۸. اسباب‌بازی و مسائل امنیتی و بهداشتی کودکان
- ۱۰۶..... ۹. اسباب‌بازی و مهارت‌های اجتماعی کودک
- ۱۰۷..... سخنان بزرگان در مورد کودک

اصطلاح کارآفرینی شاید هنوز برای جمع کثیری از افراد جامعه ما مفهومی جاافتاده نباشد. بعضی‌ها کارآفرینی را با راه‌اندازی یک کسب‌وکار، هم معنی می‌دانند و بعضی دیگر تعریفی ابتدایی‌تر از آن دارند. در هر صورت آنچه که مهم است این است که رشد و توسعه هر جامعه‌ای به پرورش نسلی توانمند و کارآفرین وابسته است. نخستین موضوعی که در این کتاب قصد داریم آن را تفهیم نماییم مفهوم کارآفرینی می‌باشد. در بخش نخست این کتاب بیان خواهد شد که کارآفرینی مجموعه مهارت‌ها و توانایی‌های است که هر فرد می‌تواند آن‌ها را داشته باشد و با استفاده از آن‌ها به خلق ارزش‌های مادی یا معنوی (چه به صورت فردی یا به صورت گروهی) پردازد. این توانایی‌ها عموماً دودسته‌اند. دسته اول ویژگی‌های فردی از جمله خلاقیت، مسئولیت‌پذیری، ریسک‌پذیری، پشتکار، استقلال‌طلبی و دسته دوم مهارت‌های کاربردی می‌باشند (از جمله مهارت مدیریت مالی، بازاریابی، منابع انسانی و...). بهترین و طلایی‌ترین فرصت شکل‌گیری ویژگی‌های فردی (دسته اول) سنین کودکی می‌باشد. دومین موضوعی که در این کتاب به آن پرداخته می‌شود و در واقع هدف اصلی این کتاب را پوشش می‌دهد این است که پرورش افراد کارآفرین، بدون توجه به روش‌های تربیتی و شرایط کودکی آنان در یک جامعه امکان‌پذیر نیست. غالب روان‌شناسان معتقد هستند که سن طلایی شکل‌گیری ویژگی‌های فردی، سن ۱ الی ۵ سالگی می‌باشد. به‌طور خلاصه می‌توان گفت، کارآفرینی کودک یعنی توجه به روش‌های تربیتی کودکان به نحوی که

ویژگی‌های اصلی کارآفرینی (خلاقیت، مسئولیت‌پذیری، استقلال‌طلبی، ریسک‌پذیری و...) در آنان تقویت شود. آنچه که مهم است این است که در این سن رفتارهای والدین با کودکان و روش‌های تربیتی آنان باید کاملاً هدفمند باشد. متأسفانه عدم شناخت والدین از مفاهیم کارآفرینی و عدم دوراندیشی آنان، باعث شده است نسلی وابسته و مسئولیت‌ناپذیر پرورش یابد. در این کتاب سعی خواهیم کرد به تشریح مفاهیم اصلی کارآفرینی کودک و بیان روش‌های کاربردی آن بپردازیم.

از همه والدین و مربیان گرامی خواهشمندم نظرات انتقادی خود را از طریق وبسایت [sibsini.ir](http://sibsini.ir) یا پست الکترونیکی [alijamshidi.ac@gmail.com](mailto:alijamshidi.ac@gmail.com) به این جانب انتقال نمایند. علی جمشیدی تابستان ۱۳۹۴

### توصیه به والدین و مربیان:

از سرفصل‌های این کتاب به عنوان انشا یا نکته برای دانش آموزان استفاده نمایند.

فرزند خود را تا هفت سال بگذار که بازی کند و بعدازآن تا هفت سال دیگر در تربیت او سعی کن. اگر نیک شد دیگر هیچی کن و اگر نه امید خیری از او نیست.

«امام جعفر صادق (ع)»

به فرزندان خود اسب سواری، شنا و تیراندازی و به دختران، نخ‌ریسی (خیاطی) یاد بدهید.

«حضرت محمد (ص)»