

مطبوعات مطابع اسلامی

از کنگره امام

دکتر سیده معصومه ناصر شیخ الاسلامی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه: ناصر شیخ الاسلامی، سیده معصومه ۱۳۶۰-

عنوان و نام پدید آور: مدیریت منابع انسانی از دیدگاه اسلام / مولف سیده معصومه ناصر شیخ الاسلامی

مشخصات نشر: تهران، اندیشه نوآوران، ۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۱۲۴ صفحه ۱۴/۵ * ۲۱/۵ س.م

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۶۱-۱۹-۰۰

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتاب: ۱۲۱.

موضوع: نیروی انسانی -- مدیریت -- جنبه های مذهبی -- اسلام

موضوع: Manpower Planning -- Religious aspects -- Islam

رده بندی کنگره: ۳۰۵ س.م ۶۷/۶۷ BP۲۳۲

رده بندی دیویی: ۹۷/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۱۳۶۵۰۹۹



اندیشه نوآوران

نام کتاب: مدیریت منابع انسانی از دیدگاه اسلام

مولف: سیده معصومه ناصر شیخ الاسلامی

ویراستار: حسین شاه حسینی

ناشر: اندیشه نوآوران

مدیر مسئول: معصومه کوثری

مدیر تولید: حسین شاه حسینی

مدیر اجرایی: سارا احمدی

نوبت چاپ اول: تابستان ۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

طراح جلد و صفحه آرا: کامیار معرفتی

لینتوگرافی و صحافی: چاپ دیجیتال نور

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۳۶۱-۱۹-۰۰

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است و هر گونه نسخه برداری پیگرد قانونی دارد.

تلفن مرکز پخش: ۰۹۲۱۳۶۳۰۰۹۶ - ۰۲۱-۲۶۳۲۱۵۸۰

فهرست

مقدمه

فصل ۱

مدیریت اسلامی از دیدگاه های مختلف

چهار دیدگاه شاخص در وجود عینی یا ذهنی مدیریت اسلامی:

۱. رابطه اسلام با مدیریت

۲. تعریف دین

۳. کارکردهای علم

۴. جاودانگی اسلام

۵. شبهات مطرح شده در جاودانگی دین

۶. مقصود از جاودانگی اسلام

فصل ۲

۱. تعاریف مدیریت اسلامی

۲. جایگاه دین در مدنیت و مدیریت

۳. تأثیر تعلیمات اسلام در کیفیت مدیریت

۴. ارزش های دینی و زمینه های پیشرفت رهبران

۱. خروج از غبار تاریک درون

۲. موهبتی به نام عقل

۳. عمل به شریعت

۴. کسب مال حلال

۴۷	تشکیل جامعه ای با عنوان مناسب
۴۸	پیوند تمام جنبه ها در یک نقطه: مرکز باور
۴۹	خانواده و وظایف خانه داری
۵۰	برقراری عدالت اجتماعی
۵۱	سیستم اقتصاد اسلامی
۵۳	۴. غربت های علمی اسلام
۶۵	۵. دین و حکم الهی در عصر پیریت معاصر
۷۵	تعلیمات اسلام پس از عصر عیسی: متمایز دارد:
۷۵	۱. پیوستگی:
۷۵	۲. بشری بودن:
۷۵	۳. جامعیت:
۷۶	۴. ثبات و تغییرناپذیری:
۷۶	۵. کامل بودن کتاب مقدس قرآن:
۷۷	گفتاری بر زندگی نامه مردان وظیفه شناس
۷۷	الف- سخن اندر نوبت آدم و نزول کتاب های الهی
۷۸	ب - سخن اندر زندگی نامه لقمان حکیم
	فصل ۳
۸۱	سیستم اقتصادی مدیریت در عصر حاضر
۸۳	سازوکار اقتصادی رسیدن به خویشن شناسی رهبری در مدیریت
۸۳	فصل مذکور آموزش مفاهیم ذهنی را در بر می گیرد:
۸۳	سیستم اقتصادی مدیریت در عصر حاضر

۸۵ یک-سازوکار اقتصادی و تشکیل انکشاف رهبری و انطباق با مدیریت معاصر

۸۹ از نگاه خویشتن شناسی این جریان را هر رهبر با دو روش انجام دهد:

۹۰ انقلاب سازوکار اقتصادی مدیریت کارخانه

۹۶ پنج-کار سیستم سرمایه، نوآوری مدیریت و تشکل خویشتن شناسی رهبری

۹۸ در نتیجه در مدیریت دو روند سیستم سرمایه ای ایجاد می شود:

۹۸ الف- سیستم برنامه سرمایه

۹۸ ب- سیستم آنتی سرمایه

فصل ۴

۱۰۹ سازوکار نوآوری اقتصادی

۱۱۴ استفاده دانش و هنر از جانب رهبر ، و عادت کردن کارمندان به ۵ عامل وابسته است .

۱۱۴ عامل اول:

۱۱۴ عامل دوم:

۱۱۴ عامل سوم:

۱۱۴ عامل چهارم:

۱۱۵ عامل پنجم:

فصل ۵

۱۱۷ موانع اجرای نوآوری از دیدگاه مدیریت

۱۱۹ موانع اجرای نوآوری از دیدگاه مدیریت

۱۱۹ ۱. اجرا و عملی نشدن برنامه به علت وارد ساختن و تغییرات و اضافه نمودن ها به مضمون و منابع برنامه:

۱۱۹ ۲. علت اساسی عدم اجرای برنامه های عقب افتاده به خاطر خواسته های بروز می باشد:

۱۲۰ ۳. عموماً عدم اجرای برنامه ها به سبب رقبای نیرمند و کامل و همه جانبه آماده نمودن آن:

۱۲۰ ۴. اهداف غیرواقعی و خارج از امکانات مقدور در نوآوری و ایجادکاری:

۱۲۰ ۵. جدا از دشواری و زیادی وظایف نوآوری:

۱۲۲ از طرف دیگر سیستم کار نوآوری در مدیریت باید حتماً به خواسته های زیر جوابگو باشد:

۱۲۲ عادت کردن افزوده شده، مرحله ذهنی بودن،

۱۲۳ منابع

www.ketab.ir

مقدمه

همان طور که جوامع بشری از حالت سنتی به سوی صنعتی و از آن به فراصنعتی گام برمی دارند. علوم و فنون و تکنولوژی هم رو به تکامل، دگرگونی و پیشرفت است. انسان موجودی اجتماعی است و به زحار برای رفع احتیاجات و نیازهای خود باید به صورت گروهی به فعالیت بپردازد. هنگامی که امور به وسیله یک نفر انجام می شود، موضوع ارتباطات، سازماندهی و... شاید مفهوم چندانی نداشته باشد ولی به محض اینکه برای اداره امور به خدمات بیش از یک نفر نیاز باشد، باید این مجموعه سازماندهی گردد، تقسیم کار صورت پذیرد، تالیفات صحیح و منطقی بین تمام نیروها برقرار شود و... این امور بایستی توسط شخصی به نام مدیر در سازمان انجام شود.

بنابراین مدیران باید با نظریه ها و تئوریها و مکاتب مختلف مدیریت آشنایی کافی داشته باشند.

با نگاهی به زمانهای قبلی درمی یابیم که موضوع مدیریت و سرپرستی در آن روزگاران نیز به شیوه ای متفاوت با امروز وجود داشته است. ولی با مرور زمان تکامل یافته است. پس از گذشتن تا به حال انسان ها زندگی گروهی را به زندگی اجتماعی ترجیح دادند و دریافتند که تنها با گروهی زندگی کردن و تشکیل جمع دادن می توان نسبت به رفع نیازها اقدام نمود. انسان ذاتاً موجودی اجتماعی است، زندگی اجتماعی روابطی بین افراد به وجود می آید. با به وجود آمدن سازمان یکی از نیازهای اصلی آن شخصی است که

بتواند تنشها را کاهش دهد، انگیزه ها و نیازهای افراد را تشخیص دهد و تلاش کارکنان را جهت دستیابی به اهداف سازمان به کار گیرد. به طور معمول این شخص را مدیر می نامند.

مدیر باید هماهنگی لازم را بین اعضای یک سازمان به وجود آورد. تقسیم وظیفه نماید و برنامه منظم و تدوین شده ای جهت انجام امور داشته باشد.

برای انجام این کار مدیر به اطلاعاتی نیاز دارد که راهنمای او باشد و بتواند تصمیمات معقول اتخاذ نماید.

بنابراین مدیران باید با شیوه های صحیح برقراری ارتباط و هماهنگی آشنایی کافی داشته باشند تا بتوانند مجموعه تحت سرپرستی خویش را به بهترین نحوه اداره نمایند.

بنابراین آنچه در این مجموعه عنوان می گردد، پیرامون مکاتب فوق و دیدگاه های صاحب نظران علم مدیریت در این باره می باشد.

از اساتید محترم و دانش پژوهان گرامی تقاضای می شود نسبت به نهاده، نقائص و کمبودهای مطالب را منعکس نموده تا مورد رسیدگی قرار گیرد.

دکتر سیده معصومه ناصر شیخ الاسلامی