

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

روشن بیان
تفسیر کوتاہ قرآن کریم

محمد علی فیض آبادی

سرشناسه: فیض آبادی، محمدعلی، ۱۳۵۶
عنوان و نام پدیدآور: روش بیان تفسیر کوتاه قرآن مجید، محمدعلی فیض آبادی
مشخصات نشر: مشهد نورالمبین، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری: ۱۲۴ ص، پالتویی
شابک: ۸-۳۰-۶۲۱۰-۶۰۰-۹۷۸، ۴۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی: فیپای مختصر
رده بندی کنگره: ۹۱۳۹۴ ر ۹ ف / BP ۹۸
رده بندی دیویی: ۱۷۹/۲۹۷
شماره کتابشناسی ملی: ۳۹۷۰۹۱۵



انتشارات نور المبین

روش بیان تفسیر قرآن کریم

مؤلف: محمد علی فیض آبادی

شمارگان: ۳۰۰۰

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

ناشر: انتشارات نورالمبین

چاپ: دقت

قیمت: ۴۰۰۰ تومان

شابک: ۸-۳۰-۶۲۱۰-۶۰۰-۹۷۸

آدرس: مشهد، چهارراه شهدا، گنجینه کتاب

خیابان طبرسی، مجتمع تجاری شارستان، طبقه ۱+

تلفن: ۳۳۴۰۵۰۴۱

میدان طبرسی، ضلع شرقی، انتشارات نورالمبین

تلفن: ۳۳۶۸۷۱۷۷ - ۳۲۲۴۱۲۸۴

همراه: ۰۹۱۵۵۰۸۰۹۴۵

فهرست مطالب

فهرست مطالب	۳
مقدمه	۵
مقدمه مؤلف	۷
فصل اول: تولید محتوا	۹
ویژگی‌های محتوای خوب	۹
راه‌های تولید محتوا و استفاده از معارف قرآن	۱۲
فصل دوم: قالب‌ها	۲۰
فصل سوم: خلاقیت	۷۲
۱. خلاقیت در موضوع	۷۳
روش استخراج موضوع	۷۴
۲. خلاقیت در شروع	۸۶
۳. خلاقیت در تولید قالب‌های جدید سخنرانی	۹۵
۴. خلاقیت در مدیریت بحران	۹۸
۵. خلاقیت در چینش مطالب	۹۹

فصل چهارم: اصول علمی ۱۰۳

خاتمه ۱۱۰

چند نمونه تبلیغ کوتاه از قرآن کریم ۱۱۰

نکاتی کوتاه درباره تفسیر ۱۱۸

www.ketab.ir

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمه

امروزه با گسترش رسانه در دنیای پیشرفته ارتباطات و اطلاعات که وجود رسانه‌های گوناگون هم‌چون: ماهواره، تلویزیون، اینترنت، مجلات، روزنامه‌ها، نرم افزارها، تلفن همراه و... ذهن و دل انسان‌ها را مشغول نموده است، مهارت سخنرانی کوتاه علمی و دینی، یکی از ضروری‌ترین و قوی‌ترین ابزارهای تبلیغی در رساندن پیام الهی به مردم است. در حالی که امروزه رسانه‌های مدرن تبلیغاتی برای القاء و معرفی یک کالا و تشویق مردم برای خرید، از فرصت‌های ثانیه‌ای استفاده نموده و در فرصت بسیار اندک هدف‌شان را تأمین می‌کنند، مبلغ دینی هم باید مؤثرترین محتوا را با بهترین روش در کمترین زمان مانند بین دو نماز و زمان اجرای برنامه و... با مهارت به مخاطب انتقال دهد.

مثلاً موضوع نماز را در فرصت کوتاه دو دقیقه‌ای به گونه‌ای ارائه کند که مخاطب بهره لازم را ببرد. و یا موضوع حجاب را در مدت سه دقیقه به گونه‌ای منطقی، علمی و مستدل بیان کند که هم اثر گذار بوده و هم چالش ایجاد نکند.

سخنرانی کوتاه یعنی تبدیل یک سخنرانی بلند مدت یک ساعته به سه دقیقه با همان محتوای اثر گذار، روش مند و علمی، که این کار بسیار سختی است. در این نوع سخنرانی قالب ارائه مطلب، گزینش واژه‌ها و جملات، ترتیب مطالب، شیوه شروع، محتوا و... باید استاندارد باشد.

این هنر و مهارت تبلیغی به دلیل حساسیت بالا نیازمند ابزارهای ذیل است:

۱. تولید محتوای نو، مورد نیاز، جذاب و علمی؛
 ۲. تسلط به قالب و شیوه‌های بیان؛
 - ۳- داشتن خلاقیت و نوآوری؛
 ۴. دانستن اصول و قواعد، آداب سخنرانی کوتاه.
- نوشتار پیش رو در چهار فصل به تولید محتوا، قالب‌ها، روش‌های بیان، خلاقیت و نوآوری و اصول و قواعد این مهارت می‌پردازد.

مقدمه مؤلف

پاسخ‌گویی به نیازهای فکری و عملی مردم و هدایت آنان به کمال و سعادت مبتنی بر فهم دقیق دین و تبلیغ معارف آن است.

اثرگذاری تبلیغ زمانی میسر است که محتوای علمی و کارآمد براساس نیازهای مردم بوسیله شیوه‌های نو و قالب‌های مفید همراه با اصول اثرگذار به مخاطب ارائه گردد.

از آنجا که قرآن کریم، کتاب هدایت پویا و ماندگار پیامبر اکرم صلی الله علیه و آله، مبین همه این‌هاست تبلیغ و سخنرانی قرآنی بهترین گزینه برای رسیدن به این غایت است.

اگر براساس نیاز مخاطب، معارف قرآنی استخراج شده و با قالب‌های قرآنی استخراج شده و با قالب‌های قرآنی و اصول قرآنی به مخاطب ارائه شود، دارای اثرات و برکات فراوان خواهد بود.

در این نوشتار با نگاهی نوبه این مقوله نگریسته شده:

۱. شیوه استخراج معارف قرآنی؛

۲. قالب‌هایی که می‌توان معارف را با آن ارائه داد؛

۳. اصول اثرگذاری تبلیغ ...

این جزوه محصول کار و همفکری دوستان فاضل و ارجمند حجج اسلام علی بیاتی و محمد هادی مشیری از اساتید عرصه تبلیغ و تدریس می‌باشد.

این جزوه گرچه دارای نقایصی می‌باشد؛ اما با پیشنهادات و نظرات شما خوانندگان محترم تکمیل خواهد شد.

محمد علی فیض‌آبادی