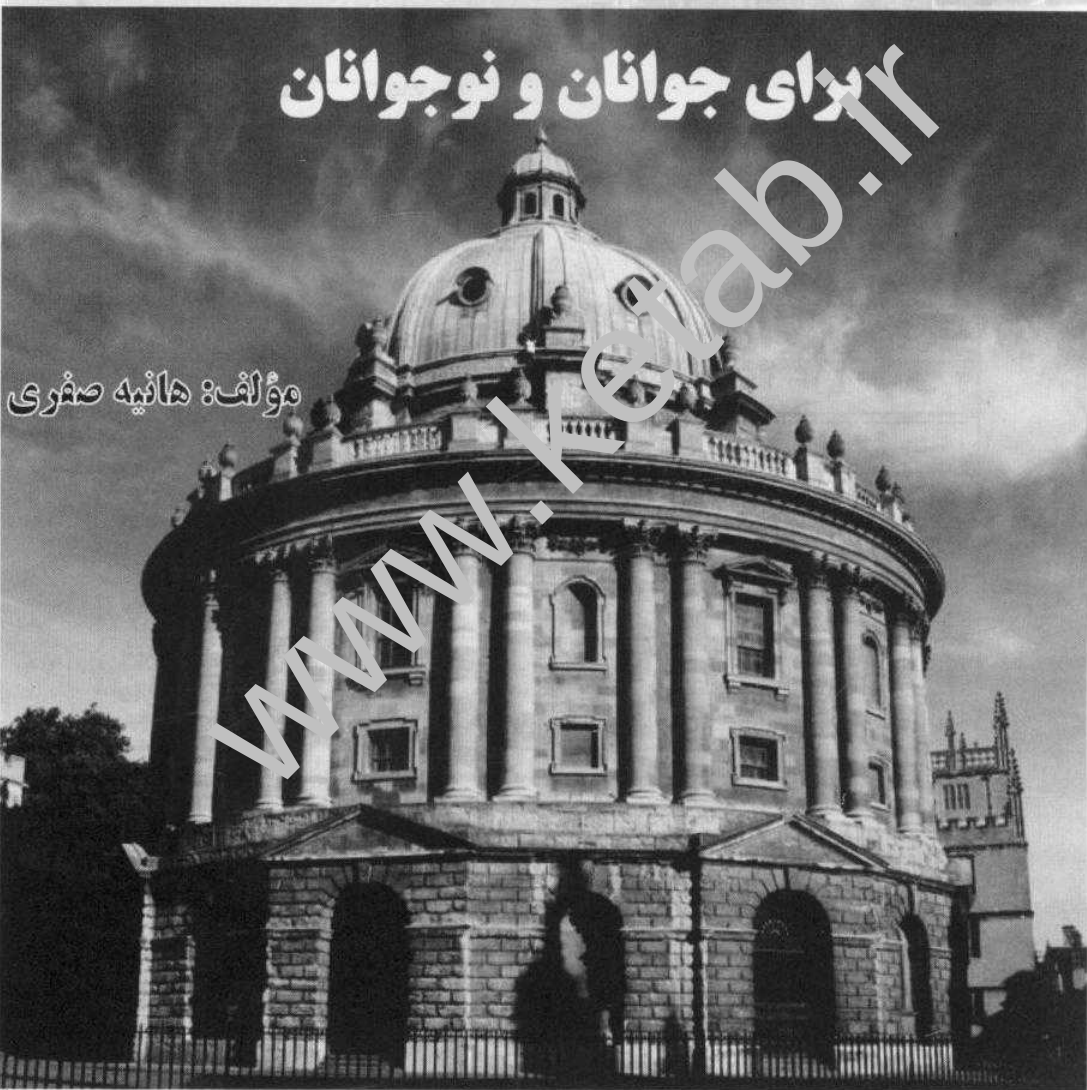


آشنایی با

شهرهای جهان

برای جوانان و نوجوانان

مؤلف: هانیة صفری



سرشناسه	: صفری، هانیه
عنوان و نام پدیدآور	: آشنایی با شهرهای جهان برای جوانان و نوجوانان/ مولف هانیه صفری.
مشخصات نشر	: تبریز: آذریان، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۳۴۰ ص: مصور (بخشی رنگی).
شابک	: 978-600-7665-33-6
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: چاپ قبلی: زرقلم، ۱۳۸۸.
موضوع	: فرهنگ جغرافیایی
رده ی کتبی	: ۱۳۹۴ ۷۵ص/۵/۳/۵۱۰۳
رده بندی دیویی	: ۹۱۰/۳
شماره کتابخانه ملی	: ۴۱۰۷۸۵۳

انتشارات آذر بیان

تلفن : ۰۱۱-۲۵۵۵۳۶۹۹ - ۰۱۱-۳۵۵۶۷۴۸۲ - ۰۴۱

عنوان: شهرهای جهان	قطع: وزیری
مولف: هانیه صفری	محل نشر: تبریز
ناشر: انتشارات آذریان	چاپ: سیز
نوبت: چاپ دوم برای ناشر اول	صحافی: امن
شماره گان: ۵۰۰ جلد	طرح جلد: وا
سال: ۱۳۹۴	قیمت: ۱۲۰۰۰
صفحه: ۲۴۰	

شابک: ۶-۳۳-۷۶۶۵-۶۰۰-۹۷۸

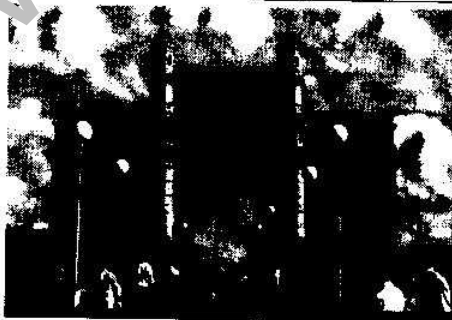
حق چاپ و انتشار دائم محفوظ است به انتشارات آذر بیان
آدرس: تبریز - خیابان امین - پاساژ ولیعصر

فہرست مطالب

صفحہ	عنوان	صفحہ	عنوان
۴۲	الجزیرہ	۶	مقدمہ
۴۳	امزمیز	۹	آبوجا
۴۳	اورومچی	۱۰	آتلانتا
۴۴	ایروان	۱۱	آتن
۴۷	بارسلون	۱۴	آدلاید
۴۸	بازل	۱۵	آدیس ابابا
۴۹	باکو	۱۶	آستین
۵۱	بانکوک	۱۷	آکسفورد
۵۳	بصرہ	۱۹	آگرہ
۵۴	بخارا	۲۲	آگوستا
۵۶	بُردو	۲۱	آلاسکا
۵۷	برلین	۲۵	آمستردام
۵۹	بریزن	۲۸	آناپولیس
۶۰	برسول	۲۹	آنتاناناریوو
۶۱	بغداد	۳۰	آنکارا
۶۲	بمبئی	۳۳	استنبول
۶۴	بونوس آیرس	۳۶	استکھلم
۶۶	بوہال	۳۸	اسکندریہ
۶۸	بوگوٹا	۳۸	اسلام آباد
۷۰	بیروت	۴۰	آسمرہ
۷۲	بیلٹائو	۴۱	اگادیر
۷۲	پاریس	۴۲	الجذیدہ

۱۲۲	سان خوان	۷۵	پرث
۱۲۳	سمرقند	۷۶	پورت لوئیس
۱۲۴	سنت اندروز	۷۷	پونا
۱۲۷	سنتافه	۸۰	تاشکند
۱۲۸	سواستوپول	۸۲	تفلیس
۱۳۰	سیدنی	۸۴	تگزاس
۱۳۳	شارجه	۸۷	توکیو
۱۳۷	عمان	۸۸	تونس
۱۳۸	فرانکفورت	۸۹	جلال آباد
۱۴۱	قاهره	۹۰	جیبوتی
۱۴۴	قُربطه	۹۱	چفچران
۱۴۵	کابل	۹۲	حلب
۱۴۹	کادیس	۹۵	حیدرآباد
۱۵۱	کازا لنگا	۹۸	خارطوم
۱۵۴	کبک	۹۹	خوست
۱۵۶	کوئیتو	۱۰۰	دارجلینگ
۱۵۸	کوفه	۱۰۳	دبی
۱۶۰	کیپ تاون	۱۰۸	دمشق
۱۶۳	کیگالی	۱۰۹	دهلی نو
۱۶۴	گابورون	۱۱۵	رباط
۱۶۵	گراتس	۱۱۶	رُستاق
۱۶۶	گرینلند	۱۱۶	زوریخ
۱۶۸	گلاسگو	۱۲۰	ساراتوف
۱۷۱	لاس وگاس	۱۲۱	سائزبورگ

۲۱۰	منامہ	۱۷۴	لاہور
۲۱۱	مونتر آل	۱۷۷	لس آنجلس
۲۱۲	مونته ویدئو	۱۸۰	لندن
۲۱۴	مونروویا	۱۸۲	لوآندا
۲۱۵	ناپروبی	۱۸۳	لوزان
۲۱۹	نیواورلٹان	۱۸۴	لوساکا
۲۲۰	نیوکاسل	۱۸۵	لیبروی
۲۲۱	نیویورک	۱۸۶	لیبرن
۲۲۳	واتیکان	۱۸۸	لیموز
۲۲۵	وین	۱۸۹	لینٹر
۲۲۶	ہرات	۱۸۹	ماچالا
۲۲۸	یائونڈہ	۱۹۰	مادبا
۲۲۹	یاکوتسک	۱۹۲	مادرید
۲۳۰	تبریز	۱۹۳	ماناگوا
۲۳۳	تھن	۱۹۹	مدینہ
۲۳۵	مفہان	۲۰۱	مسکو
۲۳۶	شیراز	۲۰۳	مکزیکوسیتی
۲۳۸	ارومیہ	۲۰۶	مگہ
		۲۰۸	ملبورن



در طی دویست سال گذشته، شهرهایی موفق بوده‌اند که فرصت‌های شغلی فراهم می‌کنند. مثل بیش‌تر (از نظر کمی) جذب جمعیت بیش‌تر را نیز به دنبال داشته است: مردم بیشتر، خانه‌ها، بیشتر، مدارس بیش‌تر، آرمان‌ها و تقاضاهای در سطح بالاتر، زندگی بالاتر، فاه بیش‌تر و تولید ناخالص ملی بیش‌تر. تمامی این‌ها، در مجموع، رشد شهر را تعریف می‌کرده و می‌کند. رشدی که در جهات مختلف، در سطوح مختلف و در جبهه‌های مختلف صورت می‌گیرد. در قرن نوزدهم، شهرهایی که تلاش می‌کردند در سطح جهان مطرح باشند، از نظر کنار در جوار مسیرهای حمل و نقل استقرار می‌یافتند. در کنار رودهای بزرگ و مهم، دریاچه‌ها، زنگ و اقیانوس‌ها، این شهرها وارد نوعی بازی با یکدیگر می‌شدند که در آن تعدادی برنده بودند و تعدادی بازنده و بدین ترتیب، رقابت شدید و حذفی بین آنان حاکم بود. هر یک سعی داشتند در این رقابت بیش‌تر و جمعیت بیش‌تر را به خود جذب کنند و دیگری را از دست بدهند. حمل و نقل هوایی و پیش‌رفت در حمل و نقل بزرگ‌راهی، فرآیند شهرنشینی را در شهرهای غیربندری نیز رو به تکامل برد. به همراه آن، صنعت و تولید، فضای رشد پیدا کرد و خود نیز به موتوری برای رشد شهرها بدل شد. از اوایل دهه‌ی ۶۰ میلادی، اعتقاد و ایمان به کارآمد بودن علوم و تکنولوژی شدت گرفت. این خوش‌بینی که در بین عموم مردم وجود داشت، به حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های عظیم مالی از طرف دولت‌ها و سازمان‌های بزرگ برای دانشگاهیان و محققان تبدیل شد تا بتوانند مدل‌هایی را برای حمل و نقل و کاربری زمین بسازند. از این رو، استفاد از کامپیوتر در رشته‌هایی مانند برنامه‌ریزی، مدیریت، اقتصاد شهری و علوم منطقه‌ای رواج یافت. زیرا مدل‌ها نیاز به سیستم‌های اطلاعاتی هماهنگ کننده داشتند. در دهه‌ی ۷۰ میلادی، تکنولوژی اطلاعات چهره‌ای کاملاً متفاوت یافت و ذاتاً سیاسی تلقی

گردید. در این دهه، استدلال شد که دنیای بخش دولتی در شناسایی اهداف، نحوه‌ی جمع‌آوری اطلاعات و ارائه‌ی گزینه‌ها با بخش خصوصی کاملاً متفاوت است؛ لذا برنامه‌ریزی و مدیریت از دیدگاه‌های سیاسی و ارزشی جدا نیست. در این دهه، تکنولوژی اطلاعات به عنوان ابزاری برای حفظ ساختارهای موجود و افزایش قدرت و نفوذ به کار گرفته شد. در دهه‌ی ۸۰ میلادی، نقش برنامه‌ریز و مدیر صرفاً از سیاسی و ارزشی بودن فراتر رفت و اقداماتی مانند مذاکره، توضیح دادن و چانه‌زدن بر سر قوانین بازی را نیز شامل شد. در دهه‌ی ۹۰ میلادی، برنامه‌ریزی و مدیریت به عنوان «گفت‌وگو و محاوره» جای خود را به برنامه‌ریزی و مدیریت به عنوان «استدلال و خرد جمعی» داد. به تبع آن، تکنولوژی اطلاعات برای فراهم کردن ساختاری که از طریق آن و بر اساس مذاکره و مناظره به اهداف جمعی و بزرگ‌ها، فرصت‌های مشترک دست یابد، دیده شد. در این دوره، بشر به دنبال چیزی فراتر از دانش یعنی «هوشمندی» بود. این دوره تا به امروز ادامه دارد و «عصر اطلاعات» نامیده می‌شود. اگر بگوییم که در تعریف عصر اطلاعات از واژه‌هایی مانند فکس، مودم، کابل، اینترنت، E-mail، ارتباطی، مایهواره‌های ارتباطی، اینترنت، Videoconferencing، بزرگراه اطلاعاتی، واقعیت مجازی و Multimedia استفاده می‌شود، می‌توانیم ادعا کنیم که فضای سهروردی، هم در حال دگرگونی و تحول است. با این دید، تکنولوژی اطلاعات ابزاری است برای ایجاد یک منطق سازمان‌دهنده‌ی جدید. به نظر می‌رسد که در عصر اطلاعات، به علت جهانی شدن اقتصاد، رقابت بیش‌تر و شدیدتری برای جذب سرمایه‌گذاری بین شهرها درخواهد گرفت. در کنار این رقابت، نوعی تمرکزگرایی و تمرکززدایی نیز به طور هم‌زمان شکل می‌گیرد. تمرکزگرایی در ساخت پیام‌ها و تمرکززدایی در دریافت پیام آن‌ها. یعنی نوعی بین ارتباطی شکل می‌گیرد که از یک طرف جهان، پیام تولید می‌شود و به سایر نقاط جهان آن پیام تحمیل می‌گردد؛ در در حالی که ارتباط بین جوامع کوچک‌تر قطع می‌شود و بدین ترتیب، فضایی از جریان ارتباطی متباین شکل می‌گیرد. در این تصور ظلمانی، جوامعی هر روز به تولید اقتصادی و قدرت نظامی خود می‌افزایند که در تولید و پردازش اطلاعات قابلیت و توانایی بیش‌تر داشته باشند. این استدلال می‌تواند تا آن‌جا پیش رود که به علت این دگرگونی‌ها،

سلسله مراتب شهری در جهان تقویت شود. در قله یا در رأس این سلسله مراتب، «شهرهای جهانی» قرار می گیرند (مانند نیویورک و توکیو). در رده های بعدی، شهرهای منطقه ای و بعد، شهرهای ناحیه ای قرار می گیرند که همگی در سطح خود در رقابت خواهند بود.

شهرها امروز و در آینده سعی می کنند محیطی را فراهم سازند که متخصصین راغب شوند در آن محیط زندگی کنند و در مقابل، تخصص خود را بدون دغدغه در اختیار جاه . بگذارند.

شهرهای ما نیز لازم است در این عصر جایگاه خود را بدرستی مشخص کنند.

هانیه صفری

پاییز ۱۳۸۷

www.ketabonline.ir