

مدیریت فرهنگی

(۲)

محتوا

نویسنده:

مهدی فیلی پور

سرشناسه:	نیلی پور، مهدی ۱۳۳۱.
عنوان و پدید آور:	مهندسی و مدیریت فرهنگی / مهدی نیلی پور
مشخصات نشر:	قم: سلسبیل، ۱۳۸۶.
مشخصات ظاهری:	ج ۲
شابک:	دوره: ۹-۵۳-۹۷۸-۹۶۴-۸۳۸۷-۵۰-۸ (ج ۱) (ج ۲): ۵-۵۱-۹۷۸-۹۶۴-۸۳۸۷-۵۲-۲ (ج ۲)
وضعیت فهرست نویسی:	فیفا
مندرجات:	ج ۱- سازمان و سازمان دهی. ج ۲- محتوا. ج ۲- شیوه ها
موضوع:	مدیریت (اسلام)
موضوع:	مدیریت (اسلام) - احادیث
موضوع:	مدیریت (اسلام) - جنبه های قرآنی
رده بندی کنگره:	۹۳ م ن ۶۷ / ۲۲۲ BP
رده بندی دیویی:	۲۹۷ / ۶۵۸
شماره کتابخانه ملی:	۱۰۷۲۲۲۱



انتشارات سلسبیل

مهندسی و مدیریت فرهنگی (جلد دوم)

نویسنده: مهدی نیلی پور

ناشر: سلسبیل

چاپ: ظهور

نوبت چاپ: اول (تابستان ۸۶)

شمارگان: ۱۰۰۰۰ نسخه

بهاء: ۹۵۰۰ ریال

شابک: (ج ۲): ۵-۵۱-۹۷۸-۹۶۴-۸۹۰۳-۵۱-۹۷۸

دوره: ۹-۵۳-۹۷۸-۹۶۴-۸۹۰۳-۵۳-۹۷۸

مرکز پخش: بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود علیّه السلام

شعبه اصفهان - تلفن: ۲۲۵۵۱۱۵-۹

فهرست مطالب

مقدمه	۷
۱. اصل قرآن محوری	۹
۲. اصل حدیث شناسی و فنون شناسی	۱۲
۳. اصل فرقه شناسی	۱۸
۴. اصل پیام شناسی	۲۰
۵. اصل ظرفیت شناسی	۳۸
۶. اصل سادگی و ساده سازی	۴۵
۷. اصل آموزش و ارتقاء علمی	۵۰
۸. اصل نگاه سرخ حسینی	۵۴
۹. اصل انتظار و ذخیره سازی فعالیتها	۵۷
۱۰. اصل آسیب شناسی و آسیب زدایی	۵۹
۱۱. اصل نماد سازی و تربیت نمادین و استفاده از نمادها	۶۷
۱۲. اصل کودک محوری و توجه به آنان	۷۳
۱۳. اصل توجه به زنان و برنامه های ویژه برای آنان	۷۶
۱۴. اصل جوان محوری	۷۸
۱۵. اصل زمان شناسی و مدیریت زمان	۸۱
۱۶. اصل بهره گیری از مکانها و سرزمین های مقدس	۸۴

۱۷. اصل مسجد محوری و احداث پایگاه ۸۸
۱۸. اصل شناخت و رعایت استراتژی دعوت و تبلیغ .. ۹۱
۱۹. اصل توجه به پرسشگری پاسخگویی و جهت‌دهی به
سئوالات ۹۶
۲۰. اصل پذیرش همزمان طبیعت و فطرت انسان .. ۹۹
۲۱. اصل دعوت به تفکر و پرورش اندیشه‌ها ۱۰۲
۲۲. اصل تأثیرات متقابل عوامل فرهنگی و غیرفرهنگی
..... ۱۰۶
۲۳. اصل بهره‌گیری از دعا (قرآن صاعد) ۱۱۰
- روایات اهل بیت علیهم‌السلام در موضوع مدیریت فرهنگی .. ۱۱۲
- جملات طلایی ۱۲۳
- منابع ۱۲۹

مقدمه

حرکتهای و فعالیتهای فرهنگی و دینی دارای دو جنبه ظاهر و باطن و قلب و قالب می باشند، همچنانکه قرآن دارای معنای ظاهری و باطنی است.

در مدیریت خرد و کلان فرهنگی نگاه ترکیبی و توانمند به این دو جنبه، نگاهی حکیمانه و خردمندانه بوده و نتایج اقدامات فرهنگی را ماندگار و سریع و مؤثر می نماید. البته از بین این دو جنبه، تقدم و اولویت با محتوا و قلب امور فرهنگی است و غفلت از آن خسارتهای بزرگی را به دنبال خواهد داشت.

پس از مبحث سازمان و سازماندهی امور فرهنگی در جلد اول در این جلد (جلد دوم) مباحث مدیریت فرهنگی را در موضوع محتوای فعالیتهای فرهنگی و اصول و ضوابط لازم الاجراء در این خصوص اختصاص دادیم و در جلد سوم به طرح مباحث مربوط به ظاهر و شیوه های مدیریت فرهنگی خواهیم پرداخت.

مهدی نیلی پور

فاطمید / ۱۴۲۸ هـ قمری