

طراحی داخلی واحدهای تجاری

از طراحی تا دکوراسیون

تألیف و گردآوری :

سید میلاد برکاتی

با همکاری حسن آرزو

انتشارات نگارستان هنر

زمستان ۱۳۹۴

سرشناسه : برکاتی ، سید میلاد ، ۱۳۶۶ .
عنوان و نام پدیدآور : طراحی داخلی واحدهای تجاری از طراحی تا دکوراسیون / تألیف ، ترجمه و گردآوری : سید میلاد برکاتی، با همکاری حسن آرزو.
مشخصات نشر : مشهد : نگارستان هنر ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری : ۱۹۱ص : مصور (رنگی) + دیسک فشرده.
شابک : ۳۵۰۰۰۰ ریال یا لوح فشرده ۸-۱۸-۷۱۲۳-۶۰۰-۹۷۸-۶۰۰
وضعیت فهرست نویسی : فیا
موضوع : معماری داخلی
موضوع : تزئین داخلی
شناسه افزوده : آرزو ، حسن ، ۱۳۶۵-
رده بندی کنگره : ۱۳۹۴ ۳۶ ط ۴ / ۲۸۵۰ NA
رده بندی دیوی : ۷۲۹
شماره کتابشناسی : ۴۰۱۳۹۰۲

عنوان: طراحی داخلی واحدهای تجاری

تألیف، و گردآوری : سید میلاد برکاتی با همکاری - : آرزو

طرح جلد : حمیدرضا معمارباشی

ویراستار ادبی: لیلی رضازاده

ناشر : نگارستان هنر

شابک : 978-600-7123-18-8

لیتوگرافی ، چاپ و صحافی: موسسه چاپ آستان قدس رضوی

نوبت چاپ و تاریخ انتشار : اول _ زمستان ۱۳۹۴

شمارگان : ۲۰۰۰ جلد

قیمت همراه با لوح فشرده ۳۵۰۰۰ تومان

" مسئولیت صحت مطالب کتاب با مولف است "

کلیه حقوق مادی ، معنوی و حق نشر این مجموعه برای مولف محفوظ است

مراکز توزیع و فروش:

فروشگاه کتاب پرهام : تهران ، خیابان انقلاب ، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین پلاک ۲۹۷ تلفن ۶۶۴۶۸۳۳۵ - ۰۲۱ www.parhambook.com

کتاب فروشی میلان افزار : مشهد ، بلوارسجاد ، پاساژ پردیس ، تلفن ۰۵۱-۳۷۶۷۰۸۰۷

نگارینه معمار پارسی : مشهد - میدان سعدی - پاساژ مهتاب - طبقه اول - شماره ۸ - فروشگاه نگارستان هنر - همراه ۰۹۱۵۱۰۲۷۲۳۶

معماری داخلی که یکی از شاخص‌ترین و مهم‌ترین شاخه‌های هنر معماری می‌باشد در دهه اخیر مورد توجه بخش‌های مختلف خصوصی و دولتی قرار گرفته است و شاید بدین خاطر نیاز به ایجاد دوره‌های کارشناسی ارشد در دانشگاه‌ها بیشتر حس شده است به طوری که هم اکنون معماری داخلی نه به عنوان یک گرایش بلکه به عنوان یک رشته مجزا در چند دانشگاه ایجاد شده است، در بخش بازرگانی و سرمایه نیز رابطه‌ی بسیار تنگاتنگی با بازار فروش، جذب مشتری و در نهایت سرمایه‌گذاری در بخش تجاری خواهد داشت.

کتاب حاضر که در خصوص واحدهای تجاری می‌باشد مجموعه‌ی کاملی را در بر دارد در این کتاب عوامل تاثیر گذار در معماری داخلی از قبیل رنگ، بافت، نور و مصالح با ذکر نمونه‌های اجرا شده تاثیر پارامترها، کلیدی در طرح مشخص است. منابع و مراجع فارسی در خصوص معماری داخلی بسیار اندک است لذا مجموعه‌ی حاضر که با ذوق و سلیقه‌ی خاصی تهیه شده است می‌تواند برای طراحان معماری و دانشجویان بسیار مفید باشد امید است که با تهیه‌ی مجموعه‌های ماننده این مجموعه به رشد و پویایی این رشته کمک فراهمی شود.

امیر فرج‌اللهی‌راد

هیات علمی گروه معماری دانشکده

هنر و معماری دانشگاه تربیت مدرس

۱۰	فصل اول : زیبایی شناسی
۱۴	فصل دوم : عناصر بصری در معماری
۱۸	فصل سوم : رنگ و بافت
۴۳	فصل چهارم : نور
۵۲	فصل پنجم : مصالح شناسی
۶۱	فصل ششم : روند طراحی
۷۰	فصل هفتم : طراحی داخلی واحدهای تفریحی
۱۰۶	فصل هشتم : نمونه واحدهای تجاری
۱۹۱	فهرست منابع و مآخذ

طراحی داخلی که حد وسط معماری و طراحی است، به هر اندازه که شامل جنبه‌های کاربردی، ساختاری و فنی شود، طراحی تجسمی و جنبه‌های بصری و زیبایی‌شناسانه را نیز در بر دارد. از این رو طراحی داخلی اغلب در ردیف هنرهای تجسمی به حساب می‌آید و شرط موفقیت در آن آشنایی کامل با عناصر و اصول طراحی تجسمی و مبادی سواد بصری می‌باشد.

از آن‌جا که طراحی داخلی در ارتباط مستقیم با ویژگی‌های روحی - روانی انسان است، برای نیل به یک طرح مطلوب باید خصوصیات انسانی در فضاهای داخلی زیستی به دقت مورد توجه قرار گیرد. از این رو طراح هنگام طراحی فضای داخلی با دو مقوله سروکار دارد:

۱. کاربری آن فضا

۱.۲. احساس و تأثیری که می‌خواهد آن فضا بر استفاده کننده داشته باشد.

ویتروویوس در باب طراحی می‌گوید: طرح باید دارای سه جنبه، ((آسایش، استحکام و خشنودی)) باشد. این سخن از اساسی‌ترین نظریات هنر طراحی داخلی و معماری به حساب می‌آید. آسایش: آیا هدف گذاری اثر با کارکرد آن مطابقت دارد؟

استحکام: آیا از نظر ایستایی و مصالح انتخاب و طراحی مناسب است؟
خشنودی: زیبایی و دید بصری آن مناسب است؟

همان‌طور که می‌دانید، طراحی داخلی طیف گوناگونی از مولفه‌ها از قبیل فرم، نور، رنگ، بافت، کف، سقف، دیوار، عناصر کارکردی و تزئینی و مبلمان را در بر می‌گیرد. این‌ها ابزار کار طراح هستند و همگی باید به‌طور هماهنگ و متناسب در یک طرح مرتبط و خوش آیند قرار گیرند. کار ادامه و در بخش‌های مختلف به توضیح هر یک می‌پردازیم. و پس از آن به اصول طراحی فروشگاه و ساختارش پرداخته و در انتها مثال‌هایی ذکر می‌کنیم.