

مدیریت فرهنگی

(۱)

سازمان و سازمان دهی

نویسنده:

مهدی فیلی پور

سرشناسه :

نیلی پور، مهدی ۱۳۴۱.

عنوان و پدید آور:

مهندسی و مدیریت فرهنگی / مهدی نیلی پور

مشخصات نشر:

قم: سلسبیل، ۱۳۸۶

مشخصات ظاهری:

ج ۲

شابک:

(دوره): 9-53-978-964-8387-50-8 (ج ۱)

(ج ۲): 5-51-978-964-8387-52-2 (ج ۲)

وضعیت فهرست نویسی:

فیا

مندرجات :

ج ۱- سازمان و سازمان دهی. ج ۲- محتوا.

ج ۲- شیوه ها

موضوع:

مدیریت (اسلام)

موضوع:

مدیریت (اسلام) - احادیث

موضوع:

مدیریت (اسلام) - جنبه های قرآنی

رده بندی کنگره:

۹ م ۹۲ ن ۶۷ / ۲۲۲ / BP

رده بندی دیویی :

۶۵۸ / ۲۹۷

شماره کتابخانه ملی:

۱۰۷۲۲۲۱



انتشارات سلسبیل

مهندسی و مدیریت فرهنگی (جلد اول)

نویسنده: مهدی نیلی پور

ناشر: سلسبیل

چاپ: ظهور

نویت چاپ: اول (تابستان ۸۶)

شمارگان: ۱۰۰۰۰ نسخه

بها: ۱۳۰۰۰ ریال

شابک: (ج ۱): ۸-۵۰-۸۹۰۳-۹۶۴-۹۷۸

(دوره): ۹-۵۳-۸۹۰۳-۹۶۴-۹۷۸

مرکز پخش: بنیاد فرهنگی حضرت مهدی موعود علیه السلام

شعبه اصفهان - تلفن: ۹-۲۲۵۵۱۱۵

کلیه حقوق محفوظ است

فهرست مطالب

مقدمه	۹
آیات مربوط به فعالیتها و مدیریت فرهنگی	۱۱
۱۵ قانون در مهندسی فرهنگی	۱۵
۱. قانون فطرت	۱۵
۲. قانون امید	۱۶
۳. قانون امکان بازگشت	۱۷
۴. قانون ابلاغ	۱۷
۵. قانون اختیار	۱۸
۶. قانون تغییر	۱۸
۷. قانون سبقت رحمت	۱۹
۸. قانون مساوات	۱۹
۹. قانون تفاضل صفاتی	۱۹
۱۰. قانون تو نیکی می کن و در دجله انداز	۲۰
۱۱. قانون تشکر و واکنش مثبت	۲۱
۱۲. قانون پیروزی حق	۲۱
۱۳. قانون عمل	۲۲
۱۴. قانون سرعت و سبقت	۲۲
۱۵. قانون وظیفه	۲۳

کار جمعی و اهمیت آن در اسلام	۲۳
اعزام یک گروه تبلیغی ۴۰ نفره	۲۵
فوائد کار جمعی	۲۶
ضرورت و پیش نیازهای ورود به مباحث مدیریت فرهنگی	۲۸
۱. تعریف فرهنگ	۲۸
۲. تعریف مدیریت فرهنگی	۲۹
۳. نقش اساسی مدیران و عناصر فرهنگی	۳۰
۴. فرهنگ‌پذیری	۳۱
۵. خاصه فرهنگی	۳۱
۶. خرده فرهنگ	۳۱
۷. تقابل فرهنگی	۳۲
۸. تلاقی فرهنگی	۳۲
۹. ادغام فرهنگی	۳۲
۱۰. هنجار فرهنگی	۳۳
۱۱. تبادل فرهنگی	۳۳
۱۲. برخورد فرهنگی	۳۳
۱۳. تهاجم فرهنگی	۳۳
۱۴. مهاجم فرهنگی	۳۴
۱۵. سلطه فرهنگی	۳۴
۱۶. مقاومت فرهنگی	۳۵
۱۷. تشکیل سازمانها و مجامع فرهنگی	۳۶
۱۸. نقش هدف در یک سازمان و یا یک مجمع فرهنگی	۳۶
۱۹. محور در کارهای فرهنگی	۴۱
۲۰. آرمانها و هدفهای شایسته و عمده در کارهای فرهنگی	۴۱
ارزش و جایگاه کار فرهنگی و مدیریت فرهنگی	۴۲

۵۱	اجزای یک سازمان فرهنگی
۵۱	نیمه انسانی سازمان
۵۲	مشخصات رهبران و مدیران فرهنگی
	مشاورین و روحانی ناظر در اتاق فکر و تشکیل کمیته‌های
۶۰	فکری
۶۲	نمونه‌هایی از کمیته‌های فکری
۷۰	کارگزار و اخلاق کارگزاران
۷۴	عضو و فرآیند عضوگیری
۷۷	هنر صیادی فرهنگی
۸۰	کادرسازی
۸۷	حفظ نیرو و ایجاد ثبات قدم
۸۷	راهکارهای حفظ نیروها
۹۱	بکارگیری منابع بومی در مدیریتهای فرهنگی
۹۴	نقش انگیزه در مدیریت فرهنگی و کادرسازی
۹۹	توجه به فعال سازی نیروها
	تبدیل انسانهای پیرو و ایستا به انسانهای پیشوا و فعال
۱۰۳	
۱۰۸	مخاطب و مخاطب‌شناسی
۱۲۳	نیمه غیرانسانی سازمان
۱۲۴	۱. اصطلاحات سازمانی
۱۳۲	ویژگیهای یک سازمان با تفکر جهانی
۱۳۵	۲. ساختار و نمودار سازمانی
۱۴۰	۳. اساسنامه و ارائه یک اساسنامه الگو
۱۵۳	۴. مباحث عمومی مدیریت
۱۶۱	۵. مباحث خاص مدیریت
۱۶۳	دانشتنی‌های لازم در موضوع برنامه‌ریزی
۱۷۶	نمونه‌ای از یک سازماندهی موفق
۱۷۸	نتیجه عملکرد یکماهه انجمن وطن مصر

آشنایی با چند اصطلاح در خصوص تیم.....	۱۸۰
نمونه‌هایی از کار گروهی و تیمی.....	۱۸۴
تعریف روابط عمومی.....	۱۸۸
واحد مطبوعات و نشریه.....	۱۹۱
واحد کنفرانس و گردهمایی.....	۱۹۲
واحد اردوهای فرهنگی تربیتی.....	۱۹۹
انواع اردوهای فرهنگی.....	۲۰۱
عناصر زمانبندی برنامه.....	۲۰۳
ب) مواد سازمان.....	۲۰۷
منابع.....	۲۰۹

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مقدمه

قال الله تعالى:

(وَالشَّمْسُ وَالْقَمَرُ بِحُسْبَانٍ)^(۱)

«خورشید و ماه با حساب معین در گردشند.»

زیباترین و دقیق‌ترین و حکیمانه‌ترین نظم در نظام
تکوین ساری و جاری است، تا آنجا که در فلسفه، این
نظام را «نظام احسن» نامگذاری نموده‌اند و از همین
نظم حاکم بر عالم هستی راهی برای خداشناسی با نام
«برهان نظم» ابداع نموده‌اند. همین نظم حکیمانه دقیق
در نظام تشریعی و در حرکت و رسالت انبیاء، به عنوان
مدیران ارشد فرهنگی قابل مشاهده می‌باشد.

از نشانه‌های رشد و تکامل تحرکات فرهنگی در
جامعه امروز ما، نظم‌پذیری و گرایش به
تصمیم‌گیریهای متفکرانه و جهت‌گیری به سمت
برنامه‌ریزی درازمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت

فرهنگی، کادر سازی، شیوه شناسی، دشمن شناسی و ایجاد روحیه مدیریتی فرهنگی در مدیران، نیروها و عناصر فرهنگی می باشد. به برکت فداکاری خالصانه دهها هزار عنصر فعال فرهنگی و در فضای فرهنگی مبارک انقلاب اسلامی ایران، این خیزش و رویش و تکامل پذیری در بسیاری از مساجد، کانونها، سازمانها و عناصر فرهنگی بوجود آمده است به عبارتی دیگر یکی از مشکلات و یا کمبودهای دیروز فرهنگی جامعه ما، فقدان سازمانها و مجموعه های خرد و کلان فرهنگی بود، ولی امروز نیاز اصلی جامعه ما ایجاد هماهنگی و هدفمند سازی و سازماندهی دقیق و علمی درونی و بیرونی سازمانها و لزوم ایجاد مدیریت و مهندسی کلان و وحدت رویه در بخش فرهنگ می باشد.

به همین دلیل پس از تنظیم سه جلد کتاب در موضوع «مدیریت زمان» و سه جلد کتاب در موضوع «مدیریت خانواده» بر آن شدیم تا سه جلد کتاب در موضوع «مدیریت فرهنگی» با موضوعات: سازمان و سازماندهی (جلد اول)، محتوای فرهنگی (جلد دوم) و شیوه های فرهنگی (جلد سوم)، با استفاده از منابع اصیل دینی همچون قرآن کریم، سخنان گهربار اهلبیت علیهم السلام و مباحث علمی مدیریتی و تجارب ۲۵ ساله فرهنگی تنظیم نموده و به جامعه فرهنگی تقدیم کنیم.

مهدی نیلی پور

فاطمه علیها السلام

۱۴۲۸ هـ ق