

رہبری اخلاقی سازمانی
organizational ethical leadership

تہ افین:

حمیدرضا کمانکش - دکتہ مجتبیٰ رفیعی - مسعود شہرجردی

- سرشناسه : کمانکش، حمیدرضا، ۱۳۴۷ -
- عنوان و نام پدیدآور : رهبری اخلاقی سازمانی/حمیدرضا کمانکش، مجتبی رفیعی، مسعود شهرجردی
- مشخصات نشر : اراک: جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد استان مرکزی، ۱۳۹۴
- مشخصات ظاهری : ۲۴۰ ص.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۳۵۵-۸-۳
- وضعیت فهرست نویسی : فیپا مختصر
- موضوع : رهبری -- جنبه‌های اخلاقی
- موضوع : تحول سازمانی
- موضوع : برنامه‌ریزی سازمانی
- شناسه افزوده : رفیعی، مجتبی، ۱۳۴۵ -
- شناسه افزوده : شهرجردی، مسعود، ۱۳۵۸ -
- شناسه افزوده : جهاد دانشگاهی، سازمان انتشارات، واحد استان مرکزی
- رده بندی کنگره : ۱۳۹۴ ک ۸۹، ۱۵۵
- رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۹۲
- شماره کتابشناسی ملی : ۳۹۴۰۳۸۶
- تاریخ درخواست : ۱۳۹۴/۰۶/۰۸
- کدپیگیری : ۳۹۳۷۱۵۶

عنوان کتاب	: رهبری اخلاقی سازمانی
نویسنده	: حمیدرضا کمانکش، دکتر مجتبی رفیعی، مسعود شهرجردی
ناشر	: جهاد دانشگاهی استان مرکزی
چاپ	: اول ۱۳۹۴
شمارگان	: ۱۰۰۰ جلد
صفحه آرای	: فرزانه شامحمدی
قیمت	: ۱۸۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۵-۸۳۵۰-۱-۲

- ۱- اراک-میدان شریعتی-دانشگاه اراک- کتاب فروشی جهاد دانشگاهی
تلفن: ۰۸۶-۳۲۷۸۹۶۹۰
- ۲- تهران - خیابان انقلاب- بین فلسطین و چهارراه ولیعصر- بزرگسب مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران
تلفن: ۶۶۴۸۷۶۲۵-۶
- پایگاه اطلاع رسانی: www.isba.ir
- پست الکترونیک: jahad.farhangi@yahoo.com
- فروشگاه اینترنتی: www.jdbookfair.com



انتشارات جهاد دانشگاهی

اراک مرکزی

یادداشت ناشر

حمد و سپاس ایزد منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، پژوهشی و فرهنگی طبق مأموریت لحاظ شده در اساسنامه جهاد دانشگاهی گام هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم. گستردگی ابزار ارتباطی و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که هرروز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم.

گرچه این تحولات حوزه نشر را نیز دستخوش تحول نموده و تنوع خاصی در شیوه های مطالعه ایجاد کرده است اما کتاب به عنوان قدیمی ترین راه دستیابی به اطلاعات و اطلاع رسانی، هنوز جایگاه خود را دارد.

انتشارات جهاد دانشگاهی استان مرکزی بر این باور است که از مهمترین حرکت ها در راه بهبود ساختارهای علمی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور، دستیابی به تازه های دانش و نشر یافته های مفید پژوهشگران است. بدین منظور سعی دارد تا در این زمینه فعالیت های مؤثرتری را در تولید محتوا، ترویج فرهنگ کتابخوانی، خدمت نشر، تهیه و توزیع کتاب دنبال نماید و در این راستا از رهنمود مخاطبان و خوانندگان فرهیخته ای که می توانند ما را در ارتقای سطح کیفی و کمی این مهم یاری نمایند مشتاقانه استقبال می نماییم.

امید است این دستاورد علمی و فرهنگی مورد بهره برداری دانشگاهی، اساتید، پژوهشگران و علاقمندان ارجمند قرار گیرد.

انتشارات جهاد دانشگاهی

استان مرکزی

پیشگفتار

رهبری اخلاقی از آن دسته واژه‌هایی است که به مدد آن می‌توانیم در سالهای پیش رو، سازمان را ضمن داشتن عملکردی قوی و غنی، نهایتاً به سوی کمال سازمانی رهنمون ساخت. هرچند به نظر می‌رسد بی‌توجهی، کم‌توجهی یا توجه زیاد به اخلاق (تظاهر به اخلاق) از دلایل مهم در پرداختن به موضوعات اخلاقی باشد، لیکن نکته قابل توجه و مهم تأثیر مباحث اخلاقی خصوصاً در رفتار، کردار و تفکرات رهبران و مدیران سازمانی بر منابع انسانی (به عنوان جوهره سازمان) است که شاید تنها راه صلاح و فلاح سازمان تحت سرپرستی ایشان باشد. از طرفی هرچند اخلاق تشخیص‌خوار از بد یا درست از نادرست قلمداد می‌گردد اما بر خلاف تصور باید اذعان داشت که اخلاق آن چیزی نیست که وجود دارد بلکه اخلاق آن چیزی است که می‌بایستی وجود داشته باشد. فلذا سازمان را با جایزهای تحقق این مهم باید اخلاقیات را در سازمان‌های تحت سرپرستی خود وارد و حاکم نمود و همچنان با پایبندی به آن در این راه گام‌هایی استوار بردارند.

در این کتاب خواننده می‌تواند با سنجش به‌پوشینه رهبری و تعاریف اخلاقی ارائه شده به درک درستی از رهبری اخلاقی دست یابد. هرچند مدیران سازمان از منظر اخلاقی و با نگاهی تخصصی و در نقش مربی‌قادر خواهند بود با رعایت تعاریف تساوی و توجه به شایستگی‌های کارکنان، از توانایی‌های ایشان به درستی بهره‌برداری نمایند تا نگرش کارکنان به نقش و سازمان افزایش یافته و احساس هویت، تعلق و معنا در سازمان پیدا نمایند.

در پایان از تلاش و کوشش همه کسانی که در تهیه و چاپ این کتاب رهنمائی را تقبل نموده‌اند تشکر و قدر دانی می‌نماید.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۳	فصل مقدماتی - کلیات
۱۳	مقدمه
۱۵	مبانی نظری رهبری اخلاقی
۱۶	اهمیت و ضرورت مسوع
۱۷	اصطلاحات
۱۷	رهبری
۱۹	مقدمه
۲۱	پیدایش رهبری
۲۲	رهبر کیست و رهبری چیست؟
۲۳	تعریف رهبری
۲۶	ضرورت های رهبری
۲۷	حقایق مربوط به رهبری
۳۳	ماهیت رهبری
۳۴	وظایف رهبری
۳۶	ارزش های رهبری
۳۷	رهبری در مدیریت
۳۸	ویژگی های رهبران اثربخش
۳۹	سیک(سیک های) رهبری
۴۵	فصل دوم: نظریه های رهبری
۴۵	نظریه های رهبری
۴۶	نظریه های صفات مشخصه رهبری
۴۹	نظریه های سیک های رفتاری
۴۹	مطالعات رهبری دردانشگاه آیووا
۵۱	مطالعات دانشگاه ایالتی اوهایو

۵۲	مطالعات رهبری میشیگان
۵۳	سیستم های چهارگانه مدیریت توسط لیکرت
۵۶	شبکه مدیریت رابرت بلیک، جین موتون (۱۹۶۴)، مک کانس (۱۹۹۱)
۵۸	تئوری X و Y داگلاس مک گریگور ۱۹۶۰
۵۹	نظریه های اقتضایی
۶۰	نظریه پیوستگی رفتار رهبری تنن بام و اشمیت ۱۹۷۳
۶۱	نظریه اقتضایی فیدلر ۱۹۶۷
۶۲	نظریه مسیر - هدف
۶۶	نظریه یا مدل تصمیم گیری
۶۹	نظریه رهبری رسمیتی هرسی، بلانچارد ۱۹۹۶
۷۳	نظریه جایگزین های رهبری: مدل جرمیر و کر (۱۹۷۸)
۷۴	نظریه رهبری تحول آفرین
۷۶	مؤلفه های رهبری تحول آفرین
۷۷	رهبری خدمتگزار
۷۸	کاربردهای رهبری خدمتگزار
۷۹	ویژگی های رهبری خدمتگزار
۸۱	تئوری رهبری فره مند
۸۲	ویژگیهای رهبری کاریزماتیک
۸۳	تئوری مبتنی بر تبادل نظر رهبر با اعضا (جورج گرانت)
۸۴	تئوری اسنادی رهبری کلی و فریتز هایدلر (۱۸۹۶-۱۹۸۸)
۸۵	خلاصه تئوری اسنادی رهبری
۸۷	رهبری معامله ای
۸۹	رهبری تبادلی یا تعامل گرا یا مبادله ای
۹۰	نظریه رهبری تبدیلی
۹۰	ویژگیهای رهبری تبدیلی
۹۱	نظریه رهبری تیمی
۹۲	نظریه پویایی روان
۹۲	نظریه خادمیت و عاملیت - رابرت کی گرین لیف (۱۹۹۰-۱۹۰۴)
۹۳	اصول دهگانه رهبری خادمیت
۹۳	نظریه عاملیت: جستن و مک کنیک (۱۹۷۰)
۹۳	عوامل موثر بر گرایش به عاملیت و خادمیت در جوامع و سازمانها

۹۵	فصل سوم: مهات های رهبری
۹۵	ویژگی های بایسته رهبر
۱۰۹	صفات رهبران و مدیران برجسته ۱۱۰
۱۱۲	مهارتهای رهبری
۱۱۵	چالشهای رهبری سازمانی
۱۱۵	چالشهای بیرونی رهبری
۱۱۶	چالشهای درونی رهبری
۱۱۷	فصل چهارم: اخلاق
۱۱۷	رفتار
۱۱۸	اخلاق
۱۱۹	تعریف اخلاق
۱۲۰	رفتار اخلاقی
۱۲۰	پیشینه مباحث اخلاقی
۱۲۲	اخلاق سازمانی
۱۲۲	نقش اخلاق در رفتار سازمانی
۱۲۲	مدیریت اخلاق در سازمان
۱۲۳	ضرورت اخلاق در مدیریت سازمان ها
۱۲۴	اخلاق در ایران
۱۲۴	اصول اخلاقی
۱۲۷	فصل پنجم: رهبری اخلاقی
۱۲۷	رهبری اخلاقی
۱۲۹	زمینه های طرح رهبری اخلاقی و شکل گیری آن
۱۳۰	مفهوم (تعریف) رهبری اخلاقی
۱۳۱	مولفه های رهبری اخلاقی
۱۳۴	اجزای رهبری اخلاقی
۱۳۶	سبک های رهبری اخلاقی
۱۳۶	یکپارچه سازی اجزا و سبک ها
۱۳۷	رهبری اخلاقی و اسلام
۱۳۸	نقش رهبری و مدیریت از دیدگاه اسلام
۱۴۰	ویژگی های عمومی مدیریت اخلاقی در اسلام

۱۴۵	نمونه های عملی مدیریت و رهبری اخلاق اسلامی
۱۴۶	حضرت علی (ع) الگوی مدیریت دینی
۱۴۹	اثرات و پیامدهای رفتارهای غیر اخلاقی و غیر قانونی برای سازمان و مدیریت
	بخش دوم - رضایت شغلی
۱۵۲	فصل اول: رضایت شغلی
۱۵۲	رضایت شغلی
۱۵۲	تعریف رضایت شغلی
۱۵۵	انواع رضایت شغلی
۱۵۷	فصل دوم: نظریه های رضایت شغلی
۱۵۷	نظریه های رضایت شغلی
۱۵۷	نظریه بروفی
۱۵۹	نظریه کورمن
۱۵۹	نظریه یارسون
۱۵۹	نظریه پورتر و لاولر
۱۵۹	نظریه دیویس و نیواستروم
۱۶۰	نظریه انگیزشی بهداشتی هرزبرگ
۱۶۰	عوامل موثر بر رضایت شغلی منابع انسانی
۱۶۱	اهمیت و اهداف رضایت شغلی
۱۶۲	پیامدهای رضایت شغلی و عدم رضایت شغلی
۱۶۴	رضایت شغلی و تمایل به ترک شغل
۱۶۵	رضایت شغلی و عملکرد
	بخش سوم - تعهد سازمانی
۱۶۸	فصل اول: تعهد سازمانی
۱۶۸	تعهد سازمانی
۱۶۹	تعهد
۱۷۰	اهمیت تعهد سازمانی
۱۷۱	ابعاد و تعاریف تعهد سازمانی
۱۷۶	تعاریفی دیگر از تعهد سازمانی
۱۷۹	مدل سه بخشی تعهد سازمانی
۱۸۱	فصل دوم: مطالعات تعهد سازمانی

۱۸۱	عوامل مؤثر بر تعهد سازمانی
۱۸۱	مطالعه استیز و پرتز
۱۸۴	مطالعه بارن و گرین برگ
۱۸۴	مطالعه باتمن و استراسر
۱۸۵	مطالعه کاری و همکارانش
۱۸۶	مطالعه مودی و همکارانش
۱۸۹	مطالعه آلن و می یر
۱۹۱	ماتیو و زاجاک
۱۹۷	خصوصیات شغلی و تعهد سازمانی
۱۹۸	دیدگاههایی در مورد تئوهای تعهد سازمانی
۱۹۹	تعهد سازمانی: مفهوم یک بعدی یا چندبعدی؟
۲۰۲	دو دیدگاه کلی درباره تعهد سازمانی
۲۰۴	راهکارهایی برای افزایش تعهد سازمانی
	بخش چهارم - پیامدهای رفتاری
۲۰۶	فصل اول: بی تفتاتی
۲۰۶	پیامدهای رفتاری کارکنان در سازمان
	بی تفاوتی
۲۰۷	بی تفاوتی کارکنان به مشکلات سازمان
۲۰۷	بعضی از علل بروز بی تفاوتی در کارکنان
۲۰۹	برخورد با بی تفاوتی در کارکنان
۲۱۳	فصل دوم: بیان مشکلات
۲۱۳	چگونگی بیان مشکلات
۲۱۴	فصل سوم: ترک شغل
۲۱۵	ترک شغل و سازمان
۲۱۵	تعریف ترک خدمت
۲۱۶	دلایل قطع ارتباط کارکنان
۲۱۷	دلایل ترک شغل کارکنان
۲۱۸	ترک خدمت مجازی (فرد نامرئی)
۲۱۸	عوامل تاثیرگذار مدیریت در جلوگیری از ترک خدمت مجازی
۲۱۹	فصل چهارم: تلاش مضاعف

۲۱۹	تلاش بیشتر در کار
۲۱۹	محورهای ترغیب و تشویق کارکنان جهت تلاش بیشتر در کار
۲۲۵	فصل پنجم: عملکرد
۲۲۵	عملکرد
۲۲۷	تعریف عملکرد سازمانی
۲۲۷	عوامل موثر بر عملکرد
۲۲۸	عملکرد و موفقیت سازمان
۲۳۱	منابع و مآخذ
۲۳۶	چکیده انجمنی