

۱۳۵۹۹۵۴

۹۴۷۷۲

قضایای موردی نظریه‌های مدیریت

(اصول مدیریت، منابع انسانی، رفتار سازمانی، مذاکره)

با رویکرد MBA

CASE STUDIES OF MANAGEMENT THEORIES

تألیف

دکتر سعید جعفری‌نیا

(عضو هیأت علمی دانشگاه خوارزمی)

جواد عطاران

(عضو هیأت آموزشی دانشگاه جامع علمی کاربردی)

سرشناسه

: جعفری نیا، سعید، ۱۳۴۹-

عنوان و نام پدید آور

: قضایای موردی نظریه های مدیریت: اصول مدیریت، منابع انسانی، رفتار سازمانی، مذاکره یا رویکرد

Case studies of management theories:MBA / تالیف سعید جعفری نیا، جواد عطاران.

مشخصات نشر

: تهران: فوژان، ۱۳۹۴

مشخصات ظاهری

: ۲۴۸ ص: جدول.

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۹۸-۲۲-۰۰

وضعیت فهرست نویسی

: فیبا

یادداشت

: کتابنامه.

موضوع

: مدیریت

موضوع

: رفتار سازمانی -- مدیریت

موضوع

: نیروی انسانی -- مدیریت

موضوع

: سازمان

شناسنامه افزوده

: عطاران، جواد، ۱۳۴۷ -

رده بندی کنگره

: ۳۷ HD ۱۳۹۴ ج ۲ ف /

رده بندی دیویی

: ۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی

: ۳۹۱۵۹۳۹



نشر فوژان

قضایای موردی نظریه های مدیریت

دکتر سعید جعفری نیا - جواد عطاران

شمارگان: ۱۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول (۱۳۹۴)

اجرای جلد: محمد سرداشتی

حروفچینی و صفحه آرایی: اعظم فتحی

لیتوگرافی / چاپ / صحافی: کوه نور / عطا / کیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن بطور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی،

تست سازی و انتشار الکترونیکی...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۹۸-۲۲-۰۰

قیمت: ۱۶۵۰۰۰ ریال

مرکز پخش: توحید دانش

تهران، خ انقلاب، خ اردیبهشت، بین لبانی نژاد و جمهوری پ ۱۴، ط اول.

تلفن: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳-۶۶۴۰۸۵۰۱-۶۶۴۹۰۲۰۹

www.FozhanBook.com

Email: fozhanpub@yahoo.com

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۹	پیشگفتار مؤلفان
۱۱	فصل اول: قضایای مربوط به اصول مدیریت
۱۳	فهرست کلی قضایای مربوط به اصول مدیریت
۱۴	موضوع: سطوح مدیریت، مهارت‌های مدیریت، وظایف مدیریت، انواع مدیران
۱۸	موضوع: وظایف مدیریت
۲۰	موضوع: اهمیت علم و دانش مدیریت
۲۳	موضوع: وظایف و نقش‌های مدیریت
۲۵	موضوع: رابطه صف و ستاد
۲۸	موضوع: روابط صف و ستاد
۳۰	موضوع: نظریه‌های اقتضایی و مدیریت علمی
۳۱	موضوع: بوروکراسی وبر
۳۵	موضوع: مدیریت اداری، اصول مدیریت فایول و اصل سلسله مراتب
۳۷	موضوع: اصول مدیریت فایول، عدم تقسیم کار و مدیریت اداری
۴۰	موضوع: فنون برنامه ریزی: تکنیک PERT و CPM
۴۳	موضوع: برنامه ریزی استراتژیک
۴۵	موضوع: برنامه ریزی غلطان
۴۷	موضوع: مدیریت استراتژیک
۴۹	موضوع: تمرکز شدید
۵۲	موضوع: ساختار بوروکراتیک و ارگانیک
۵۵	موضوع: ساختارهای سنتی و نوین
۵۷	موضوع: تکنیک جوشش فکری
۵۹	موضوع: تصمیم‌گیری در شرایط ریسک

۶۲	موضوع: شیوه تصمیم‌گیری
۶۴	موضوع: تصمیم‌گیری برنامه‌ریزی نشده
۶۷	موضوع: دام‌های ادراکی و رفتاری تصمیم‌گیری
۶۸	موضوع: کنترل بعد از عمل
۶۹	موضوع: کنترل حین عمل
۷۰	موضوع: کنترل قبل از عمل
۷۱	موضوع: فرآیند کنترل

فصل دوم: قضایای مربوط به مدیریت منابع انسانی

۷۳	فهرست کلی قضایای مربوط به مدیریت منابع انسانی
۷۵	موضوع: ماهیت مدیریت منابع انسانی
۷۶	موضوع: مدیریت منابع انسانی و شرایط احراز شغل
۷۸	موضوع: تجزیه و تحلیل شغل و شرایط احراز شغل
۷۹	موضوع: برنامه‌ریزی نیروی انسانی و جانشین‌پروری
۸۰	موضوع: نیرویابی خارجی
۸۲	موضوع: نیرویابی داخلی
۸۴	موضوع: انتخاب و انتصاب کارکنان
۸۵	موضوع: انتخاب و گزینش
۸۸	موضوع: اهمیت نیازسنجی آموزش
۹۱	موضوع: ارزشیابی و اثربخشی آموزش
۹۳	موضوع: روش‌های آموزشی
۹۵	موضوع: شاخص‌های ارزشیابی
۹۷	موضوع: روش‌های ارزشیابی
۹۹	موضوع: انحرافات و اشتباهات در ارزشیابی کارکنان
۱۰۱	موضوع: ارگونومی و بهداشت و سلامت کارکنان
۱۰۲	موضوع: مبنای اعطای پاداش
۱۰۳	موضوع: انواع پاداش‌ها
۱۰۵	موضوع: سیستم پرداخت مزایای منعطف (سلف سرویس)
۱۰۷	موضوع: ویژگی‌های سیستم حقوق و دستمزد
۱۰۹	

موضوع: مراحل طراحی سیستم حقوق و دستمزد	۱۱۱
موضوع: انضباط: پاداش و تنبیه	۱۱۳
موضوع: انضباط: روش های تغییر رفتار	۱۱۵
موضوع: انضباط بی مجازات	۱۱۷
فصل سوم: قضایای مربوط به مدیریت رفتار سازمانی	۱۱۹
فهرست کلی قضایای مربوط به مدیریت رفتار سازمانی	۱۲۱
موضوع: ضرورت، اهمیت و اهداف رفتار سازمانی	۱۲۳
موضوع: رفتار در سطح جهانی و فرهنگ ملی	۱۲۵
موضوع: ادراک و نظریه استاد	۱۲۸
موضوع: شخصیت	۱۳۰
موضوع: خطای ادراکی	۱۳۲
موضوع: نگرش های برنامه ریزی	۱۳۴
موضوع: نظریه دو عاملی هرزبرگ	۱۳۷
موضوع: انگیزش - غنی سازی شغل	۱۴۰
موضوع: نظریه برابری	۱۴۵
موضوع: نظریه نیازهای سه گانه مک کللند	۱۴۷
موضوع: نظریه انتظار	۱۴۹
موضوع: انواع تیم ها و اثربخشی تیم	۱۵۱
موضوع: هنجارهای گروهی	۱۵۳
موضوع: انواع گروه	۱۵۵
موضوع: سازمان رسمی و غیررسمی	۱۵۷
موضوع: ارتباطات: موانع فرهنگی	۱۶۰
موضوع: تجزیه و تحلیل ارتباطات متقابل و پنجره جوهری	۱۶۵
موضوع: ارتباطات دوجانبه	۱۶۸
موضوع: انواع ارتباطات سازمانی رسمی	۱۷۰
موضوع: موانع ارتباطات اثربخش	۱۷۱
موضوع: ارتباطات اثربخش	۱۷۳
موضوع: شبکه مدیریت: سبک وظیفه مدار	۱۷۵

۱۷۸	موضوع: شبکه مدیریت: سبک مدیریت
۱۸۱	موضوع: تفاوت مدیر با رهبر
۱۸۴	موضوع: رهبری اقتضایی: مدل فیدلر
۱۸۶	موضوع: رهبری اقتضایی: الگوی رهبری وضعیتی هرسی و بلانچارد
۱۸۹	موضوع: سبک باشگاهی شبکه مدیریت
۱۹۱	موضوع: رفتار سیاسی
۱۹۲	موضوع: پایگاه‌های قدرت
۱۹۴	موضوع: دیدگاه‌های تعارض
۱۹۶	موضوع: سبک‌های مدیریت تعارض
۱۹۸	موضوع: تعارض هدف
۲۰۰	موضوع: طرح ریزی مجدد شغل - غنی سازی شغل
۲۰۱	موضوع: نقش فرهنگ سازمانی
۲۰۳	موضوع: فرهنگ سازمانی
۲۰۴	موضوع: مدیریت تغییر
۲۰۸	موضوع: تغییر مشارکتی و آمرانه
۲۱۱	موضوع: مقاومت در مقابل تغییر
۲۱۳	فصل چهارم: قضایای مربوط به مذاکره
۲۱۵	فهرست کلی قضایای مربوط به مذاکره
۲۱۶	موضوع: ویژگی‌های مذاکره
۲۱۸	موضوع: ویژگی‌های مذاکره کنندگان
۲۲۰	موضوع: ارکان مذاکره
۲۲۲	موضوع: برنامه ریزی مذاکره
۲۲۴	موضوع: روش‌های مذاکره: روش سخت
۲۲۷	موضوع: مدیریت مذاکره: مقابله با رفتارهای بیهوده
۲۲۹	موضوع: مدیریت مذاکره
۲۳۱	موضوع: استراتژی مذاکره
۲۳۳	موضوع: استراتژی‌های مذاکره: استراتژی تسلیم
۲۳۴	موضوع: فرایند مذاکره

۲۳۶		موضوع: موانع مذاکره
۲۳۸		موضوع: چالش‌های مذاکره
۲۴۱		موضوع: تاکتیک‌های مذاکره
۲۴۲		موضوع: تاکتیک‌های مذاکره: اهانت
۲۴۳		موضوع: تاکتیک‌های مذاکره: تاکتیک تضعیف موضع حریف
۲۴۵		منابع و مآخذ

پیشگفتار مؤلفان

در طی سال های متعددی که به تدریس دروس نظری مدیریت از جمله مبانی سازمان و مدیریت، مدیریت رفتار سازمانی و مدیریت منابع انسانی مشغول بودیم همیشه باید به این سوال کلیدی پاسخ می دادیم که؛ "کاربرد این نظریه ها چیست؟ و چگونه و در کجا می توان آنها را برای بهبود سازمان و مدیریت بکار گرفت؟".

با توجه به بضاعت اندک خویش در کلاس ها از مثال ها و قضایای متعددی استفاده می کردیم تا این که فرصتی پیش آمد و با فرض یک سازمان بانکی که البته خیلی هم فرضی نبود! مجموعه ای از این قضایای موردی (Case Study) را بر اساس اصول، مبانی و نظریه ها در زمینه های پیش گفته، طراحی و تدوین گردید به گونه ای که هر قضیه با یک شرح مختصر داستان گونه شروع می شود و در آن سرنخ هایی از مسأله طرح و سپس سوالاتی مرتبط با چرایی و چگونگی حل آن بیان شده است. پس از آن به تحلیل قضیه یا مسأله بر اساس اصول، مبانی و نظریه های مدیریتی پرداخته شده است.

بدیهی است که درک اصول و نظریه های مدیریتی با امکان کاربرد آنها رابطه مستقیمی دارد. این مهم از خلاءهای آموزش اصول و نظریه های مدیریتی است. بنابراین در این کتاب سعی شده است که تا حدی به پر کردن این خلاء پرداخته شود. در این راستا تجارب، کتب و کارهای دیگر اساتید و دوستان نیز مورد استفاده بوده است اما به نکات زیر توجه ویژه ای شده است:

پوشش نسبتاً جامع سر فصل ها بر اساس کتب معتبر درسی؛

ترسیم یک فضای سازمانی با ترکیب فرض و تجربه کاری؛

شرح و تبیین نظریه در بخش تحلیل ها و تلاش برای ارائه راه حل نسبی با استناد به نظریه ها.

شایان ذکر است که مخاطبان این کتاب اساتید، دانشجویان، دست اندرکاران اجرایی و علاقمندان

رشته های مدیریت بویژه MBA و مدیریت اجرایی است. این کتاب بی شک خالی از نقص نیست و مولفان با طیب خاطر از انتقادات صاحب نظران و خوانندگان ارجمند استقبال خواهند کرد. امید که مقبول افتد.

سعید جعفری نیا و جواد عطاران