



جمالِ سدن

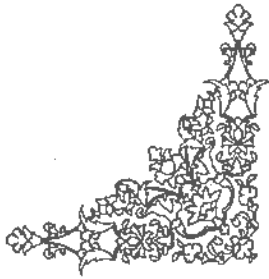
و العادآن

حسین رضا طاہری

باہمکاری

پریسا طاہری

نشر جام جمشید



طاہری ، حسین رضا - ۱۳۴۳

جهانی شدن و ابعاد آن / حسین رضا طاہری با همکاری پریسا طاہری

کیودراہنگ : جام جمشید ۱۳۸۶

ص ۱۵۵

ISBN: ۹۷۸-۹۶۴-۹۶۵۴۴-۰۰-۹

فہرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا

جهانی شدن و ابعاد آن - جهانی سازی ب. عنوان

۳۲۷

/۱۷



انتشارات جام جمشید

کلیہ حقوق چاپ محفوظ و متعلق بہ ناشر می باشد

عنوان : جهانی شدن و ابعاد آن

مؤلف : حسین رضا طاہری با همکاری پریسا طاہری

طرح روی جلد : جام جمشید - محمود بابایی

چاپ و صحافی : روشن ہمدان

تیراژ : ۲۰۰۰ جلد

قیمت : ۱۲۰۰۰ ریال

نشانی : کیودراہنگ ، ابتدای خیابان دستغیب ، تلفن ۰۸۱۲۵۲۲۱۲۵۱

www.Jamejamshid_book@yahoo.com

فهرست مطالب

صفحه

منوان

۱	واژه شناسی جهانی شدن
۴	مفهوم شناسی جهانی شدن
۱۲	مبانی فکری و فلسفی (جهانی سازی غربی)
۳۶	تاریخچه اصطلاح جهانی سازی
۴۰	مراحل جهانی شدن از دیدگاه رابرتسون
۴۹	جهانی شدن پروژه است یا پروسه
۶۰	جهانی شدن اقتصاد
۷۱	تجارت جهانی
۷۳	تقسیم کار بین المللی
۷۸	آثار منفی جهانی شدن اقتصاد
۸۲	شرکت های چند ملیتی
۸۷	جهانی شدن فرهنگ
۱۰۲	بنیاد گرایی و وحدت گرایی
۱۱۰	تاثیر اقتصاد بر فرهنگ

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱۶	جهانی شدن سیاست
۱۲۸	حقوق بشر
۱۳۰	آزادی
۱۳۴	صلح و نظم
۱۳۹	نتیجه گیری

جهانی شدن به مثابه بحثی معرفتی، شامل مفاهیمی است که در آن و ملزومان آن، اختلاف نظر وجود دارد. در باب جهانی شدن، مباحث انتزاعی و آکادمیک و مباحث سیاسی و ژورنالیستی بسیاری در گرفته و تقسیمات متعددی هم از آن صورت گرفته است.

جهانی شدن فرایند پیچیده‌ای است که یکی از شاخص‌های دهه پایانی قرن بیستم و مهمترین چالش قرن بیست و یکم می‌باشد، در همین مدت اندک در باره آن هزاران کتاب نوشته‌اند اما هر چه بیشتر درباره آن می‌گویند و می‌نویسند چیزی از ابهام آن کاسته نمی‌شود.

فقدان درک صحیح و تعریف مشترک از این مفهوم زمینه ساز مباحث متعددی شده است به گونه‌ای که بر مبنای تلقی‌های مختلف و تعاریف گوناگون، نظریه‌های متعددی ارائه شده است. در ورای همه مباحث مناقشه‌انگیز و دیدگاههای متضاد، واقعیت از انکار ناپذیری وجود دارد و آن اینکه از هر زاویه و از هر منظری به جهانی شدن توجه شود، در هر صورت نشانگر نوعی تغییر و تحول در نظام بین‌المللی است و لازم است این پدیده در ابعاد مختلف بررسی شود، تا امکان دستیابی به اصول مشترک فراهم شود و چالشهای عمده این حوزه شناسایی و با شماخت صحیح ابعاد آن امکان بهره‌گیری از ابعاد مثبت آن افزایش یابد و میزان تاثیر ابعاد منفی آن کاهش یابد.

در این نوشتار ضمن اشاره به مفهوم و تاریخچه جهانی شدن به مبانی فکری فلسفی این پدیده پرداخته شده و سپس ابعاد سیاسی، فرهنگی،

اقتصادی و دینی آن مورد بحث قرار گرفته است و در تمام مباحث سعی شده به دیدگاه های مختلف صاحب نظران داخلی و خارجی اشاره گردد . در نظر است اگر خداوند توفیق دهد در آینده نزدیک مباحث جهانی شدن اسلامی جهانی شدن و مهدویت جهانی شدن و هویت ملی - جهانی شدن و آموزش هر کدام در یک کتاب مستقل مورد بحث قرار گرفته و منتشر گردد . لذا این کتاب در حقیقت مقدمه ای است برای موضوعات مورد اشاره که امید است مورد عنایت خوانندگان گرامی و دانشجویان عزیز قرار گیرد .

در پایان لازم می دانم از تمام عزیزانی که اینجانب را در چاپ و انتشار این کتاب یاری نموده اندبویژه دخترم پریسا تقدیر و تشکر نمایم .

با سپاس

حسین رضا طاهری