

مدیریت تکنولوژی و نوآوری

تألیف

علیرضا کاکاوند



خرم آباد
انتشارات شاپور خواست

۱۳۹۴

سرشناسه	: کاکاوند، علیرضا، ۱۳۵۲-
عنوان و پدیدآور	: مدیریت تکنولوژی و نوآوری / تألیف: علیرضا کاکاوند.
مشخصات نشر	: خرم‌آباد: انتشارات شاپورخواست ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۲ص: مصور؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	: ISBN: 978 - 600 - 260 - 211 - 4
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبای مختصر
یادداشت	: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی www.opac.nlai.ir قابل دسترسی است
شماره کتاب‌شناسی ملی	: ۳۸۴۱۳۰۱



مدیریت تکنولوژی و نوآوری

تألیف: علیرضا کاکاوند

ناشر و محل نشر: انتشارات شاپورخواست خرم‌آباد، همراه: ۰۹۱۶۳۹۸۴۰۱۱

أمور رایانه‌ای: سیدعرفان ستوده - طرح جلد: سهمیه اسدزاده

شماره: ۱۰۰۰ نسخه - نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

لیتوگرافی: آفتاب - چاپ: زیتون

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۶۰-۲۱۱-۴

بها: ۷۵۰۰۰ ریال

فهرست

صفحه	عنوان
۷	مقدمه
۹	تعریف مدیریت
۱۱	مقدمه‌ای بر مدیریت تکنولوژی
۱۲	مدیریت تکنولوژی
۱۳	تعریف تکنولوژی
۱۸	تعاریف مختلف تکنولوژی
۱۹	تکنولوژی
۲۱	دانش و تکنولوژی
۲۳	نقش مدیریت در افزایش سطح تکنولوژی
۲۳	انواع استراتژی‌های تغییر
۲۵	طبقه‌بندی تکنولوژی
۲۶	نقش تکنولوژی در خلق ثروت
۲۷	جهانی‌سازی تکنولوژی
۲۸	استراتژی کسب و کار و استراتژی تکنولوژی
۲۹	تکنولوژی و اقتصاد ملی
۳۷	عوامل کلیدی موفقیت مدیریت ارتباط با مشتری CRM
۳۸	شاخص‌های کلیدی موفقیت
۴۴	دو تحقیق زیربنایی در زمینه عوامل موفقیت
۴۵	خلاقیت
۴۶	تصورات مؤثر در خلاقیت
۴۷	فرآیند خلاقیت

۵۳	 راهکارهای پرورش خلاقیت
۵۵	 ماتریس برتری خلاقیت
۵۸	 انواع نوآوری
۵۹	 نوآوری مبتنی بر توسعه عملکرد محصول
۶۵	 الگوهای جدید مدیریت تکنولوژی
۶۷	 فرایند مدیریت تکنولوژی
۶۸	 از مدیریت فناوری تا مدیریت نوآوری
۶۹	 فناوری یکی از مهم‌ترین مؤلفه‌های امنیت ملی
۶۹	 عوامل مؤثر بر نوآوری تکنولوژی
۷۰	 برنامه‌ریزی تکنولوژی
۷۲	 استراتژی تکنولوژی
۸۰	 دستیابی و به کارگیری تکنولوژی
۸۲	 مدیریت تکنولوژی در سطح بنگاه
۸۴	 مدیریت تکنولوژی در سطح ملی یا دولتی
۸۴	 چارچوب مفهومی مدیریت تکنولوژی
۸۸	 برنامه‌ریزی فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی
۸۹	 دستاوردهای برنامه‌ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات
۹۰	 رویکرد معماری سازمانی برای تدوین برنامه کلان ICT
۹۱	 تعاریف معماری سازمانی
۹۳	 اهداف اصلی معماری سازمانی
۹۹	 تدوین معماری سازمانی
۱۰۲	 کتاب‌نامه

مقدمه

ظهور سازمان‌های اجتماعی و گسترش روزافزون آن‌ها یکی از خصیصه‌های بارز تمدن بشری است. و به این ترتیب و با توجه به عوامل گوناگون مکانی و زمانی و ویژگی‌ها و نیازهای خاص هر جامعه هر روز بر تکامل و توسعه این سازمان‌ها افزوده می‌شود. بدیهی است هر سازمان اجتماعی برای نیل به اهدافی طراحی شده و با توجه به ساختارش نیازمند نوعی مدیریت است. یکی از پیامدهای مهم در هم ریخته شدن نظام ارزشی غرب حاکم شدن مکتب اصالت نفع بر روند فعالیت‌های اقتصادی و تولید است. معتقدین به این مکتب یک عمل را تا آنجا درست قلمداد می‌کند، که برای فرد یا افرادی بیشترین خوشی و آسایش را به بوجود آورد به بیان دیگر ملاک درستی یک عمل نتایج آن است نه شیوه انجام آن عمل.

از طرفی جهت نیل به اهداف طراحی شده با توجه به پیچیدگی‌های روزافزون و موانع متعدد لزوم استفاده از آخرین متد و تکنولوژی روز را می‌طلبد که یک مدیر بایستی هم شناخت کافی از این تکنولوژی‌ها را داشته باشد و هم نحوه استفاده صحیح و بجا از آن‌ها را بدیهی است که در این دنیای پر تلاطم با دیدگاه سنتی و مدیریت تجربی امکان موفقیت تقریباً صفر است.

www.ketab.ir