

مدیریت آراستگی

مدیریت راهبردی دانش محور

محمد رضا مجمع | زهرا قریشی

عنوان و نام پدیدآور:	مدیریت آراستگی، مدیریت راهبردی دانش محور "هنر - صنعت" پوشاک و لباس/ محمدرضا مجمع، زهرا قریشی.	موشوع:	پوشاک-- ایران
مشخصات نشر:	تهران: انتشارات مجمع، ۱۳۹۱.	شناسه افزوده:	قریشی، زهرا، ۱۳۴۹-
مشخصات فیزی:	۱۸۲ ص.	شناسه افزوده:	مجموعه کتاب های مدیریت راهبردی زندگی، سبک زندگی ایرانیان، ج ۱۳.
فروست:	دانشنامه ی مجمع، مجموعه کتاب های مدیریت راهبردی زندگی، سبک زندگی ایرانیان، ج ۱۳.	شناسه افزوده:	انتشارات مجمع
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۶۶۶۲۵-۰۰-۳	رده بندی کنگره:	HQ ۱۳۳۵م ۱۳۹۱ ج ۱۳
وضعیت فهرست نویسی: فبا	دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۶۴-۷-۴	رده بندی دیویی:	۳۰۶/۸۵-۷
یادداشت:	کتابنامه، ص ۹۵.	شماره کتابشناسی علی:	۲۷۲۷۸۱۴
عنوان دیگر:	مدیریت خرید پوشاک و لباس.	تاریخ درخواست:	۱۳۹۱/۰۱/۱۴
موشوع:	خانواده-- راهنمای آموزشی	تاریخ یا مستطوی:	۱۳۹۱/۰۱/۱۹
		کد میگیری:	۲۷۲۷۴۷۰

مدیریت راهبردی دانش محور "هنر - صنعت پوشاک و لباس"

نام کتاب:

محمدرضا مجمع | زهرا قریشی

پدیدآورندگان:

اول | ۱۳۹۱

نویس و سال چاپ:

بانک اطلاعات دبیری مجموعه فعالیت های مجمع
www.Visual.majma.info

تصاویر:

۲۰۰ (دو بست) جلد

شمارگان:

انتشارات مجمع | خیابان شریعتی، بالاتر از دولت، نرسیده به پل صدر، شماره ۱۶۷۱
تلفن: ۲۲۶۴۵۲۷۲ - ۲۲۶۴۵۲۳۲ صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۲۷۲۳
www.Publications.majma.biz
info@majma.biz

ناشر:



مراکز پخش و فروش:

۱- موسسه انتشاراتی و مطبوعاتی مجمع
نشانی: تهران - خیابان دکتر شریعتی - بالاتر از دولت - نرسیده به پل صدر - شماره ۱۶۷۱
تلفن: ۲۲۶۴۵۲۷۲ - ۲۲۶۴۵۲۳۲ صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۲۷۲۳
www.Press.majma.biz info@majma.biz
۲- سامانه نظام جامع مدیریت فروش روی خط (Online)
فروشگاه کتاب مجمع = خرید روی خط (Online)
نشانی: WWW.Book.majma.biz

نگین

چاپ:

قیمت دوره کامل همراه بالوح فشرده تصاویر: ۸۷۵/۰۰۰ ریال

۹۷۸-۶۰۰-۶۶۶۲۵-۰۰-۳

شماره شابک جلد سیزدهم:

۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۶۴-۷-۴

شماره شابک دوره نه جلدی

مدیریت سبک زندگی و مدیریت آراستگی:

این دانشنامه راهنمای جامع و خودآموز برای اشخاص ذیل می باشد:

- ۱- متخصصان، طراحان و کارشناسان پوشاک و لباس
- ۲- استادان، مدرسان، مربیان، دانش آموختگان و دانشجویان دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در رشته های: طراحی لباس، طراحی پارچه، دوخت و تکنولوژی لباس، طراحی و الگوسازی پوشاک- لباس اجتماعی و مشاغل، طراحی و الگوسازی پوشاک- لباس اقوام، طراحی و الگوسازی پوشاک- لباس کودک و نوجوان، طراحی و الگوسازی پوشاک- لباس مجلسی و خانگی، طراحی پوشاک، مهندسی پوشاک، چاپ پوشاک، طراحی بسته بندی پوشاک و لباس، طراحی کیف و کفش، طراحی و الگوسازی پوشاک - کیف و کفش، عکاسی - مد و پوشاک، مهندسی نساجی - شیمی نساجی و علوم الیاف، مهندسی نساجی - تکنولوژی نساجی، صنایع چرم و پوست، طراحی زیور آلات
- ۳- مدرسان، دبیران، آموزگاران، مربیان، دانش آموزان و هنرجویان هنرستان ها، موسسات فرهنگی و هنری، آموزشگاه های آزاد هنری، آموزشگاه های فنی و حرفه ای در رشته های: دستیاری طراحی لباس، جامه آرایی، دستیاری طراحی لباس (دوخت و ترمیم)، دستیاری طراحی لباس (اکسسوار)، خیاطی لباس زنانه، خیاطی لباس شب و عروس، خیاطی ظریف دوزی لباس زنانه، خیاطی ضخیم دوزی لباس زنانه، خیاطی و الگوسازی رایانه ای (زنانه)، خیاطی لباس مردانه، خیاطی ضخیم دوزی لباس مردانه، خیاطی و الگوسازی رایانه ای (مردانه)، خیاطی دوخت های تزئینی، رودوزی سنتی، خیاطی وسایل منزل، نساجی عمومی، سراجی (کیف)، طراحی طلا و جواهر
- ۴- طراحان صحنه و لباس
- ۵- واحدهای تولیدی - صنعتی پوشاک و لباس
- ۶- دوزندگان و خیاطان
- ۷- نوجوانان و جوانان که می خواهند، سبک زندگی خود را تعیین و به موفقیت و خوشبختی دست پیدا نمایند.
- ۸- دانش آموختگان و دانشجویان که به دنبال روابط اجتماعی مناسب، برای پیدا کردن موقعیت اجتماعی و شغلی هستند
- ۹- دختران و پسران، زنان و مردان آینده
- ۱۰- پدران و مادرانی که فرزندان را هدیه الهی می دانند و سعی و کوشش می کنند، که با برنامه ریزی دقیق و مناسب آینده درخشانی برای آنها فراهم آورند.
- ۱۱- پژوهشگران و محققان
- ۱۲- شخصیت های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و هنری
- ۱۳- استادان، مدرسان، آموزگاران، دبیران و مربیان
- ۱۴- ایرانیان گرامی که می خواهند از وقت خود، حداکثر استفاده را ببرند.
- ۱۵- نویسندگان و علاقه مندانی که در مورد تالیف یا ترجمه کتاب های مشابه این کتاب، اقدام می کنند

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱۰	پیش گفتار
۱۱	پند نامه
۱۳	فصل اول : روش اخذ گواهی نامه کوتاه مدت تخصصی جلد سیزدهم دانشنامه
۱۹	فصل دوم : اقتصاد و " هنر - صنعت پوشاک و لباس "
۲۷	فصل سوم : مدیریت دانش محور در " هنر - صنعت پوشاک و لباس "
۴۵	فصل چهارم : نمایش های زنده ی لباس
۵۳	فصل پنجم : فرهنگ و " هنر - صنعت پوشاک و لباس "
۵۹	فصل ششم : کار آفرینی و اشتغالزایی با " هنر - صنعت پوشاک و لباس "
۶۵	فصل هفتم : کاربرد صنایع دستی و هنرهای سنتی در " هنر - صنعت پوشاک و لباس "
۷۹	فصل هشتم : طبقه بندی و فهرست پیشنهادی پوشاک و لباس بانوان (Women's Clothing)
۱۱۳	فصل نهم : طبقه بندی و فهرست پیشنهادی وسایل کاربردی و تزئینی پوشاک و لباس بانوان (Women's Accessories)
۱۲۹	فصل دهم : طبقه بندی و فهرست پیشنهادی پوشاک و لباس آقایان (Men's Clothing)
۱۴۳	فصل یازدهم : طبقه بندی و فهرست پیشنهادی وسایل کاربردی و تزئینی پوشاک و لباس آقایان (Men's Accessories)
۱۵۵	فهرست منابع و مأخذ
۱۵۷	درخواست

به نام پروردگار

با لطف، عنایت و توکل به خداوند تبارک و تعالی و توسل به ائمه اطهار (ع) به خصوص توجه و تفضل حضرت امامزاده زید (ع) این مجموعه تهیه و تدوین گردید، باشد که مورد توجه حضرت ولی عصر (ع) قرار گیرد.

این مجموعه حاصل تلاش همه ایرانیان براساس اعتقاد و ایمان به دین و علاقه به ایران، اقلیم عشق و سربلندی، از زمان ایران باستان با تمدن هفت هزار ساله تاکنون، به خصوص شهدای انقلاب اسلامی، ایثارگران عرصه دفاع مقدس و جنگ نرم می‌باشد و این توفیق و سعادت نصیب ما شد تا گردآوری، طبقه‌بندی و روش کاربردی این علوم و مهارت‌ها را ارائه نماییم.

از تمامی خوانندگان محترم تقاضا داریم همه انسان‌ها را مورد عنایت دعای خیر خود قرار دهند.

تو خوشنود باشی و ما رستگار

"خدایا چنان کن سرانجام کار"