



مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

۱۳۷

کار آفرینی پیشرفته

کار آفرینی در کار آفرینی

تألیف: جلیل صمدآقائی

شهریورماه ۱۳۸۶

صمدآقائی، جلیل، ۱۳۳۵

کارآفرینی پیشرفته کارآفرینی در کارآفرینی / تألیف: جلیل صمدآقائی.

تهران: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۳۸۶.

ISBN: 964-6611 - 91-5

۲۵۰۰۰ ریال

۲۰۰ ص: نمودار، جدول.

کتابنامه: کارآفرینی. فرهنگ سازمانی. مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

۸۴ص/۶۱۵HD

۱۰۸۲۵۵۵

۲۳۸/۰۴

کارآفرینی پیشرفته، کارآفرینی در کارآفرینی

ناشر: مؤسسه کار و تأمین اجتماعی

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

سال انتشار: ۱۳۸۶

نوبت چاپ: اول

طرح روی جلد و صفحه آرایشی: محمد عسگری

لیتوگرافی چاپ و صحافی: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان چاپ و انتشارات

شابک: 964 - 6611 - 91 - 5 ISBN

قیمت: ۲۵،۰۰۰ ریال

نشانی: تهران - خیابان پاسداران - ابتدای اختیاریه جنوبی - کوچه آزاده - شماره ۷

کد پستی: ۱۹۴۵۹۴۱۱۴۸ تلفن: ۲۲۵۶۲۷۳۳ دورنگار: ۲۲۵۸۹۸۹۱

شبکه اطلاع رسانی: www.lssi.ir پست الکترونیکی: lssi@lssi.ir

فهرست مطالب

صفحه	عناوین
	پیش گفتار
۱	فصل اول : کارآفرینی اجتماعی
۱۷	فصل دوم : سرمایه گذاران مخاطره پذیر (VC)
۴۵	فصل سوم : ابهام پذیری کارآفرینان
۵۹	فصل چهارم : زندگی شغلی و کارآفرینی
۸۵	فصل پنجم : زندگی کارآفرینانه
۱۰۵	فصل ششم : شبه کارآفرینان
۱۱۳	فصل هفتم : واحد تحقیق و توسعه (R&D) سازمانهای کارآفرین
۱۲۱	فصل هشتم : کارآفرینی و جان آفرینی
۱۴۳	فصل نهم : کارآفرینی در سازمانهای بزرگ
۱۶۳	فصل دهم : دولت های کارآفرین
۱۷۱	فصل یازدهم : طرح کسب و کار (BP)
۱۸۳	فصل دوازدهم : کارآفرینی و بیکاری

پیشگفتار

چند سالی است که مقوله کارآفرینی بطور جدی و رسمی در محافل دولتی، اقتصادی، اجتماعی و علمی کشور مطرح گردیده است. در این مدت کتابها، نشریات و مقالات نسبتاً زیادی تألیف یا ترجمه و به چاپ رسیده است و ضرورت کارآفرینی بحد زیادی برای مردم و دولتمردان شناخته شده است در همین راستا هر ساله شاهد برگزاری همایشها، کنفرانس ها، سمینار ها و جشنواره های مختلفی در رابطه با اشتغال و کارآفرینی هستیم. در این مدت افراد زیادی در مراکز کارآفرینی دانشگاهها یا سایر مراکز آموزشی، مهارتهای کارآفرینی را آموخته اند و با اصول و مبانی کارآفرینی و تاریخچه و مدل های آن و همین طور موانع فردی و اجتماعی کارآفرینی و یا ضرورت آن و نحوه تدوین طرح کسب و کار (Business Plan) و ... آشنا شده اند و همراه با این آموزشها خوشبختانه مراکز رشد (Incubators) زیادی به همت مسئولین تأسیس و راه اندازی شده است تا بدینوسیله کارآفرینان و دانشجویان یا فارغ التحصیلان دانشگاهی بتوانند ایده های جدید و با ارزش خود را تبدیل به فرصت، محصول و درآمد نمایند و عملاً فرآیند کارآفرینی را از ابتدا تا انتها تجربه نمایند.

با عنایت به موارد فوق می توان بطور کلی اذعان داشت که در شهرهای بزرگ، آموزش و ترویج کارآفرینی تا حدودی از مرحله آگاهی (Awareness) گذشته است و لذا لازم است اطلاعات به روز و دانش پیشرفته تری به دانش آموخته گان کارآفرینی داده شود به عبارت دیگر دانش آموخته گان کارآفرینی نیازمند دانش سطح بالا تر و جدیدتری هستند که تا کنون در اختیارشان قرار نگرفته است. به خصوص افرادی که علاقمندند به عنوان مربی یا مدرس کارآفرینی فعالیت نمایند. در واقع می توان گفت وقت آن رسیده است که اطلاعات بیشتر و جدید تری در خصوص کارآفرینی به جامعه ارائه شود چون عده زیادیتری قادرند مفاهیم جدید کارآفرینی را درک و تجزیه و تحلیل یا بهتر است بگویم تحمل نمایند.

محتوی و موضوعات کتاب طوری است که دانش آموخته گان کارآفرینی می توانند آموخته های قبلی خود را در کنار تنوریها و دیدگاهها یا رویکردهای جدید و پیشرفته کارآفرینی به محک امتحان قرار داده و آنها را تکمیل نمایند و یا در تطبیق با آنها ذهنیت خود را بسط، تعمیق و تعمیم دهند.

رشد و پیشرفت کارآفرینی در جهان طی دو دهه گذشته و گرایش روز افزون به رفتار کارآفرینانه و جاذبه سبک فکری کارآفرینان بقدری افزایش یافته است که خود مقوله " کارآفرینی " را دستخوش تغییر و تحول بنیادی کرده است و آن را تبدیل به مکتبی کرده است به نام مکتب کارآفرینی (Entrepreneurialism) لذا گفته می شود پارادایم جدید، کارآفرینی در کارآفرینی است^۱ . از این رو نام کتاب " کارآفرینی پیشرفته : کارآفرینی در کارآفرینی " گذاشته شد تا خواننده از نام آن متوجه شود که اولاً مطالب آن جدید و پیشرفته است و ثانیاً از نوع معمول و استاندارد کارآفرینی نیست.

مخاطبین اصلی این کتاب افرادی هستند که با اصول و مبانی کارآفرینی مستقل و کارآفرینی سازمانی آشنا هستند و علاقمندند اطلاعات و دانش خود را در زمینه کارآفرینی تکمیل و به روز نمایند و از آنجائی که مراکز آموزشی کشور از کمبود یا فقدان مربی کارآفرینی رنج می برند و برنامه های جدیدی جهت تربیت مربی (T.O.T)^۲ در کشور در شرف اجرا می باشد این کتاب می تواند منبع مفیدی برای مربیان و مدرسين کارآفرینی باشد ضمن اینکه دانشجویان رشته کارآفرینی در کلیه مقاطع تحصیلی کارشناسی ، کارشناسی ارشد و دکتری می توانند از این کتاب در کنار سایر کتب درسی خود استفاده نمایند . همچنین علاوه بر گروههای فوق ، محتوی کتاب برای اساتید دانشگاه، مدیرانی که علاقمند به مباحث کارآفرینی باشند موارد جذاب و بحث انگیز زیادی دارد که می تواند مقدمات و موجبات رشد و ارتقاء سطح علمی و اجرایی کشور را در زمینه کارآفرینی مهیا سازد.

در پایان از صاحب نظران و اساتید محترم تقاضا دارم اینجانب را از راهنمایی های عالمانه خود محروم نسازند.

^۱ - Entrepreneurship in entrepreneurship

^۲ - Training Of Trainers