

دانشنامه‌ی مجمع

مجموعه کتاب‌های مدیریت راهبردی زندگی | سبک زندگی ایرانیان

جلد ۱۱

مدیریت آراستگی

محمد رضا مجمع | زهرا قرینی

پوشاک	موضوع:	مجمع، محمدرضا، ۱۳۴۹-	سرشناسه:
مد	موضوع:	مدیریت آراستگی: مدیریت خرید پوشاک و لباس / محمدرضا مجمع، زهرا قریشی	عنوان و نام پدیدآور:
قریشی، زهرا، ۱۳۴۹-	شناسه افزوده:	تهران: انتشارات مجمع، ۱۳۹۱.	مشخصات نشر:
مجموعه کتاب های مدیریت راهبردی زندگی، سبک زندگی ایرانیان، [ج ۱۱].	شناسه افزوده:	۱۰۳ ص.	مشخصات ظاهری:
انتشارات مجمع	شناسه افزوده:	دانشنامه ی مجمع، مجموعه کتاب های مدیریت راهبردی زندگی، سبک زندگی ایرانیان، [ج ۱۱].	فروست:
HQ-۱۱۲۵/ج ۱۳۹۱	رده بندی کنگره:	۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۶۴-۷ دوره ۱، ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۶۴-۷	شابک:
۳۰۶/۸۵۰۷	رده بندی دیویی:		
۲۷۱۱۹۳۰	شماره کتابشناسی ملی:		وضعیت فهرست نویسی: فیا
۱۳۹۰/۱۲/۱۹	تاریخ درخواست:	کتابنامه: ص. ۹۵.	یادداشت:
۱۳۹۰/۱۲/۲۴	تاریخ پاسخگویی:	مدیریت خرید پوشاک و لباس.	عنوان دیگر:
۲۷۱۱۸۷۲	کد پیگیری:	خاتوله- راهنمای آموزشی	موضوع:

نام کتاب:	مدیریت خرید پوشاک و لباس
پدیدآورندگان:	محمدرضا مجمع زهرا قریشی
نوبت و سال چاپ:	اول ۱۳۹۱
تصاویر:	لینک اطلاعات دیداری مجموعه فعالیت های مجمع www.Visual.majma.info
شمارگان:	۳۰۰ (دوبست) جلد
ناشر:	انتشارات مجمع خیابان شریعتی، بالاتر از دولت، نرسیده به پل صدر، شماره ۱۶۷۱ تلفن: ۲۲۶۴۵۲۷۲ - ۲۲۶۴۵۲۳۲ صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۳۷۲۳ www.Publications.majma.biz info@majma.biz
مراکز پخش و فروش:	۱- موسسه انتشاراتی و مطبوعاتی مجمع نشانی: تهران - خیابان دکتر شریعتی، بالاتر از دولت - نرسیده به پل صدر - شماره ۱۶۷۱ تلفن: ۲۲۶۴۵۲۷۲ - ۲۲۶۴۵۲۳۲ صندوق پستی: ۱۹۳۹۵-۳۷۲۳ www.Press.majma.biz info@majma.biz ۲- سامانه نظام جامع مدیریت فروش روی خط (Online) فروشگاه کتاب مجمع = خرید روی خط (Online) نشانی: WWW.Book.majma.biz
چاپ:	نگین
قیمت دوره کامل همراه با لوح فشرده تصاویر:	۸۷۵,۰۰۰ ریال
شماره شابک جلد یازدهم:	۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۶۴-۶-۷
شماره شابک دوره نه جلدی مدیریت سبک زندگی و مدیریت آراستگی:	۹۷۸-۶۰۰-۹۲۲۶۴-۷-۴

این دانشنامه راهنمای جامع و خودآموز برای اشخاص ذیل می‌باشد:

- ۱- متخصصان، طراحان و کارشناسان پوشاک و لباس
- ۲- استادان، مدرسان، مربیان، دانش‌آموختگان و دانشجویان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی در رشته‌های: طراحی لباس، طراحی پارچه، دوخت و تکنولوژی لباس، طراحی و الگوسازی پوشاک- لباس اجتماعی و مشاغل، طراحی و الگوسازی پوشاک- لباس اقوام، طراحی و الگوسازی پوشاک- لباس کودک و نوجوان، طراحی و الگوسازی پوشاک- لباس مجلسی و خانگی، طراحی پوشاک، مهندسی پوشاک، چاپ پوشاک، طراحی بسته بندی پوشاک و لباس، طراحی کیف و کفش، طراحی و الگوسازی پوشاک - کیف و کفش، عکاسی - مد و پوشاک، مهندسی نساجی - شیمی نساجی و علوم الیاف، مهندسی نساجی - تکنولوژی نساجی، صنایع چرم و پوست، طراحی زیور آلات
- ۳- مدرسان، دبیران، آموزگاران، مربیان، دانش‌آموزان و هنرجویان هنرستان‌ها، موسسات فرهنگی و هنری، آموزشگاه‌های آزاد هنری، آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای در رشته‌های: دستیاری طراحی لباس، جامه‌آرایی، دستیاری طراحی لباس (دوخت و ترمیم)، دستیاری طراحی لباس (اکسسوار)، خیاطی لباس زنانه، خیاطی لباس شب و عروس، خیاطی ظریف دوزی لباس زنانه، خیاطی ضخیم دوزی لباس زنانه، خیاطی و الگوسازی رایانه‌ای (زنانه)، خیاطی لباس مردانه، خیاطی ضخیم دوزی لباس مردانه، خیاطی و الگوسازی رایانه‌ای (مردانه)، خیاطی دوخت‌های تزئینی، رودوزی سنتی، خیاطی وسایل منزل، نساجی عمومی، سراجی (کیف)، طراحی طلا و جواهر
- ۴- طراحان صحنه و لباس
- ۵- واحدهای تولیدی - صنعتی پوشاک و لباس
- ۶- دوزندگان و خیاطان
- ۷- نوجوانان و جوانان که می‌خواهند، سبک زندگی خود را تعیین و به موفقیت و خوشبختی دست پیدا نمایند.
- ۸- دانش‌آموختگان و دانشجویان که به دنبال روابط اجتماعی مناسب، برای پیدا کردن موقعیت اجتماعی و شغلی هستند
- ۹- دختران و پسران، زنان و مردان آینده
- ۱۰- پدران و مادرانی که فرزندان را هدیه الهی می‌دانند و سعی و کوشش می‌کنند، که با برنامه‌ریزی دقیق و مناسب آینده درخشانی برای آنها فراهم آورند.
- ۱۱- پژوهشگران و محققان
- ۱۲- شخصیت‌های اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و هنری
- ۱۳- استادان، مدرسان، آموزگاران، دبیران و مربیان
- ۱۴- ایرانیان گرامی که می‌خواهند از وقت خود، حداکثر استفاده را ببرند.
- ۱۵- نویسندگان و علاقه‌مندانی که در مورد تالیف یا ترجمه کتاب‌های مشابه این کتاب، اقدام می‌کنند

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱۰	پیش گفتار
۱۱	پند نامه
۱۳	فصل اول : روش اخذ گواهی نامه کوتاه مدت تخصصی جلد یازدهم دانشنامه
۱۹	فصل دوم : لباس های پایه و اصلی مورد نیاز
۳۷	فصل سوم : سامان دهی کمد لباس
۵۳	فصل چهارم : مدیریت خرید
۶۵	فصل پنجم : برنامه ریزی برای خرید پوشاک
۷۵	فصل ششم : پیشنهادهای مهم برای خرید هوشمندانه
۸۷	فهرست منابع و مآخذ
۸۹	درخواست

www.ketaboo.ir